

# Nuestra Cultura Corporativa

**Nos situamos en lo más alto de nuestro mercado a nivel mundial.  
Somos un grupo de empresas.**



## Nuestros principios

**1. Somos y seguiremos siendo una empresa familiar que se mantendrá financiera y económicamente independiente:**

- Estamos comprometidos en lograr el margen de utilidad requerido, para financiar con recursos propios, nuestras necesidades de investigación y de inversión.
- De esta manera podemos continuar nuestro crecimiento con la rentabilidad necesaria.

**2. Los intereses del grupo están siempre en primer lugar:**

- Apoyamos lealmente las decisiones tomadas por nuestro corporativo y accionistas.
- Es indispensable el cumplimiento de los procesos y normas establecidos.

## Nuestros valores

**1. Dentro de la cultura de Hirschvogel, está considerar las capacidades de cada individuo. Esto significa:**

- El buen desempeño y el éxito, además de ser imprescindibles para la economía, aportan una gran dosis de motivación que nos permite garantizar un éxito continuo.
- Cultivamos un ambiente de trabajo en donde se respeta al máximo cada individuo y su entorno.
- Expresamos nuestra dedicación a la empresa a través del cumplimiento de nuestras tareas.

**2. Todos los trabajadores se guían por los valores corporativos:**

- **Trabajo en equipo:** Solo conseguiremos el éxito si colaboramos activamente y nos valoramos entre nosotros.
- **Fuerza integradora:** Invertimos nuestros esfuerzos en el objetivo común del grupo, a través de nuestra capacidad de integrar la diversidad.
- **Capacidad de desarrollo:** Estamos abiertos al crecimiento personal e impulsamos el desarrollo tecnológico y organizativo del grupo.

**3. El personal directivo actúa como ejemplo de estos valores que son de cumplimiento obligatorio para todos los empleados.**

## Visión y objetivos

**1. Proveemos a nuestros clientes con exigentes piezas forjadas por conformación maciza, componentes y sistemas de la más alta calidad a nivel mundial.**

**2. Afrontamos activamente las demandas cambiantes del mercado y de los productos.**

**3. Nos esforzamos en seguir desarrollando productos cada vez más exclusivos.**