



**Hirschvogel
Group**

Traditionally innovative.

INTEGRIERTES MANAGEMENT- HANDBUCH

QUALITÄT – NACHHALTIGKEIT –
UMWELT- UND GESUNDHEITSSCHUTZ –
ENERGIE – INFORMATIONSSICHERHEIT

INHALT

1	Vorwort der Geschäftsführung	3
2	Unternehmensprinzipien	4
2.1	Unser Leitbild	5
2.2	Compliance und integrires Verhalten	6
3	Unternehmensprofil	7
4	Unternehmenspolitik	8
4.1	Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik	8
4.2	Nachhaltigkeitsmanagement	9
4.3	Umweltpolitik	9
4.4	Energiepolitik	10
4.5	Qualitätspolitik	10
4.6	Risiken und Chancen	11
4.7	Informationssicherheit	11
5	Kundenorientierung	12
6	Prozessorientierung	13
6.1	Übersicht der Prozesse	13
6.2	Führungsprozesse	13
6.3	Geschäftsprozesse	13
6.4	Unterstützende Prozesse	13
6.5	Dokumentenstruktur	13
6.6	Prozesslandschaft	14
7	Hirschvogel Project Management	15
8	Qualitätsmanagement	15
9	Nachhaltigkeitsmanagement	16
10	Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzmanagement	17
11	Umwelt- und Energiemanagement	18
12	Risikomanagement	19
13	Personal	20
14	Ressourcen	20
15	Geschäftsentwicklung	20
16	Beratung, Anfrage- und Auftragsbearbeitung	20
17	Produkt- und Prozessentwicklung	21
18	Beschaffung	21
19	Werkzeug- und Vorrichtungsmangement	22
20	Produktion	22
21	Prüfprozesse	22
22	Versand, Logistik	22
23	Instandhaltung	23
24	Notfallplanung	23
25	Managementbewertung	23
26	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (OpEx 1-9-3-8)	24
27	Hirschvogel weltweit	25

1 VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Hirschvogel Group zählt zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von massiv umgeformten Bauteilen aus Stahl und Aluminium. Rund 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen weltweit Umformteile und Komponenten für die Automobilindustrie und ihre Systemlieferanten her. Hirschvogel verfügt über jahrzehntelange Forschungserfahrung und modernste Fertigungseinrichtungen zur Entwicklung und Produktion von komplexen Komponenten und Baugruppen.

Das vorliegende Integrierte Management-Handbuch (IMHB) soll gewährleisten, dass alle Tätigkeiten, die Auswirkungen auf Produktqualität, Umwelt, Energieverbrauch, Arbeitsschutz und Gesundheit haben, geplant, gesteuert, überwacht und nachhaltig sind. Das Handbuch basiert auf Kundenanforderungen und den Normen DIN EN ISO 9001, IATF 16949, DIN EN ISO 14001, DIN EN ISO 50001, DIN ISO 45001 sowie auf den VDA-/AIAG-Regelwerken. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, sich zur Verbesserung der Prozesse mit Qualitätsbewusstsein, risikobasiertem Denken und einer schlanken und effizienten Dokumentation einzubringen.

Durch marktorientiertes Handeln und die Förderung von Innovationen wollen wir im wachsenden internationalen Wettbewerb unseren Vorsprung sichern. Die Qualifikation, Motivation und Identifikation unserer Mitarbeitenden im gesamten Unternehmen ist hierfür ein wichtiger Erfolgsfaktor. Eine offene und ehrliche Kommunikation sowie sozial verantwortungsbewusstes und ethisch korrektes Handeln sind für uns selbstverständlich. Wir leisten unseren Beitrag, dass die Hirschvogel Group ein unabhängiges, international ausgerichtetes und erfolgreiches Unternehmen in Familienhand bleibt.

Das Integrierte Management-Handbuch ist für alle Hirschvogel-Standorte (siehe Punkt 28) mit ihren jeweiligen Herstellverfahren gültig.

Die Hirschvogel Holding vereint hierbei die Zentralbereichsfunktionen für die Tochterwerke. Diese sind Festlegung der Unternehmenspolitik, Strategische Planung, Finanzen, Nachhaltigkeitsmanagement, Arbeits- und Gesundheitsschutz (ISO 45001), Umweltmanagement (ISO 14001), Energiemanagement (ISO 50001), kontinuierliche Verbesserung, Marketing, Produktentwicklung, Produktionsprozessentwicklung, Anlagen- und Werkzeugentwicklung, Personal, Schulung, Verkauf, Vertragsprüfung, Kundenservice, Gewährleistungsmanagement, Einkauf, Lieferantenmanagement, Logistik, Qualitätsmanagement, Management interner Audits, Managementbewertung, Informationstechnologie und Facilities Management (Werk, Anlagen und Einrichtungen). Hirschvogel USA unterstützt den USMCA-Markt mit den Funktionen Verkauf, Vertragsprüfung und Kundenservice.

Ihre Geschäftsführung



Matthias Kratzsch (CEO)



Walter Bauer (CFO)

2 UNTERNEHMENSPRINZIPIEN

Zur wirkungsvollen Vermeidung von Arbeitsunfällen und Gesundheitsgefahren messen wir dem

Arbeits- und Gesundheitsschutz

einen hohen Stellenwert bei.

Als Unternehmen in Familienhand stehen wir für langfristiges Denken und sind auf dem Weg zur

Nachhaltigkeit.

Wir verpflichten uns zur Schonung der

Umwelt.

Wir verpflichten uns zum sparsamen Umgang mit

Energie,

Ressourcen und Rohstoffen.

Als wichtigen Faktor für nachhaltigen Erfolg bekennen wir uns zur

Qualität

in allen Bereichen und Funktionen.

Die Unternehmensrisiken betreffen uns alle.

Durch die Identifizierung von

Risiken und Chancen

wollen wir einerseits bestandsgefährdende Entwicklungen frühzeitig erkennen, um rechtzeitig entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung der Risiken einzuleiten. Andererseits möchten wir die sich uns bietenden Chancen nutzen, um einen Beitrag zur Entwicklung von Prozessen und Produkten zu leisten.



2.1 UNSER LEITBILD

UNSER LEITBILD

VISION
Wir sind eins und unabhängig.



MISSION
Wir sind für unsere Kunden **verlässlicher Partner** mit Kernkompetenz in Massivumformung und Weiterveredelung mechanischer Komponenten.
Darüber hinaus vertiefen und erweitern wir unser Angebot gezielt um **neue Produkte und Dienstleistungen**, die unseren Kunden **innovative Lösungen** bieten und in Zeiten des Wandels **Arbeitsplätze** an unseren Standorten **sichern**.

STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

- 1. Kostenführerschaft**
Wettbewerbsfähige Kosten im Stammgeschäft
- 2. Diversifizierung**
Ausweitung unseres Geschäfts auf neue Wertschöpfungsstufen, Produkte und Märkte

KULTUR & WERTE
Hirschvogel steht für eine **menschorientierte Leistungskultur**, denn wir legen besonderen Wert auf

- **Respekt**
- **Offenheit**
- **Miteinander**
- **Verantwortlichkeit**

Alle Führungskräfte leben diese Werte konsequent vor, die für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbindlich sind.

© Hirschvogel Holding GmbH

2.2 COMPLIANCE UND INTEGRES VERHALTEN

Die Hirschvogel Group versteht Compliance als Ausdruck einer verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Unternehmensführung. Über die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben hinaus verpflichtet sich das Unternehmen zu einem ethisch fundierten Handeln, das auf Integrität, Fairness und Transparenz basiert. Der gruppenweit gültige Verhaltenskodex bildet hierfür die verbindliche Grundlage.

Zentrale Elemente unseres Compliance-Verständnisses sind beispielsweise die Vermeidung von Interessenkonflikten, die Ablehnung jeglicher Form von Korruption sowie die Einhaltung wettbewerbsrechtlicher Vorgaben. Geschäftliche Entscheidungen sind stets im besten Interesse des Unternehmens zu treffen und dürfen nicht durch persönliche Vorteile beeinflusst werden. Zuwendungen im geschäftlichen Kontext sind nur im Rahmen der geltenden Regelungen zulässig und dürfen keine unzulässige Einflussnahme darstellen.

Die Compliance-Organisation der Hirschvogel Group unterstützt die Umsetzung dieser Grundsätze insbesondere durch klare Verantwortlichkeiten und Reportingstrukturen, regelmäßige Schulungen und ein etabliertes Hinweisgebersystem. Mitarbeitende sind ermutigt, sich bei tatsächlichen oder auch nur möglichen Verstößen gegen Gesetze und ähnliche Vorgaben sowie unsere betrieblichen Regelungen an interne Ansprechstellen zu wenden – ohne Angst vor Repressalien.

Die Einhaltung dieser Grundsätze ist nicht nur Voraussetzung für die rechtliche Absicherung des Unternehmens, sondern auch Ausdruck unserer werteorientierten Unternehmenskultur. Sie ergänzt die im Management-Handbuch bereits verankerten Regelungen zu Informationssicherheit, Nachhaltigkeit, Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie Risikomanagement und stärkt die Resilienz und Glaubwürdigkeit der Hirschvogel Group im globalen Umfeld.

3 UNTERNEHMENSPROFIL

Das Stammwerk in Denklingen wurde 1938 als Gesenkschmiede gegründet. Heute fertigt die Hirschvogel Group hochtechnologische Umformteile und Komponenten aus Stahl und Aluminium für die Automobilindustrie weltweit. Das mittelständische Familienunternehmen hat sich seine finanzielle und wirtschaftliche Unabhängigkeit bewahrt. Seit 2009 setzt Hirschvogel das weltweite Wachstum unter dem Dach der Hirschvogel Holding mit Sitz in Denklingen fort. Die Hirschvogel Group ist mit Unternehmen in Deutschland, USA, China, Indien, Polen und Mexiko vertreten.

Mit den Verfahren Gesenkschmieden, Halbwarmumformung, Kaltfließpressen und Rundhämmern sowie Weich- und Hartbearbeitung mit Montage kann ein breites Spektrum von umgeformten und einbaufertigen Komponenten abgedeckt werden. Unser Fachwissen ermöglicht uns, moderne Produktionstechnologien für innovative Produkte zu entwickeln. Diese finden Anwendung in den Bereichen Antriebsstrang, Elektromotor, Getriebe, Fahrwerk und Karosserie, Kraftstoffsystem und Verbrennungsmotor. Auch neue Anwendungsbereiche werden beobachtet und bedient.

Bei der Fertigung und Lieferung unserer Produkte haben wir den Anspruch, die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern sie zu übertreffen.

Zudem pflegen wir in allen Geschäftsbeziehungen ein faires und ausgewogenes Verhalten mit langfristigen und soliden Beziehungen.

Darüber hinaus gewährleisten wir unternehmensweit einheitliche Prozesse und Standards.

UNSERE ANWENDUNGSBEREICHE

UNSERE ANWENDUNGSBEREICHE
DIE INNOVATION STECKT IM DETAIL

Hirschvogel Group

KRAFTSTOFF-
EINSPRITZUNG

VERBRENNUNGS-
MOTOR

ELEKTRO-
MOTOR

GETRIEBE

ANTRIEBS-
STRANG

FAHRWERK/
KAROSSERIE

© Hirschvogel Holding GmbH

Internal

4 UNTERNEHMENSPOLITIK

Die sichere Einhaltung rechtlicher Forderungen und eigener Standards ist die Grundlage des Hirschvogel Management Systems. Die Unternehmenspolitik wird regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst. Eine faktengestützte Entscheidungsfindung ist die Regel. Leitlinien und Unternehmenspolitik sind für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbindlich.

Parallel zu der Verantwortung des Einzelnen für Qualität, Nachhaltigkeit, Umwelt, Ressourcen-Schonung und Sicherheit ist diese Verantwortung in den verschiedenen Funktionen und Organisationseinheiten festgelegt. Die jeweiligen Vorgesetzten sind für die Umsetzung verantwortlich, indem sie entsprechende Zielsetzungen ableiten und deren Erreichen überwachen.

Die Hirschvogel Group sorgt für die Umsetzung eines Hirschvogel Produktionssystems, verfolgt eine gezielte Markt- und Produktstrategie und unterhält ein umfassendes Ideenmanagement zur kontinuierlichen Verbesserung aller Prozesse.



Die jeweils gültige Fassung der Grundsätze für Arbeits- und Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie, Qualität, Risiken und Chancen sowie Informationssicherheit stehen im Hirschvogel-Intranet (HIT) für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung.

4.1 ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZPOLITIK

Die Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik wird durch die Arbeits- und Gesundheitsschutzgrundsätze definiert.

Arbeits- und Gesundheitsschutz - Grundsätze der Hirschvogel Group
Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Wir schätzen die Gesundheit jedes Einzelnen als oberstes Gut.
Wir sehen Prävention im Arbeitsschutz als unsere Verpflichtung.
Wir gestalten alle Arbeitsplätze sicher, ergonomisch und gesundheitsgerecht.



Unsere Leitlinien

- Die Geschäftsführung / Werkleitung / Vice Presidents verpflichten sich zur Bereitstellung von ausreichend Ressourcen, um die Arbeitsplätze sicher und gesundheitsgerecht zu gestalten.
- Die Geschäftsführung / Werkleitung / Führungskräfte verpflichten sich, Ziele im Arbeits- und Gesundheitsschutz in Abstimmung mit den Beschäftigten zu formulieren und zu verfolgen.
- Die Geschäftsführung / Werkleitung und die Führungskräfte verpflichten sich, die Arbeitsplätze sicher und gesundheitsgerecht zu planen und gestalten sowie als Vorbilder zu agieren.
- Die Geschäftsführung / Werkleitung und die Führungskräfte verpflichten sich, die Beschäftigten im Arbeits- und Gesundheitsschutz zu konsultieren und zu beteiligen.
- Jeder verpflichtet sich, erkannte Gefahren und Risiken zu beseitigen bzw. zu minimieren und so den Arbeits- und Gesundheitsschutz fortlaufend zu verbessern.
- Jeder verpflichtet sich, rechtliche Verpflichtungen, Anweisungen und andere Anforderungen einzuhalten.

4.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Das Nachhaltigkeitsmanagement erfolgt mit dem Ziel, nachhaltig und verantwortungsvoll zu wirtschaften.

Nachhaltigkeitsmanagement – Grundsätze der Hirschvogel Group Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Gemeinsam auf dem Weg zur Nachhaltigkeit

Aus der Tradition und Erfahrung heraus strebt Hirschvogel nach wachsendem Bewusstsein für ökologische, soziale und ethische Verantwortung.

Gemeinsam unternehmen wir gezielte Schritte in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft und wissen, dass dies kontinuierlich Anstrengungen, Offenheit und Zusammenarbeit erfordert - innerhalb von Hirschvogel und über die Wertschöpfungskette hinweg.



Unsere Leitlinien

- Wir bekennen uns zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.
- Wir sorgen für Transparenz und nehmen an international anerkannten Ratings teil, die unseren Kunden und Geschäftspartnern unseren Status und Fortschritt in Bezug auf die Nachhaltigkeit der Hirschvogel Group zeigen.
- Wir führen die Expertisen, Aktivitäten und Interessen der internen und externen Stakeholder in der Schnittmenge von E, S und G zusammen und vernetzen diese, um eine einheitliche und gezielte Umsetzung, Kommunikation und Berichterstattung zu Nachhaltigkeit sicherzustellen.



4.3 UMWELTPOLITIK

Die Umweltpolitik wird durch die Umweltgrundsätze definiert.

Umweltgrundsätze der Hirschvogel Group Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Wir schützen die Umwelt in allen internen und externen Prozessen.
Wir leben den effizienten und verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.
Wir führen mit transparenten Mess- und Kennzahlensystemen, die eine kontinuierliche Verbesserung vorantreiben.



Unsere Leitlinien

- Wir unterhalten ein Umweltmanagementsystem gemäß ISO 14001 das die vollständige Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und der Erwartungen unserer Stakeholder sowie Transparenz gewährleistet.
- Wir verbessern unsere Umwelleistung kontinuierlich, indem wir wesentliche Umweltauswirkungen wie **Emissionen und Luft, Wasser, Abfall und Lärm** steuern sowie Umweltrisiken berücksichtigen, die sich auf die menschliche Gesundheit und Lebensgrundlagen auswirken können.
- Wir minimieren Umweltbelastungen durch eine verantwortungsvolle Abfallwirtschaft und einen **sicheren Umgang mit Chemikalien**, einschließlich ordnungsgemäßer Kennzeichnung, Lagerung und Schulung der Mitarbeitenden.
- Wir fördern einen offenen Dialog mit unseren Anspruchsgruppen, einschließlich Kunden, Behörden, Partnern sowie der für uns wichtigen Öffentlichkeit.
- Umweltschutz ist eine gemeinsame Verantwortung und betrifft alle Mitarbeitenden sowie interessierte Parteien; Schulungen und Vorsorgemaßnahmen gewährleisten ein wirksames und zuverlässiges Handeln in außergewöhnlichen Situationen.
- Unsere Lieferanten sind in unser Umweltschutzsystem eingebunden.
- Wir setzen **vorbeugenden Umweltschutz** entlang des gesamten Produktionsprozesses um und verbessern ihn kontinuierlich.
- Wir handeln proaktiv, schützen natürliche Ressourcen durch einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, Emissionsreduzierung sowie Abfallvermeidung oder -recycling.
- Wir berücksichtigen relevante Umweltaspekte während des gesamten Produktionsprozesses, vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt.
- Interne und externe Audits dienen der Überwachung der Wirksamkeit unseres Umweltmanagementsystems.

4.4 ENERGIEPOLITIK

Die Energiepolitik wird durch die Energiegrundsätze definiert.

Energiegrundsätze

Energie als strategischer Baustein unseres Unternehmens

Unsere Vision

Wir leben eine nachhaltige Energiepolitik, die den Anforderungen der internationalen Norm ISO 50001 entspricht. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch kontinuierlich zu verbessern, die Energieeffizienz zu steigern und den Einsatz erneuerbarer Energien auszubauen.



Unsere Leitlinien

- Wir verpflichten uns, unsere energiebezogene Leistung durch systematische Maßnahmen und die Beschaffung energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern. Die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften ist dabei Grundvoraussetzung unseres Handelns.
- Wir definieren und überprüfen regelmäßig messbare Energieziele, die sich an den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit orientieren.
- Wir fördern das Bewusstsein aller Mitarbeitenden für Energieeinsparungen und deren Verantwortung durch Schulungen, Kommunikation und Einbindung in Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz.
- Wir stellen sicher, dass alle relevanten Daten zur Energieleistung erfasst, analysiert und in einem Energiemanagementsystem dokumentiert werden, um Transparenz und Nachvollziehbarkeit zu gewährleisten.

4.5 QUALITÄTSPOLITIK

Die Qualitätspolitik wird durch die Qualitätsgrundsätze definiert.

Qualitätsgrundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

**Wir beliefern unsere Kunden mit Produkten in höchster Qualität.
Wir leben Qualität unternehmensweit in allen Prozessen.**



Unsere Leitlinien

- Wir wollen zufriedene Kunden. Das erreichen wir mit Erzeugnissen und Dienstleistungen, deren Qualität den Erwartungen unserer Kunden entspricht oder diese übertrifft.
- Wir sehen das Streben nach Null-Fehler-Qualität als Verpflichtung für jeden Einzelnen - vom Geschäftsführer bis zum Auszubildenden.
- Unsere Richtlinien und Prozesse basieren auf internationalen Standards, Kundenanforderungen, unserem Wissen und unseren Erfahrungen. Ihre Kenntnis und verbindliche Einhaltung sind Grundlage für unsere Qualität.
- Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerbeseitigung. Qualität heißt für uns, die Dinge von Anfang an richtig zu tun und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Prozessqualität senkt die Kosten und erhöht die Wettbewerbsfähigkeit.
- Zur Qualität unserer Erzeugnisse und Dienstleistungen tragen unsere Zulieferer wesentlich bei. Wir stellen daher an sie die gleichen hohen Qualitätsansprüche wie an uns selbst.

4.6 RISIKEN UND CHANCEN

Das Risikomanagement wird durch folgende Grundsätze definiert:

Risiken und Chancen - Grundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Risiken effizient zu steuern und zu kontrollieren sowie Chancen zu erkennen und zu nutzen, gehört zur unternehmerischen Kerntätigkeit. Eine effiziente Steuerung von Risiken und Chancen ist ein Garant für einen langfristigen Erfolg des Unternehmens.



Unsere Leitlinien

- Risiken und Chancen werden über die ganze Hirschvogel-Gruppe hinweg betrachtet.
- Durch einen routinemäßig durchgeführten Prozess werden Risiken identifiziert, bewertet und behandelt.
- Ziel ist es, das Eintreten eines Risikos durch geeignete Vorsorgemaßnahmen zu minimieren.
- Bei der Behandlung von Risiken ziehen wir präventive, detektive und reaktive Möglichkeiten in Betracht, unter Berücksichtigung von Kosten-/Risiken-Aspekten.
- Die Eigenverantwortung und Sensibilität der Mitarbeiter ist ein wesentlicher Faktor für die Identifikation von Risiken und Chancen.
- Die Anforderungen aus Normen, Gesetzen und Standards müssen berücksichtigt werden.

4.7 INFORMATIONSSICHERHEIT

Die Informationssicherheit wird durch folgende Grundsätze definiert:

Informationssicherheit – Grundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

**Informationssicherheit bestimmt unser Denken und Handeln.
Wir stellen die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Informationen in allen Prozessen sicher.**



Unsere Leitsätze

- Informationssicherheit dient der Sicherung unserer Wettbewerbsfähigkeit und der Erfüllung von Compliance-Anforderungen.
- Der verantwortungsbewusste Umgang mit Informationen schützt personenbezogene Daten, unser Know-how und das Know-how unserer Geschäftspartner.
- Informationen sind nur den autorisierten Personen für den autorisierten Zweck zugänglich.
- Informationen sind vollständig, vertrauenswürdig, zuverlässig und unverfälscht.
- Informationen sind wenn benötigt verfügbar.
- Wir wägen bei unseren Maßnahmen und Regeln zur Informationssicherheit die Risiken sowie den Aufwand mit dem Nutzen ab, um ein effizientes Arbeiten zu gewährleisten.

5 KUNDENORIENTIERUNG

Die Gestaltung des Unternehmens ist maßgeblich am Kundennutzen und an internen Anforderungen ausgerichtet. Daraus abgeleitet wurde die Auslegung unserer Prozesse mit Vorgabe durch die Prozesslandschaft. Vor allem in der frühen Konzeptphase der Produktgestaltung ist es für uns essenziell, die Kunden Vorstellungen und -wünsche zu erhalten. Eine effiziente Produkt- und Prozessauslegung wird damit konzipiert. Durch Kundenbefragungen ermitteln wir regelmäßig die Erfüllung der Kundenanforderungen/-erwartungen bei eigenen Produkten und dem Wettbewerb. Aus den Ergebnissen leiten wir die notwendigen Verbesserungen ab.

6 PROZESSORIENTIERUNG

6.1 ÜBERSICHT DER PROZESSE

Die an allen Standorten geltenden Prozesse sind in der Prozesslandschaft in Anlehnung an die geltenden Normen definiert. Die Struktur der Unternehmensprozesse und das Zusammenwirken der einzelnen Teilprozesse werden damit beschrieben. Am Standort nicht existierende Prozesse werden in der Prozesslandschaft transparent dargestellt. Weitergehende Dokumente sind dem jeweiligen Prozess zugewiesen. Es handelt sich zum Beispiel um Prozessbeschreibungen, Normen, Verfahrens-, Arbeits-, Prüf- und Betriebsanweisungen, Handbücher und die jeweils zugehörigen Formulare. Wo Zentralfunktionen zu geltenden Prozessen vorliegen, ist die Prozessbeschreibung der Zentralfunktion als mitgeltendes Dokument zugeordnet.

6.2 FÜHRUNGSPROZESSE

Führungsprozesse lenken die Kernprozesse zur Erreichung der Unternehmensziele und beinhalten die Aktivitäten zur Planung, Umsetzung, Überwachung und Verbesserung. Es handelt sich hierbei beispielhaft um die Prozesse Unternehmensleitung, Integriertes Managementsystem und kontinuierliche Verbesserung.

6.3 GESCHÄFTSPROZESSE

Unsere Geschäftsprozesse sind eine Folge von logisch zusammenhängenden Aktivitäten, die für das Unternehmen einen Beitrag zur Wertschöpfung leisten, einen definierten Anfang und ein definiertes Ende haben, wiederholt durchgeführt werden und sich an Kunden-Anforderungen orientieren, z. B. Beschaffung, Produktion und Prozess-Regelung oder Logistik.

6.4 UNTERSTÜTZENDE PROZESSE

Diese Prozesse unterstützen die Führungs- und Geschäftsprozesse zur wirkungsvollen Leistungserbringung für den Kunden, z. B. Ressourcen, IT-Management, Prüfprozesse oder Projektmanagement.

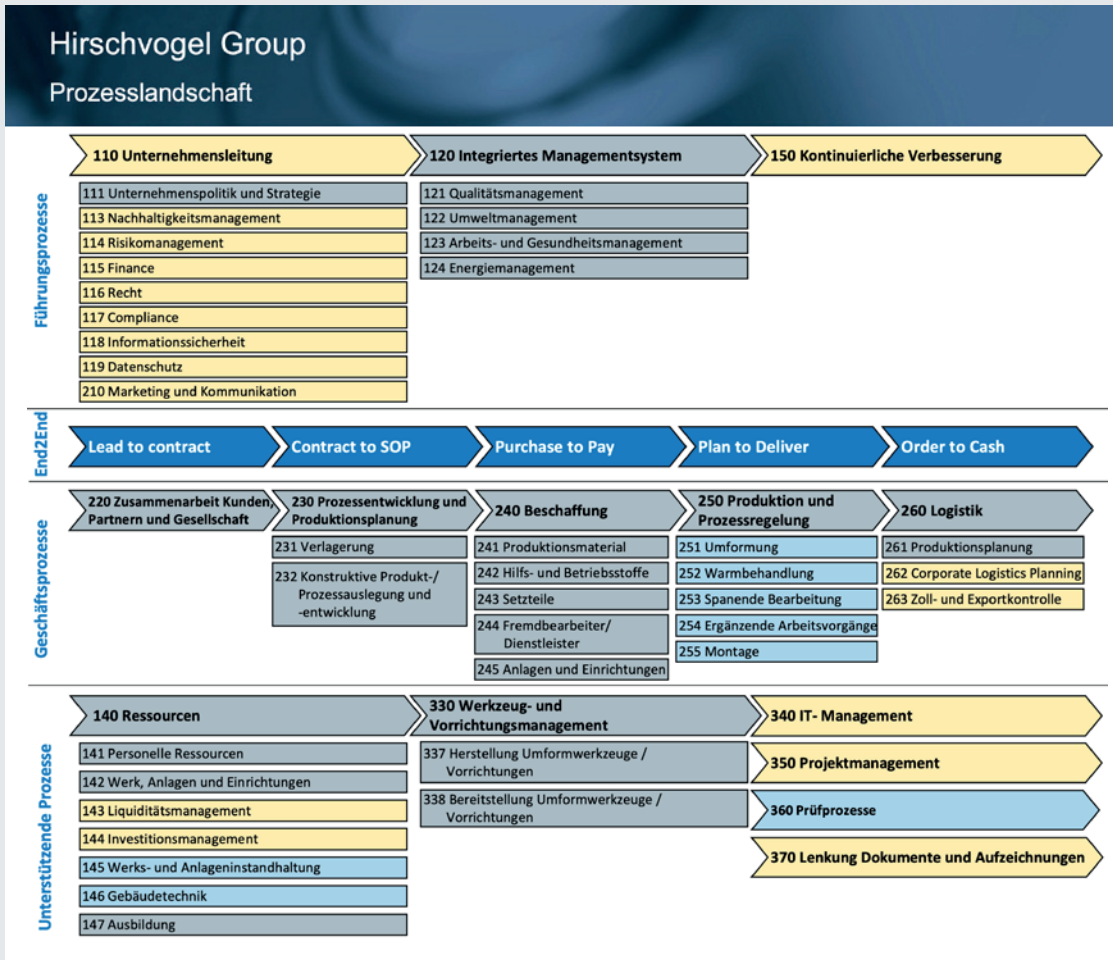
6.5 DOKUMENTENSTRUKTUR

Den Aufbau des Managementsystems und seiner Dokumentation zeigt die dargestellte Pyramide.



6.6 PROZESSLANDSCHAFT

Die jeweils gültige Fassung der Prozesslandschaft je Hirschvogel-Standort ist im Hirschvogel-Intranet (HIT) hinterlegt und steht zur Navigation für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung.

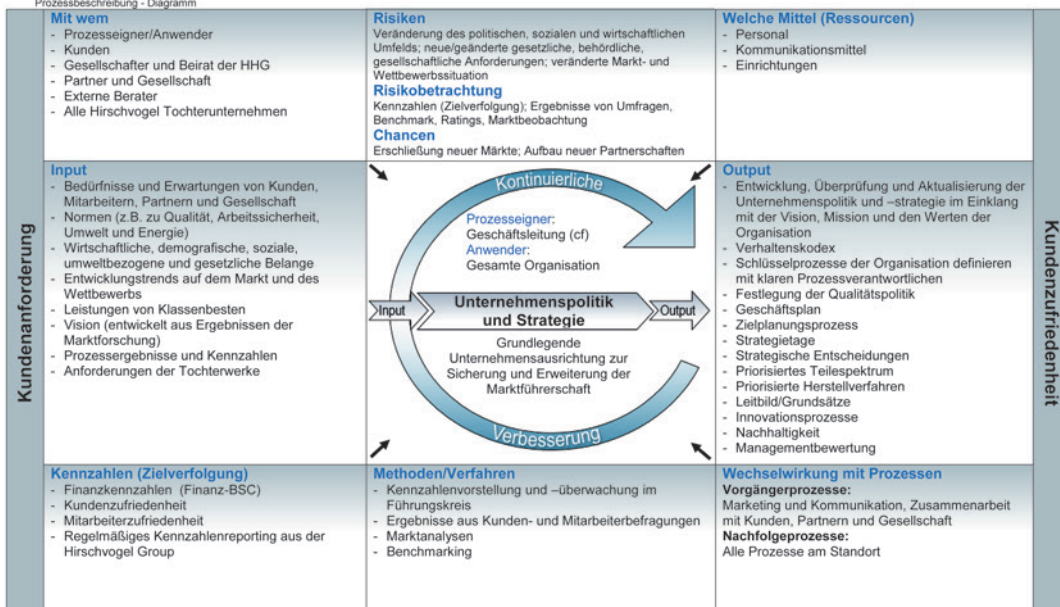


PB 111 Unternehmenspolitik und Strategie 100121968/D00/AG

PD 111 Corporate Policy and Strategy



Prozessbeschreibung - Diagramm



7 HIRSCHVOGEL PROJECT MANAGEMENT

Das Hirschvogel Project Management (HPM) beschreibt die Methodik, mit der Projekte bei Hirschvogel abgewickelt werden. Je nach Umfang und Komplexität des Vorhabens kommen hierfür unterschiedliche Methoden zum Einsatz. Allen Projekten gemein ist die Einteilung in Phasen, welche durch Meilensteine abgegrenzt werden. Das HPM detailliert hierbei die zu erbringenden Ergebnisse je Meilenstein. Innerhalb der Projektorganisation existieren zudem verschiedene Rollen, die über jeweils definierte Aufgaben, Befugnisse und Verantwortlichkeiten verfügen.



Über den gesamten Projektverlauf – vom Auftrag bis zum realisierten Bauteil – werden Ressourcenplanung, Risiko- und Änderungsmanagement berücksichtigt. In diesem Prozess werden Projekte zudem laufend hinsichtlich ihres Reifegrads bewertet und in einem Steuerkreis überwacht. In letzterem findet auch die Eskalation von Zielabweichungen statt. Nach der Übergabe in die Serienproduktion werden nicht nur die Projektergebnisse dokumentiert, sondern auch Lessons Learned für die weitere Nutzung in der Organisation bereitgestellt. Der Projektnutzen wird somit nachhaltig sichergestellt.

Alle Methoden und Abläufe des HPM werden im Hirschvogel Project Management Handbuch beschrieben.

8 QUALITÄTSMANAGEMENT

Durch gezieltes systematisches und rechtzeitiges Planen aller Tätigkeiten wird präventiv alles getan, um unsere eigenen und vom Kunden festgelegten Anforderungen an Produkte, Projekte und Verträge zu erfüllen. Unser Ziel ist es, die Null-Fehler-Qualität zu erreichen und somit ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Wir erfüllen hierzu die Anforderungen mit Zertifizierung nach IATF 16949. Darüber hinaus sind die Anforderungen der VDA- und/oder AIAG-Regelwerke sowie von produktspezifischen Spezifikationen und kundenspezifischen Vorschriften umgesetzt.

Die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems wird durch Audits regelmäßig bewertet und verbessert. Qualitätsrelevante Vorgaben und Prozesse sind dokumentiert. Die Führungskräfte sind verpflichtet, die relevanten Unterlagen ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugänglich zu machen und sie über den Inhalt zu informieren.

Die interne Kommunikation erfolgt sowohl durch zielorientierte Besprechungen, durch ein kaskadierendes Shopfloor Management, Gruppen- und Projektarbeiten als auch durch Nutzung von Medien der Telekommunikation und dem Intranet (HIT). Alle Aktivitäten zielen immer präventiv auf eine Fehlervermeidung in den Prozessen ab.

Mit dem Prüfmittelmanagement stellen wir die konsequente Erfassung und Überwachung aller qualitätsrelevanten Prüf- und Messsysteme nach festgelegten Verfahren sicher. Es kommen in Abhängigkeit von der Prüfaufgabe nur geeignete und kalibrierte Prüf- und Messsysteme zum Einsatz.

Die Eigenverantwortung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ein qualitätsbewusstes Verhalten stärken und fördern wir kontinuierlich durch Informationen und Schulungen. Zur Umsetzung nutzen wir das Weiterbildungsangebot der Hirschvogel Group.

9 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Das Nachhaltigkeitsmanagement der Hirschvogel Group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der ökologische, soziale und ethische Verantwortung im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) verbindet.

Im Mittelpunkt steht die Ausrichtung an den Anforderungen und Erwartungen der Interessengruppen, sowohl der internen (z. B. Belegschaft) als auch der externen (z. B. Kunden, Finanzgeber, Gesellschaft).

Das Nachhaltigkeitsmanagement fördert die unternehmensweite Vernetzung und identifiziert jährlich gemeinsam mit den Fachbereichen die Themen und Maßnahmen, die für die langfristige Leistungs- und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens wesentlich sind.

Transparente Berichterstattung nach anerkannten Standards bildet den Abschluss des Prozesses. Dieser basiert auf den wesentlichen Handlungsfeldern. Sie schafft Klarheit über Fortschritte, Herausforderungen und Maßnahmen. So trägt das Nachhaltigkeitsmanagement dazu bei, Anforderungen verlässlich zu erfüllen und eine nachvollziehbare Grundlage für interne und externe Entscheidungen zu schaffen.

UNSERE WESENTLICHEN HANDLUNGSFELDER* AUF DEM WEG ZUM NACHHALTIGEN UNTERNEHMEN

Environmental Umwelt	Social Soziales	Governance Unternehmensführung
<p>Treibhausgasemissionen reduzieren</p> <p>Umweltverschmutzung vermeiden</p> <p>Wasserverbrauch minimieren</p> <p>Ressourcen effizient einsetzen (Kreislaufwirtschaft)</p> 	<p>Arbeits- und Gesundheitsschutz kontinuierlich stärken</p> <p>Weiterentwicklung und Chancengleichheit der Mitarbeitenden fördern</p> 	<p>Unternehmenskultur der Transparenz und des ethischen Handelns fördern</p> <p>Sorgfaltspflichten zu Menschenrechten und Umwelt im Unternehmen und bei Lieferanten nachkommen</p> 

*Basierend auf den in der doppelten Wesentlichkeitsanalyse 2024 als wesentlich identifizierten Themen
Verwendung der SDG-Icons nach den Gestaltungsvorgaben, siehe dazu auch <https://www.un.org/sustainabledevelopment>. Der Inhalt dieser Veröffentlichung wurde nicht von den Vereinten Nationen genehmigt und gibt nicht die Ansichten der Vereinten Nationen, ihrer Vertreter oder ihrer Mitgliedstaaten wieder.

10 ARBEITSSICHERHEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZMANAGEMENT

VISION: NULL UNFÄLLE

Gesundheit und Sicherheit sind zentrale Werte der Hirschvogel Group. Im Rahmen eines präventiven Ansatzes ist es ebenso wichtig, alle Mitarbeitenden sicher und gesund zu halten, wie auch jegliche Art von Ereignissen zu vermeiden – von Beinaheunfällen bis hin zu schweren Unfällen. Mit einem proaktiven Ansatz im Arbeits- und Gesundheitsschutz, ausgerichtet an den Prinzipien einer lernorientierten Sicherheitskultur, verfolgen wir langfristig die Vision „Null Unfälle“.

Alle Arbeitsplätze werden entsprechend geplant und gestaltet, sodass sie sicher sind, die Anforderungen der Maschinensicherheit erfüllen, ergonomisch und gesundheitsgerecht ausgelegt sind sowie für unterschiedliche Altersgruppen und sich verändernde körperliche Fähigkeiten geeignet sind. Grundlage aller Maßnahmen im Arbeits- und Gesundheitsschutz ist ein systematischer Prozess zur Gefährdungsbeurteilung, der durch eine offene Feedback- und Meldekultur unterstützt wird. Gefährdungsbeurteilungen werden für jede Tätigkeit und jeden Arbeitsplatz konsequent durchgeführt sowie kontinuierlich überprüft und aktualisiert.

Dabei wird das Prinzip der Hierarchie der Schutzmaßnahmen angewendet. Die Eliminierung arbeitsbedingter Gefährdungen hat oberste Priorität, gefolgt von Substitution, technischen Schutzmaßnahmen und organisatorischen Maßnahmen. Persönliche Schutzausrüstung (PSA) wird nur dann eingesetzt, wenn verbleibende Risiken nicht ausreichend durch andere Maßnahmen kontrolliert werden können.

Die Unternehmensleitung stellt alle notwendigen Ressourcen für die sichere und gesunde Gestaltung der Arbeitsplätze zur Verfügung und gewährleistet die Verfügbarkeit geeigneter Notfall- und Bereitschaftsausrüstung. Dies wird durch regelmäßige Schulungen unterstützt, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, in nicht routinemäßigen und in Notfallsituationen wirksam zu handeln – entsprechend den vorhandenen und kontinuierlich verbesserten Notfall- und Reaktionsplänen. Alle Standorte werden im Hinblick auf den Brandschutz bewertet, und geeignete Brand- und Präventionssysteme werden implementiert.

Unsere Führungskräfte sind sich ihrer Verantwortung für Gesundheit und Sicherheit bewusst und nehmen diese an. Sie leben sicheres Verhalten aktiv vor und fungieren als Vorbilder, indem sie EHS-Prinzipien konsequent in alle Entscheidungen und täglichen Aktivitäten integrieren, klare Erwartungen formulieren, mit gutem Beispiel vorangehen und sicherstellen, dass Gesundheit und Sicherheit als Werte verstanden werden – nicht nur als Prioritäten.

An jedem Standort unterstützen Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz die relevanten Prozesse mit ihrer Expertise – von der Planungsphase bis hin zur Einrichtung von Arbeitsplätzen und Anlagen.

Die globale EHS-Funktion fördert den konzernweiten Austausch bewährter Praktiken zwischen allen Standorten und steuert gruppenweite Standards sowie kontinuierliche Verbesserungsaktivitäten.

Das Gesundheitsmanagement der Hirschvogel Group verfolgt den Anspruch, an allen Standorten über die gesetzlich vorgeschriebenen betriebsärztlichen Vorsorgeleistungen hinaus zusätzliche präventive Angebote bereitzustellen, die die langfristige Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden stärken. Ergänzend dazu realisieren wir vielfältige gesundheitsfördernde Maßnahmen – von Bewegungs- und Ergonomieprogrammen über psychische Gesundheitsangebote bis hin zu standortspezifischen Präventionsprojekten.

Alle Beteiligten sind sich ihrer Verantwortung für sich selbst und für ihre Kolleginnen und Kollegen bewusst. Jede Person, die für oder mit unserem Unternehmen arbeitet, ist verpflichtet, gesetzliche Vorschriften sowie Anweisungen und sonstige Verpflichtungen im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz einzuhalten. Auftragnehmer sind verpflichtet, die Arbeitsschutz- und Sicherheitsvorschriften der Hirschvogel Group zu befolgen und negative Auswirkungen sowie potenzielle Risiken für Mitarbeitende auf ein absolutes Minimum zu reduzieren.

Die Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsysteme der Hirschvogel-Standorte sind nach **ISO 45001** zertifiziert.

11 UMWELT- UND ENERGIEMANAGEMENT

VISION: HEUTE VERANTWORTUNGSVOLL, MORGEN NACHHALTIG

Bei der Hirschvogel Group haben Umweltschutz und Ressourcenschonung höchste Priorität. Um das Unternehmen und die Arbeitsplätze zu schützen, sind umfassender Umweltschutz sowie der effiziente Einsatz von Ressourcen und Energie ebenso wichtig wie die hohe Qualität unserer Produkte und ein wirksamer Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Gemäß unserer Umweltprinzipien handeln wir proaktiv, um die Umwelt zu schützen, natürliche Ressourcen zu schonen und die ökologischen Auswirkungen sowie den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte und Prozesse über deren gesamten Lebenszyklus hinweg kontinuierlich zu reduzieren.

Treibhausgasemissionen:

Wir haben wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele bis 2030 festgelegt, die mit dem Pariser Klimaabkommen im Einklang stehen und von der SBTi (Science Based Targets Initiative) validiert wurde. Damit treiben wir die Dekarbonisierung über alle drei Emissionsbereiche (Scopes) hinweg voran.

Erneuerbare Energien:

Der Einsatz erneuerbarer Energien in unseren Produktionsprozessen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Dekarbonisierungsstrategie. Zu diesem Zweck installieren und betreiben wir Photovoltaikanlagen zur Eigenstromerzeugung an unseren Standorten. Diese Anlagen stellen eine kosteneffiziente Möglichkeit dar, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.

Energieeffizienz:

Wir implementieren wirksame Managementsysteme gemäß **ISO 50001** an unseren Produktionsstandorten. Diese Systeme ermöglichen es uns, Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz kontinuierlich weiterzuentwickeln und umzusetzen. Dadurch senken wir Kosten, steigern die Leistungsfähigkeit und sichern die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

Wassermanagement:

Wir sind uns der Wasserknappheit bewusst und minimieren den Wasserverbrauch, fördern Wiederverwendung und Recycling, stellen die verantwortungsvolle Behandlung von Abwasser sicher und managen Regenwasserabflüsse in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen. Dabei überwachen wir den Wasserstressindex sowie mögliche Auswirkungen auf umliegende Ökosysteme.

Luftqualität:

Wir überwachen, veröffentlichen und kontrollieren Emissionen in die Luft gemäß den lokalen gesetzlichen Anforderungen. Unser Ziel ist es, Schadstoffe zu minimieren und kumulative Auswirkungen zu bewerten, um eine kontinuierliche Verbesserung zu fördern.

Chemikalienmanagement:

Wir verbieten den Einsatz besonders besorgniserregender Stoffe (SVHC) und arbeiten kontinuierlich an der Reduzierung gefährlicher Stoffe sowie an der Einführung sichererer Alternativen. Unser Ziel ist es, den Einsatz gefährlicher Stoffe in unseren Prozessen möglichst zu vermeiden und diese durch Stoffe mit den geringstmöglichen Auswirkungen auf Umwelt und Gesundheit zu ersetzen. Unsere Mitarbeitenden erhalten regelmäßige Schulungen zum sicheren Umgang, zur sachgerechten Lagerung von Chemikalien, zum Vorgehen bei Leckagen, zur Kontaminationskontrolle sowie zur Ersten Hilfe.

Kreislaufwirtschaft:

Wir fördern geschlossene Kreislaufsysteme, die Abfälle reduzieren und die Wiederverwendung sowie das Recycling erhöhen.

Als Industrieunternehmen sind wir uns der Bedeutung der Überwachung unserer Auswirkungen auf die natürliche Umwelt bewusst. Wir überwachen die Einflüsse auf Boden und Biodiversität sowie die Lärmemissionen. Der Einsatz von Tieren oder tierischen Produkten ist kein Bestandteil unserer Produkte.

Wir verstehen Umweltschutz als eine zentrale Führungsaufgabe, die durch klar definierte Rollen und die aktive Einbindung der Mitarbeitenden unterstützt wird. Um eine wirksame Umsetzung sicherzustellen, werden alle Mitarbeitenden regelmäßig informiert und gezielt geschult. Diese Maßnahmen stärken die persönliche Verantwortung und fördern umweltbewusstes Verhalten am Arbeitsplatz.

Die Umwelt- und Energiemanagementsysteme der Hirschvogel-Standorte sind nach **ISO 14001** und **ISO 50001** zertifiziert. Diese Systeme verankern kontinuierliche Verbesserungen in unseren Prozessen. Zudem kommunizieren wir unsere hohen Erwartungen an die Umweltleistung auch gegenüber unseren Lieferanten.



12 RISIKOMANAGEMENT

Die Risiken werden durch festgelegte Verfahren und Regeln im Risikomanagementsystem identifiziert, analysiert, bewertet, und bei Bedarf werden Maßnahmen zur Risikoverhinderung oder -verringering abgeleitet.

Eine Risikobetrachtung ist Bestandteil jeder Prozessbeschreibung, wodurch die Konformität unserer Produkte gewährleistet wird.



Die Risikoaspekte wie Kunden- und Marktrisiken, technologische Risiken, Produktionsrisiken, Qualitätsrisiken, Umweltrisiken, Beschaffungsrisiken, finanzielle Risiken, personelle Risiken, Informationssicherheitsrisiken und Compliance-Risiken werden betrachtet.

13 PERSONAL

Die Geschäftsleitung hat Personen mit besonderer Organisations-, Führungs- und Personalverantwortung, wie zum Beispiel Beauftragte für Energie, Informationssicherheit und Risikomanagement benannt. In Stellen- und Aufgabenbeschreibungen sind die grundsätzlichen Qualifikationsanforderungen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten aller betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter festgelegt. Durch das etablierte Weiterbildungsmanagement wird sichergestellt, dass diese Personen auf Grundlage angemessener Ausbildung, Schulung oder Erfahrung kompetent sind.

14 RESSOURCEN

Die für eine kundenorientierte Leistungserbringung erforderlichen finanziellen, technischen und personellen Mittel werden geplant und bereitgestellt. Die Auswahl und Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgt anhand beschriebener Anforderungen. Die jeweilige Führungskraft stellt eine zielführende Einarbeitung sicher. Zur Weiterentwicklung der Qualifikation hat jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter die Möglichkeit auf Aus- und Weiterbildung. Dazu ermitteln die Führungskräfte regelmäßig den Qualifizierungsbedarf und veranlassen die erforderlichen Maßnahmen. Die Wirksamkeit von Qualifizierungsmaßnahmen wird beurteilt.

Neben den infrastrukturellen Erfordernissen hinsichtlich Arbeitsstätten und Prozessausrüstung stellt Hirschvogel durch die Gestaltungsprinzipien des Hirschvogel Produktionssystems die notwendigen Rahmenbedingungen für wirtschaftliche und stabile Prozesse zur Verfügung.

15 GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Im Prozess Unternehmenspolitik und Strategie legen wir die strategischen Stoßrichtungen des Unternehmens fest und damit die mittelfristige Ausrichtung des Unternehmens zur Markt- und Produktstrategie. Das ist die Grundlage unseres internen Handelns, unseres Umgangs mit externen Partnern sowie vor allem der Entwicklung und Nutzung von Marktchancen.

16 BERATUNG, ANFRAGE- UND AUFTRAGSBEARBEITUNG

Über den Vertrieb und die Produkt- und Prozessentwicklung stellen wir dem Kunden unsere Beratungskompetenz zur Verfügung. Auf Anforderung und auf Basis der uns zur Verfügung gestellten Daten projizieren wir hochtechnologische und wirtschaftliche Lösungen, deren Ergebnisse wir unserem Kunden vorstellen. Im Rahmen der Vertragsprüfung wird eine Herstellbarkeitsanalyse durchgeführt. Durch unsere Auftragsbearbeitung wird die termingerechte Lieferung gelenkt und mit dem Kunden abgestimmt.

17 PRODUKT- UND PROZESSENTWICKLUNG

Wir bieten unseren Kunden ein professionelles Projektmanagement mit kompetenter Betreuung und termingerechter, qualitativer und kostenoptimierter Abwicklung zur Produkt- und Prozessentwicklung. Kundenspezifische Produktentwicklungen werden je nach Komplexität als Kundenprojekt, -programm oder Neuteil-/Änderungsablauf durchgeführt.

Die Produkt- und Prozessentwicklung setzt dabei auf unser professionelles Hirschvogel Project Management (HPM) auf. Es werden die spezifischen Anforderungen der IATF 16949, APQP (Advanced Product Quality Planning), VDA 4 „Sicherung der Qualität in der Prozesslandschaft“, VDA 6.3 sowie kundenspezifische Vorschriften beachtet.

Kundenanforderungen werden erfasst und im Pflichtenheft dokumentiert. Die Projektleitenden sind verantwortlich für die Übertragung in die Projektplanung sowie für die anschließende Realisierung zusammen mit dem Projektteam. Während der Produktrealisierung und Anpassung der Herstellprozesse bei neuen oder geänderten Bauteilen werden alle Aktivitäten der Produkt- und Qualitätsvorausplanung dokumentiert. Die Projektleitenden sind darüber hinaus für die Dokumentation des Projektverlaufs, der erarbeiteten technischen Daten, des Abschlussberichts und der Ergebnisse von Verifizierung und Validierung zuständig.

Neue Produkte werden durch eine Erstbemusterung nach VDA Band 2 „Sicherung der Qualität von Lieferungen“ oder PPAP (Production Part Approval Process) vom Kunden freigegeben.

18 BESCHAFFUNG

Lieferanten werden im Rahmen des Hirschvogel Beschaffungsprozesses unter Verantwortung des Corporate Purchasing von interdisziplinären Teams ausgewählt, qualifiziert und periodisch in den Kategorien Qualität, Umwelt, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Liefertreue und Service beurteilt. Neue oder geänderte Produktionsmaterialien unterliegen einem Bemusterungsprozess.

Die Auftragserteilung erfolgt im Rahmen unseres Beschaffungsprozesses mit präzisen Beschaffungsunterlagen. Eingehende Lieferungen werden durch die Wareneingangsprüfung in Stichproben auf Übereinstimmung mit den technischen und umweltrelevanten Spezifikationen überprüft. Qualitätsvereinbarungen mit relevanten Lieferanten sichern die Einhaltung unserer Standards. Wir fördern die Lieferanten-/Kunden-Beziehung und entwickeln diese entsprechend unserem hohen Qualitätsverständnis weiter.

Corporate Purchasing ist sich bewusst, dass der Weg zu mehr Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette nur über eine enge Zusammenarbeit mit unserem Lieferantennetzwerk und über das gemeinsame Einhalten gleicher Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungs-Standards gelingt. Der Einkauf sämtlicher Güter erfolgt daher unter Beachtung aller relevanten und international anerkannten Standards und Leitlinien.

Insbesondere erwarten wir von unseren Lieferanten, dass Kinder- und Zwangsarbeit zu keinem Zeitpunkt entlang der Wertschöpfungskette toleriert wird und dass Vielfalt und Inklusion sowie die Gleichberechtigung aller Arbeitnehmer:innen und der damit verbundene Schutz vor Diskriminierung in unserer Geschäftsbeziehung tief verankert sind. Unsere Lieferanten sind in unserem betrieblichen Umweltschutz integriert. Durch gezielte Maßnahmen werden Ressourcen geschont, Emissionen minimiert und Abfälle vermieden oder verwertet. Der Schutz und die Achtung der Rechte indigener Völker sowie lokaler Gemeinschaften ist für die gesamte Lieferkette verpflichtend. Wir dulden keinen Landraub und keine Unterdrückung von ethnischen Minderheiten.

Die Nichtachtung der vertraglich und gesetzlich vereinbarten Bedingungen sowie fehlende Kooperation bei der Verhinderung und Beseitigung von Verletzungen menschenrechtlicher und umweltbezogener Pflichten führt in jedem Fall zu einer stufenweisen Sanktionierung bis hin zu einem möglichen (temporären) Abbruch der Geschäftsbeziehung.

19 WERKZEUG- UND VORRICHTUNGSMANAGEMENT

Das Hirschvogel Werkzeug- und Vorrichtungsmangement stellt sicher, dass die Produktion termingerecht mit den für die Herstellung der Produkte notwendigen Werkzeugen und Vorrichtungen versorgt wird. Hirschvogel stellt alle Ressourcen für die Entwicklung, Herstellung, Beschaffung und Bereitstellung von Werkzeugen und Vorrichtungen zur Verfügung.

20 PRODUKTION

Im Rahmen der Produktionsplanung werden alle für die zur Herstellung der Produkte notwendigen Produktionsmaterialien, Werkzeuge, Vorrichtungen, Prüfeinrichtungen und Arbeitsunterlagen unter Berücksichtigung geltender Vorschriften und Kundenanforderungen geplant und in Auftrag gegeben. Alle für die Produktion notwendigen Arbeitsunterlagen stehen am jeweiligen Arbeitsplatz zur Verfügung.

Unsere Fertigungsprozesse und Verfahren basieren auf langjährigen Erfahrungen und dokumentierter technischer Prozesskompetenz. Produktionsprozesse werden hinsichtlich ihrer Fähigkeit zur Leistungserbringung in der Serie beurteilt. Wir überwachen unsere Prozesse systematisch und verbessern diese kontinuierlich.

21 PRÜFPROZESSE

Zur Absicherung der Produktqualität sind in allen Phasen des Herstellprozesses beginnend von der Wareneingangsprüfung über die Produktion bis hin zur Endprüfung sowie beim Versand Prüfungen etabliert, um der Null-Fehler-Qualität gerecht zu werden. Erst-/Letzteilprüfungen sowie fertigungsbegleitende Prüfungen und Fähigkeitsuntersuchungen werden geplant und durchgeführt sowie die Prüfergebnisse dokumentiert und archiviert. Es kommen nur fähige und der Prüfmittelüberwachung unterliegende Messmittel zum Einsatz.

22 VERSAND, LOGISTIK

Wir schaffen Transparenz für mittel- bis langfristige Kapazitätsfragen und generieren einen gesamtheitlichen Überblick der aktuellen und zukünftigen Kapazitätssituation mit dem Ziel schneller Aussagefähigkeit, rechtzeitiger Reaktionsmöglichkeit und optimaler Auslastung unserer bestehenden und geplanten Anlagen.

Zur Einlagerung gelangen nur Produkte, deren Qualität durch geeignete Maßnahmen sichergestellt wurde. Durch ein IT-gestütztes Bauteil-Kennzeichnungssystem, Lager- und Verwaltungssystem sind alle Produkte identifizierbar und werden nach dem FiFo-Prinzip gesteuert. Soweit vom Kunden nicht anders vorgeschrieben, kommen Standardverpackungen zum Einsatz. Die Rückverfolgbarkeit der Lose ist so gestaltet, dass eine eindeutige Zuordnung von den Lieferdaten bis zu den Fertigungs- und Prüflosen gewährleistet ist. Ein funktionierendes Herleitungssystem bis zum Unterauftragnehmer ist sichergestellt.

23 INSTANDHALTUNG

Durch eine vorbeugende und vorausschauende Instandhaltung der Fertigungs- und Messeinrichtungen stellen wir die nachhaltige Verfügbarkeit aller Anlagen der Hirschvogel Group sicher.

24 NOTFALLPLANUNG

Hirschvogel hat für mögliche Ereignisse Notfallpläne erstellt. Die beschriebenen Vorgehensweisen gewähren eine schnelle Reaktion auf zum Beispiel fehlendes Produktionsmaterial, Produktionsstillstand, Ausfall von Teiletransport/Energieversorgung/IT-System, Cybersecurity, Arbeitskräftemangel, Feldbeanstandungen, Umwelt- und Arbeitsschutzvorfälle und stellen die Lieferfähigkeit zum Kunden sicher. Im Rahmen der Risikobewertung werden Gefährdungsanalysen durchgeführt und wo nötig Prozesse entschärft, Anweisungen erstellt und Mitarbeitende unterwiesen.

25 MANAGEMENTBEWERTUNG

Die Wirksamkeit des Managementsystems und die Zielerreichung hinsichtlich Prozessleistung, Umwelt- und energetische Leistung, Arbeits- und Gesundheitsschutzleistung, Produktkonformität und Rückmeldungen von Kunden werden regelmäßig im Rahmen einer Managementbewertung durch die Werksleitungen der Hirschvogel-Standorte und zusätzlich durch ein Gesamtreview durch die Geschäftsleitung der Hirschvogel Holding bewertet. Das dokumentierte Ergebnis beschreibt den erforderlichen Handlungsbedarf und Entscheidungen für Möglichkeiten der Verbesserung, Änderungsbedarf am Qualitätsmanagementsystem sowie für den Bedarf an Ressourcen und ist Bestandteil der langfristigen Planung des Unternehmens.

26 KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS (OPEX 1-9-3-8)

OpEx 1-9-3-8, das Programm für Operative Exzellenz bei Hirschvogel, steht für die Art und Weise, wie wir Arbeit kundenorientiert und wertschöpfend verrichten, Prozesse kontinuierlich verbessern und Verschwendung vermeiden.

Die kontinuierliche Verbesserung richtet sich an dem gemeinsamen Ziel von OpEx aus, an der Vision des idealen Hirschvogel-Werks. Das ideale Werk basiert auf kundenorientierten und wertschöpfenden Prozessen. Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden sind aktive Treiber der kontinuierlichen Verbesserung. Dieses 1 Ziel verfolgt Hirschvogel, indem es kontinuierlich an der Beseitigung der 9 Verschwendungsarten arbeitet, die Prozesse nach 3 Prinzipien ausrichtet und sich dabei an 8 Erfolgsfaktoren orientiert. Diese unter 1-9-3-8 zusammengefassten Elemente von OpEx sind in allen Werken kommuniziert und visualisiert.

Der Prozess der kontinuierlichen Verbesserung wird als Teil der Unternehmenskultur gestaltet und umgesetzt. Hierbei kommen vorwiegend Methoden und Werkzeuge des Lean-, Prozess- und Change-Managements zum Einsatz: Ideenmanagement, Wertstrom- und Prozessmanagement, Shopfloor Management, Zeitmanagement (REFA-Methodik) sowie Industrie 4.0 Methoden.

Die kontinuierliche Verbesserung und Umsetzung von OpEx 1-9-3-8 ist in einem Regelkreis organisiert: Die Beurteilung, wie weit die Organisation bei der Umsetzung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses und der für Hirschvogel definierten Methoden und Verhaltensweisen vorangeschritten ist, erfolgt an jedem Standort in einem OpEx Assessment. Daraus leitet das Werk jeweils die nächsten Schritte auf dem Weg zur Operativen Exzellenz ab.



27 HIRSCHVOGEL WELTWEIT



1
Hirschvogel Umformtechnik GmbH
Denklingen, Deutschland
Massivumformverfahren: warm, kalt,
halbwarm und Kombinationen sowie
mechanische Bearbeitung



2
Hirschvogel Komponenten GmbH
Schongau, Deutschland
Verfahren: mechanische Bearbeitung
und Montage zu einbaufertigen
Funktionsbaugruppen



3
Hirschvogel Aluminium GmbH
Marksuhl, Deutschland
Verfahren: Umformung von Aluminium
sowie mechanische Bearbeitung



4
 Hirschvogel Eisenach GmbH
 Marksuhl, Deutschland
 Massivumformverfahren:
 warm, kalt und halbwarm



5
 Hirschvogel Components
 Poland Sp. z o.o.
 Gliwice, Polen
 Massivumformverfahren: halbwarm
 sowie mechanische Bearbeitung



6
 Hirschvogel Components Mexico
 S.A. de C.V.
 San Juan del Río/Querétaro, Mexiko
 Massivumformverfahren: kalt, halbwarm
 sowie mechanische Bearbeitung



7
 Hirschvogel Automotive
 Components (Pinghu) Co., Ltd.
 Pinghu, China
 Verfahren: Umformung warm, kalt und
 halbwarm von Stahl und Aluminium
 sowie mechanische Bearbeitung



8
 Hirschvogel Components
 India Pvt. Ltd.
 Sanaswadi, Indien
 Massivumformverfahren: warm, kalt
 und halbwarm sowie mechanische
 Bearbeitung



**Hirschvogel
Group**

Traditionally innovative.

Hirschvogel Holding GmbH
Dr.-Manfred-Hirschvogel-Straße 6
86920 Denklingen

Telefon: +49 8243 291-0
hhg@hirschvogel.com
hirschvogel.com