

## **PRESSEMITTEILUNG**

04.04.2025

### **It's a match – Girls' Day bei Hirschvogel**

Was sind schon typische Männer- oder Frauenberufe? Junge Menschen sollten den Beruf erlernen können, der ihnen Spaß macht! Dieser Meinung ist auch Hirschvogel.

Wie in den vergangenen Jahren nahm das Familienunternehmen daher am 3. April am bundesweiten Girls' Day teil. 20 Schülerinnen, darunter viele Kinder von Mitarbeitenden, nutzten im Denklinger Ausbildungszentrum des Automobilzulieferers die Gelegenheit, sich unabhängig von Rollenklischees in handwerklich-technischen Berufen auszuprobieren.

Nach einer kurzen Vorstellung von Unternehmen und Ausbildungskonzept ging es direkt an die Arbeit. Unter Anleitung des Ausbildungsteams konstruierten und fertigten die Mädchen beleuchtete Schmuckbäume. Auszubildende unterstützten sie bei ihrer Arbeit an Schweißgeräten, Dreh- und Fräsmaschinen sowie bei den elektrischen Verkabelungen.

Alle waren mit Begeisterung und großem Geschick dabei. Die Ergebnisse zeigen ganz klar: Mädchen können Technik. It's a match.

Bild 1: Junge Talente am Werk © Hirschvogel Holding GmbH

Bild 2: Mit Feingefühl bei der Arbeit © Hirschvogel Holding GmbH

Bild 3: Ergebnisse, die sich sehen lassen können © Hirschvogel Holding GmbH