

**Wir sind in unseren Märkten weltspitze.  
Wir sind eine Unternehmensgruppe.**



## Unsere Grundsätze

### 1. Wir sind und bleiben ein finanziell und wirtschaftlich unabhängiges Familienunternehmen:

- Mit unserer Umsatzrendite tragen wir die hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung sowie die Investitionen aus eigener Kraft.
- Damit wachsen wir mit der notwendigen Profitabilität weiter.

### 2. Das Gruppeninteresse steht immer an erster Stelle:

- Entscheidungen der Gesellschafter/ Holding werden loyal mitgetragen.
- Einheitliche Prozesse und Standards sind für uns selbstverständlich.

## Unsere Werte

### 1. Hirschvogel steht für eine menschliche Leistungskultur. Das heißt konkret:

- Leistung und Erfolg sind wirtschaftlich notwendig und sorgen für hohe Motivation. Diese sichert wiederum den Erfolg.
- Wir leben eine Kultur des hohen Respekts vor jedem Individuum und der Umwelt.
- Wir stellen uns in den Dienst unserer Aufgabe.

### 2. Alle Mitarbeiter richten sich nach den Unternehmenswerten aus:

- **Teamarbeit:** Nur durch engagierte Kooperation und wertschätzendes Miteinander sind wir erfolgreich.
- **Integrationskraft:** Wir leisten unseren Beitrag zum gemeinsamen Ziel der Gruppe und können Unterschiedlichkeiten integrieren.
- **Entwicklungsfähigkeit:** Wir sind offen für persönliche Entwicklung und treiben die technologische und organisatorische Entwicklung voran.

### 3. Die Führungskräfte leben diese Werte konsequent vor, die für alle Mitarbeiter verbindlich sind.

## Vision und Ziele

### 1. Wir liefern unseren Kunden anspruchsvolle Massivumformteile, Komponenten und Systeme weltweit in höchster Qualität.

### 2. Wir stellen uns aktiv den sich ändernden Markt- und Produkthanforderungen.

### 3. Wir streben an, zunehmend Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen zu generieren.