



**Hirschvogel  
Group**

Traditionally innovative.

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT

2024



VORWORT.....	3		
<b>1 DIE HIRSCHVOGEL GROUP .....</b>	<b>4</b>	<b>4 SOZIALES .....</b>	<b>32</b>
ORGANISATIONSPROFIL .....	5	ARBEITS- & GESUNDHEITSSCHUTZ .....	33
GESCHICHTE & UNTERNEHMENSSTRUKTUR .....	8	DAS LEITBILD ZUR ARBEITSSICHERHEIT .....	34
ETHIK & INTEGRITÄT .....	10	MASSNAHMEN .....	35
VERFAHREN IN BEZUG AUF VERSTÖSSE GEGEN UNSERE GRUNDSÄTZE .....	11	GESUNDHEITSMANAGEMENT .....	37
GESCHÄFTSVERLAUF DER HIRSCHVOGEL GROUP MIT ERLÄUTERUNG DER RAHMENBEDINGUNGEN IM ABGELAUFENEN GESCHÄFTSJAHR 2024 .....	12	FÖRDERN & ENTWICKELN DER MITARBEITENDEN .....	38
<b>2 DIE NACHHALTIGKEITSAMBITION DER HIRSCHVOGEL GROUP .....</b>	<b>13</b>	DIE HIRSCHVOGEL GROUP IN ZAHLEN .....	39
LEITBILD ZUR NACHHALTIGKEIT .....	14	FEEDBACK AN & DURCH MITARBEITENDE .....	43
WESENTLICHKEITSANALYSE .....	16	AUS- & WEITERBILDUNG .....	44
DIALOGE ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE .....	18	VEREINBARKEIT VON BERUF & PRIVATLEBEN .....	46
BERICHTSPROFIL .....	19	INKLUSION & DIVERSITÄT BEI HIRSCHVOGEL .....	47
<b>3 UMWELT .....</b>	<b>20</b>	DAS HIRSCHVOGEL BUSINESS NETWORK – VON FRAUEN FÜR FRAUEN .....	48
UMWELT- & ENERGIEMANAGEMENT .....	22	GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT .....	49
ENERGIEVERBRAUCH & EMISSIONSBILANZ .....	23	<b>5 FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG .....</b>	<b>50</b>
DEKARBONISIERUNGSSTRATEGIE .....	26	<b>GRI-INDEX .....</b>	<b>54</b>
ÖKOLOGISCH NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE ...	27		
PRODUCT CARBON FOOTPRINT .....	28		
WASSER .....	30		
ABFALL .....	31		





## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

der Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Hirschvogel Group dokumentiert das ökologische, soziale und ethische Engagement unseres Unternehmens. Sie erhalten Einblicke in die Nachhaltigkeitsstrategie und die Umsetzungsaktivitäten des vergangenen Jahres. Im Fokus stehen das Umwelt- und Energiemanagement mit Zielen zur Emissionsreduktion sowie soziale Aspekte wie Arbeitssicherheit und Mitarbeiterentwicklung. Darüber hinaus werden das gesellschaftliche Engagement des Unternehmens und die Arbeit der Frank Hirschvogel Stiftung erläutert, die sich sozial nachhaltig für Bildung einsetzt.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist langfristig angelegt und wird nicht jährlich grundlegend neu ausgerichtet. Der vorliegende Bericht versteht sich daher als Fortschreibung unseres Nachhaltigkeitsberichts 2023 und stellt insbesondere die wesentlichen Veränderungen und Fortschritte transparent anhand aktualisierter Kennzahlen und konkreter Umsetzungsbeispiele für das Jahr 2024 dar. Unseren Weg zum nachhaltigen Wirtschaften verstehen wir als einen kontinuierlichen Prozess, in dem wir uns – trotz der aktuell wirtschaftlich herausfordernden Zeiten – ehrgeizige, aber realistische Ziele setzen.

Einen wichtigen Meilenstein Richtung Dekarbonisierung haben wir 2024 mit der erfolgreichen Validierung unserer Dekarbonisierungsziele bis 2030 durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) erreicht. Den Ausbau der Stromversorgung aus erneuerbaren Energien haben wir mit der Inbetriebnahme weiterer on-site Photovoltaikanlagen sowohl in Denklingen als auch an unseren Standorten in Sanaswadi (Indien) und in Pinghu (China) vorangetrieben. Außerdem war die Auszeichnung mit dem „ESG Transparency Award“ des Marktforschungsunternehmens EUPD Group zum Jahresende eine schöne Bestätigung dafür, dass unsere Berichterstattung für Transparenz steht.

Ich danke allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die mit ihrem Einsatz und ihrer Expertise diese Erfolge und die Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts ermöglicht haben. Mein Dank geht zugleich an alle weiteren Stakeholder wie Kunden, Lieferanten oder Kapitalgeber für ihre Bereitschaft zur Zusammenarbeit, insbesondere im Rahmen der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse. Die gewonnenen Erkenntnisse fließen seit 2025 in unsere Geschäftsprozesse und zukünftig auch in die Berichterstattung nach der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ein. Wir legen großen Wert auf die enge Abstimmung und den konstruktiven Dialog mit unseren Stakeholdern und integrieren ihre Perspektiven in unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Im vorliegenden Bericht orientieren wir uns noch an der vereinfachten Wesentlichkeit und der Global Reporting Initiative (GRI).

Ich lade Sie herzlich ein, sich auf den folgenden Seiten ein umfassendes Bild unserer Bemühungen, unserer Fortschritte und unserer Ziele zu machen. Wir sind überzeugt, dass unser Streben zur Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unseres langfristigen Erfolgs ist und die Zukunftsfähigkeit und Resilienz der Hirschvogel Group stärkt. Für Fragen und Anregungen zum Thema Nachhaltigkeit bei Hirschvogel oder zu diesem Bericht stehen wir Ihnen gerne unter [sustainability@hirschvogel.com](mailto:sustainability@hirschvogel.com) zur Verfügung.

Wir bleiben unserem Engagement für Nachhaltigkeit verpflichtet.

Matthias Kratzsch, CEO



# 1 DIE HIRSCHVOGEL GROUP

# ORGANISATIONSPROFIL

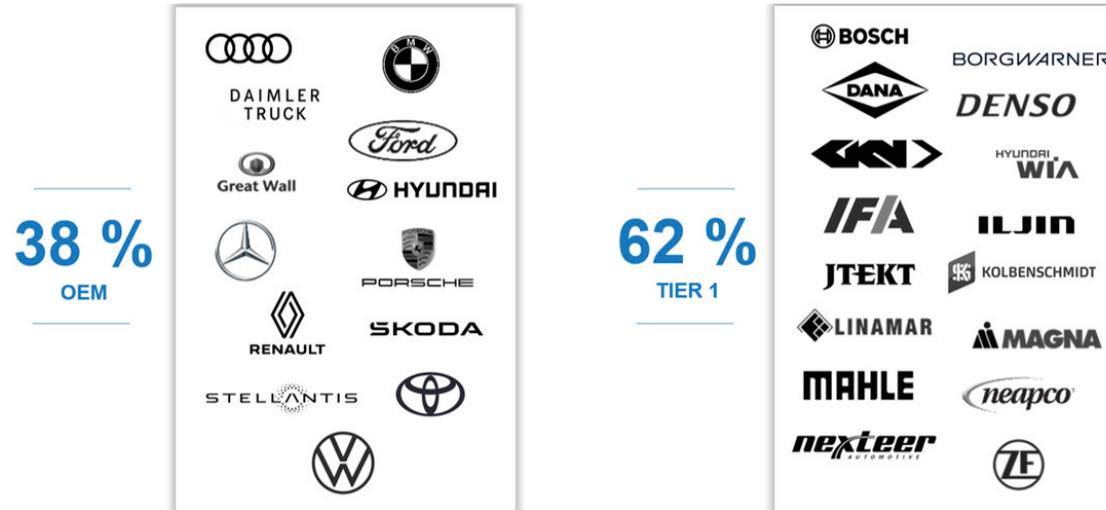
Das Stammwerk der Hirschvogel Group in Denklingen wurde 1938 als Gesenkschmiede gegründet. Die Hirschvogel Group ist Entwicklungspartner und Fertigungsspezialist für Automotive-Komponenten aus Stahl und Aluminium sowie für Produktlösungen in den Bereichen elektronische Systeme und Mikromobilität. Die unabhängige Unternehmensgruppe in Familienhand beschäftigt weltweit rund 6.400 Mitarbeitende. Der Gesamtumsatz lag im Jahr 2024 bei 1,4 Milliarden Euro.

Muttergesellschaft ist die Hirschvogel Holding GmbH mit Sitz im oberbayerischen Denklingen. Unter ihrem Dach vereint sie acht Produktions- und zwei Beteiligungsgesellschaften. Das Leistungsspektrum reicht von Antriebsstrangkomponenten für alle Antriebstechnologien über Getriebe- und Fahrwerkkomponenten bis hin zu Karosserie- oder Rahmenbauteilen. Sie finden in Pkw, Nkw sowie in den Bereichen Mikromobilität und Bike Anwendung.

Die Hirschvogel Group ist heute eine Unternehmensgruppe, die weltweit präsent ist. Mit acht Produktionsstätten in Europa, Asien und Amerika ist die Hirschvogel Group einer der größten, weltweit operierenden Komponentenhersteller auf dem Gebiet der Massivumformung von Stahl und Aluminium sowie anschließender Bearbeitung.



Standortübersicht der Hirschvogel Group



Kundenspektrum der Hirschvogel Group



Innovationen gehören dabei schon immer zu unserem Geschäft. Mit der Transformation der Mobilität, weg von Benzin- und Dieselmotor hin zum Elektroantrieb und

im Bereich des Energieverbrauchs und der Ressourcennutzung durchgängig betrachtet, um hier kontinuierlich nachhaltige Prozesse zu implementieren.

„Die Entwicklung hin zu nachhaltigen Unternehmen und Produkten kann nur durch eine vertrauensvolle und transparente Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette gelingen.“

Dr. Christian Hinsel, Vice President, Head of Sustainability Management (Corporate ESG)



zur Mikromobilität, wird auch Hirschvogel vor eine große Verantwortung gestellt. Nicht nur das Produktportfolio, welches vor wenigen Jahren noch zum Großteil aus Komponenten für herkömmliche diesel- und benzinbetriebene Fahrzeuge bestand und somit für einen großen Teil des Umsatzes verantwortlich war, ist im Wandel. Auch der Anlagenpark wird an die sich ändernden Bedingungen angepasst.

Hirschvogel sieht in der Transformation der Mobilität nicht nur eine Herausforderung, sondern auch eine Chance. Das Ziel ist es, neben einer stabilen Auftragslage und dem damit verbundenen Umsatz bei Benzin- und Dieselkomponenten den Umsatz mit Bauteilen rund um die Elektromobilität zu steigern. Dazu gehören sowohl antriebsunabhängige Komponenten, die für alle Fahrzeugtypen benötigt werden, als auch Bauteile, die nur in elektrisch angetriebenen Fahrzeugen zum Einsatz kommen. Darüber hinaus wird der Anlagenpark

Ausgelieferte Tonnage der Hirschvogel Group

2021	2022	2023	2024
346.874 t	346.252 t	378.253 t	378.038 t

Ausgelieferte Tonnage der Hirschvogel Group

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Konsortialkredit verknüpft mit ökologischen & sozialen Faktoren

Auch Banken und Kreditinstitute zählen zu den Stakeholdern, denn die Nachhaltigkeit hat Auswirkungen auf die Finanzierung der Hirschvogel Group. Im Jahr 2022 wurde ein Meilenstein erreicht, indem ein Konsortialkredit mit ökologischen und sozialen Faktoren verknüpft worden ist. Hierbei handelt es sich um zwei ambitionierte, mit der Nachhaltigkeitsstrategie verknüpfte Kennzahlen:

- Reduzierung der CO<sub>2</sub>e-Emissionen in Scope 1 und Scope 2 bis 2030 um 42 % gegenüber 2023
- Reduzierung der Lost Time Incident Rate (Unfallrate mit Ausfalltagen) der Hirschvogel Group bis 2030 um 30 % gegenüber 2022

Diese beiden kontinuierlichen Reduktionsziele haben einen Einfluss auf die Kreditmarge in Form eines Zinsanpassungsmechanismus.



## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Zuliefererbörse IZB „Empowering Partnerships“

Im Jahr 2024 fand in Wolfsburg die Internationale Zuliefererbörse IZB unter dem Leitbild „Empowering Partnerships“ statt. Als Plattform für technologische Innovation zeigte auch die Hirschvogel Group Möglichkeiten auf, die Automobilbranche zukunftsfähig zu gestalten. Mit im Gepäck: eine Rotorwelle, zentrales Bauteil in Elektromotoren. Nicht nur in der Nutzungsphase unterstützt die Rotorwelle die Nachhaltigkeit: Bereits in der Produktion kann der CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck des Bauteils durch

Verwendung von Stahl aus emissionsreduzierter Herstellung und Strom aus erneuerbaren Energien um nahezu 70 % reduziert werden.



## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Mikromobilität

In der Hirschvogel E-Solutions GmbH in Schongau arbeiten Expert:innen aus den Bereichen Entwicklung und Industrialisierung mit Unterstützung aus der Hirschvogel Holding an den Mikromobilitätskomponenten der Zukunft, die unter der Marke AXIMO produziert und vertrieben werden.

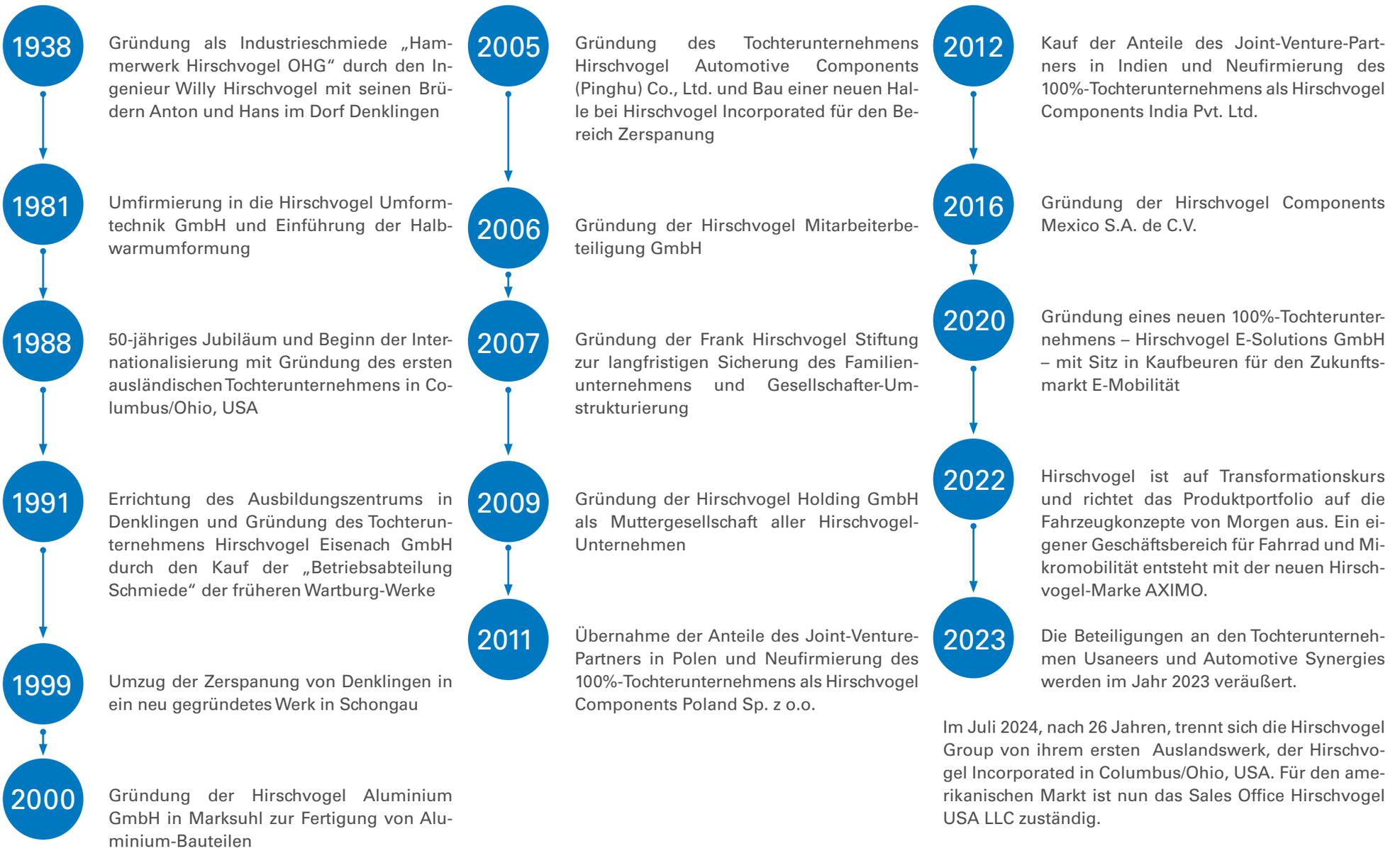
Hirschvogel hat in den letzten Jahren verschiedene Projekte im Bereich der Mikromobilität initiiert, geplant und realisiert, von der Idee bis hin zum fertigen Produkt. Auf der IAA MOBILITY 2021 in München stellte das Unternehmen unter dem Markennamen AXIMO erstmals eine Komponenten-Plattform für drei- oder vierrädrige Mikromobile vor. Aus dieser Konzeptphase wurden dann nach und nach konkrete Produkte abgeleitet und zur Serienreife gebracht:

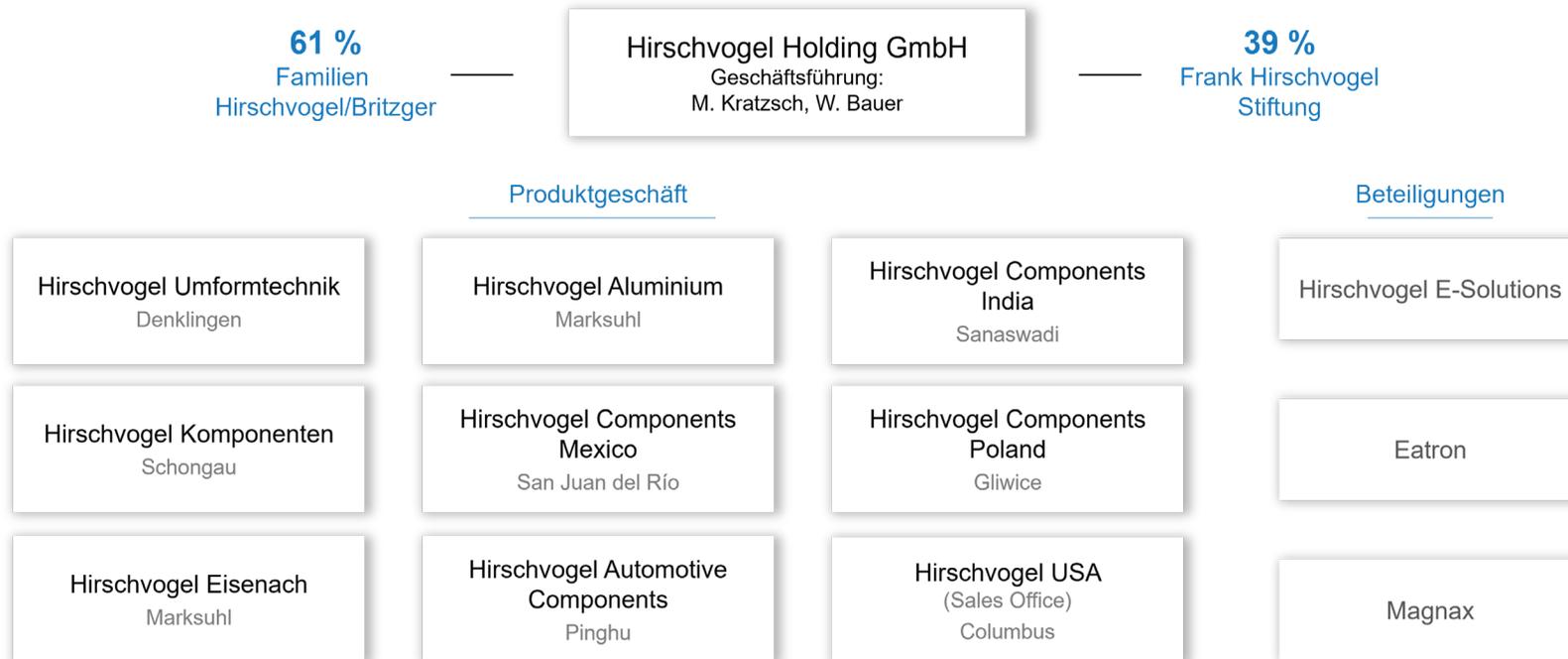
Im Jahr 2022 wurde eine L2e-Achse für dreirädrige Fahrzeuge, die durch innovatives Design und kompakte Bauweise ein neues, dynamisches Fahrverhalten ermöglicht, zur Serie weiterentwickelt. Diese wird seitdem von einem großen Fahrradhersteller in seinem E-Lastendreirad verbaut. Gleichzeitig wurde das auf einem Direktläufer-Hinterradnabenmotor basierende Antriebssystem für E-Bikes weiterentwickelt und seit Herbst 2024 in Serie produziert und an den Leitkunden ausgeliefert. Es zeichnet sich ein starkes Marktinteresse durch weitere, namhafte Kunden ab.

Der innovative, extrem robuste und servicefreundliche Motor mit integrierter Sensorik und Leistungselektronik wurde speziell für die Herausforderungen der gewerblichen Nutzung – wie beispielsweise im Kurier- oder Verleihbereich für Lastenräder – sowie für den Einsatz in S-Pedelecs entwickelt. In der Entwicklung befindet sich auch eine Antriebsachse für den Einsatz in schweren Cargobikes und in zweispurigen Leichtfahrzeugen der L6e- und L7e-Klasse. Die Kombination aus zwei starken Nabenantrieben mit einem einfachen, kompakten Federsystem erlaubt die Umsetzung kostengünstiger und robuster Fahrzeugkonzepte. Aufgrund des modularen Aufbaus sind kundenspezifische Anpassungen beispielsweise bei der Spurbreite, der Traglast oder den Anbindestellen problemlos möglich.



## GESCHICHTE & UNTERNEHMENSSTRUKTUR





**Gesellschafter- und Konzernstruktur der Hirschvogel Group**



## ETHIK & INTEGRITÄT

Basierend auf dem Verhaltenskodex (Version vom Juni 2024) bekennt sich Hirschvogel zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung weltweit. Insbesondere tragen wir im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit Verantwortung für das eigene Unternehmen mit allen Mitarbeitenden, für unsere Kunden und Lieferanten in der Wertschöpfungskette sowie für die Umwelt und die Gesellschaft. Die Hirschvogel Group verpflichtet sich insbesondere zu folgenden Grundsätzen im Hinblick auf umweltbezogene, soziale und gesellschaftliche Verantwortung sowie fairen Wettbewerb:

- Einhaltung der jeweils geltenden Gesetze und maßgeblichen Bestimmungen der Länder, in denen wir geschäftlich aktiv sind
- Orientierung an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde und Nichtdiskriminierung
- Unterstützung der Einhaltung international anerkannter Menschenrechte gemäß der UN-Menschenrechtscharta
- Ablehnung jeder Form von Diskriminierung; dies bezieht sich insbesondere auf eine Benachteiligung von Mitarbeitenden aufgrund von ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, ggfs. körperlicher oder geistiger Einschränkung, Alter oder sexueller Identität
- Gewährleistung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz im Rahmen

der gesetzlichen und der unternehmensinternen Bestimmungen; Förderung der ständigen Weiterentwicklung zur Verbesserung des Arbeitsumfeldes in der Hirschvogel Group

- Einhaltung der Arbeitsnormen hinsichtlich der höchstzulässigen Arbeitszeit und der Vergütung, insbesondere hinsichtlich des Vergütungsniveaus, gemäß den geltenden Gesetzen und Bestimmungen
- Schutz der Mitarbeitenden vor physischer, sexueller, psychischer und verbaler Belästigung oder Gewalt sowie Achtung der Privatsphäre der Mitarbeitenden
- Achtung des Verbots von Zwangsarbeit und Kinderarbeit jeglicher Art
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen für heutige und künftige Generationen
- Ablehnung von Korruption und Bestechung, Achtung des fairen Wettbewerbs und Wahrung der Betriebs-/Geschäftsgeheimnisse anderer; Ablehnung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung

Insbesondere zur Vermeidung von wettbewerbs- bzw. kartellrechtswidrigem Verhalten sowie von Korruption werden alle relevanten Mitarbeitenden regelmäßig verpflichtend geschult. Ziel solcher Schulungen ist die Sensibilisierung und Vermittlung des Inhalts der Richt-

linien zu Kartell- und Wettbewerbsrecht sowie Anti-Korruption sowie der korrekte Umgang in und mit verschiedenen anderen Situationen. Zur Sicherstellung, dass die Inhalte und die Werte der Hirschvogel Group von allen Mitarbeitenden verstanden werden können, erfolgen die Schulungen in allen Landessprachen der Werke. Unser Verhaltenskodex unterliegt einem ständigen Verbesserungsprozess, um Anpassungen an sich verändernde Anforderungen sicherzustellen.





## VERFAHREN IN BEZUG AUF VERSTÖSSE GEGEN UNSERE GRUNDSÄTZE

Die Hirschvogel Group steht für gesetzestreu und integriertes Verhalten. Dies erwarten wir von allen unseren Mitarbeitenden. Die Hirschvogel Group hat ein konzernweites Compliance Management System (CMS) etabliert, das darauf abzielt, die Einhaltung von geltenden Gesetzen und ethischen Grundwerten innerhalb des Konzerns zu fördern und zu unterstützen. Von den Führungskräften wird erwartet, dass dies jeden Tag vorgelebt wird. Als Teil unseres Compliance Management Systems wurde ein Hinweisgebungsverfahren in Übereinstimmung mit den Vorgaben des Hinweisgeberschutzgesetzes (HinSchG) eingerichtet, über das hinweisgebende Personen Verstöße gegen die vorgenannten Grundsätze melden können.

Sollten Mitarbeitende oder Dritte Verstöße gegen gesetzliche Vorgaben im Zusammenhang mit der Tätigkeit der Hirschvogel Group beobachten oder Hinweise auf solche Verstöße erhalten, können sie diese vertraulich und, wenn gewünscht, auch anonym melden. Bei anonymer Abgabe eines Hinweises werden keine Daten erfasst und können auch nicht rekonstruiert werden, die Rückschlüsse auf die Identität der hinweisgebenden Person ermöglichen. Den Mitarbeitenden stehen im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben verschiedene Meldekanäle zur Verfügung. Insbesondere ergehen keine Nachteile für Meldende.

Die Hirschvogel Group hat daneben interne Prozesse und Zuständigkeiten für ein Beschwerdeverfahren gemäß dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) implementiert, die es Mitarbeitenden und anderen Beteiligten ermöglichen, Verstöße gegen Menschenrechte und Umweltstandards zu melden.

Solche Hinweise ermöglichen Hirschvogel eine Optimierung der internen Prozesse und damit auch die Vermeidung von Organisationsmängeln sowie der Beeinträchtigung von Persönlichkeitsrechten. Es werden sämtliche Fälle eines mindestens begründeten und auf objektiven Umständen beruhenden Verdachts eines Verstoßes untersucht. Die Hinweise werden ver-

traulich behandelt und von den zuständigen Personen in eigener Verantwortung untersucht. Nach dem Abschluss der Untersuchung werden die hinweisgebende Person und auch weitere Betroffene nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen in geeigneter Form über die getroffenen Maßnahmen informiert.



# GESCHÄFTSVERLAUF DER HIRSCHVOGEL GROUP MIT ERLÄUTERUNG DER RAHMENBEDINGUNGEN IM ABGELAUFENEN GESCHÄFTSJAHR 2024

Umsatzerlöse und EBIT werden als finanzielle Leistungsindikatoren zur Steuerung des Unternehmens verwendet. Die Hirschvogel Group konnte das Geschäftsjahr 2024 mit einem Gesamtumsatz von rund 1,4 Mrd. Euro abschließen.

Gesamtheitlich war das Geschäftsjahr 2024 geprägt von einer Vielzahl an volatilen Einflussfaktoren. Positiv wirkte sich auf die globale Konjunktur zum einen die global rückläufige Inflationsquote sowie resultierende Leitzinssenkungen aus. Zum anderen gingen die Energiekosten zurück, wodurch sich die Versorgungssituation im Jahresverlauf entspannte.

Demgegenüber hatten die verschärfte internationale Wettbewerbssituation, insbesondere am Automobilmarkt, sowie die nur langsame makroökonomische Erholung auf Vor-Corona-Niveau maßgeblichen Einfluss auf den Geschäftsverlauf der Hirschvogel Group. Die Kombination dieser beiden Faktoren trug entscheidend zur Volatilität der Absatzsituation mit zeitweise signifikanten Reduzierungen der Kundenabrufe und den damit verbundenen Produktionsaktivitäten bei. Kombiniert mit dem Fehlen von staatlichen Förderprogrammen führte dies vor allem zu Nachfragerückgängen im Bereich der E-Mobilität. In diesem Zusammenhang ist anzumerken, dass sich die nachfragebedingten Herausforderungen auch in den niedrigeren als geplanten Absatzmengen der Hirschvogel Group widerspiegeln.

Bei Betrachtung der einzelnen Gesellschaften wird ersichtlich, dass alle Hirschvogel-Werke im Stammgeschäft – aufgrund der zuvor beschriebenen negativen Einflussfaktoren – mit einem durchschnittlichen (Gesamt-)Umsatzrückgang von insgesamt -10,0 % das Vorjahr unterschritten. Maßgeblich im Jahresvergleich wirkt sich hierbei der Wegfall der US-Tochtergesellschaft Hirschvogel Incorporated zum Halbjahr 2024 aus. Bei der Umsatzentwicklung konnten in 2024, mit Ausnahme der Hirschvogel Components India, keine der anderen Tochtergesellschaften das Vorjahresniveau übertreffen. Ursächlich hierfür waren vor allem in Europa signifikant rückläufige Rohmaterial- und Energiekosten, welche auch umsatzseitig zu Preisreduzierungen geführt haben. Im Gegenzug dazu lag aber die damit verbundene gesamte Absatzmenge leicht über der des Vorjahres. Insbesondere das Werk in Indien profitiert von Neuteilanläufen und verzeichnete einen deutlichen Anstieg der Absatzmenge. In den deutschen Werken machte sich die herausfordernde Marktentwicklung im Automobilmarkt bemerkbar, was in der Folge zu gleichbleibenden Absatzmengen führte.

Trotz des Umsatzrückgangs konnte aufgrund der konsequenten Umsetzung der Unternehmensstrategie die Hirschvogel Group bereits seit 2019 ihren Umsatzanteil bei elektromobilitätsbezogenem Geschäft kontinuierlich ausbauen. Auch in 2024 gelang es, diesen Wert zu steigern und zusätzlichen Umsatz in diesem Geschäftsfeld zu generieren. Der Wandel hin zur Elektromobilität spiegelt sich auch in den Kundenanfragen zu antriebs-

artunabhängigen Bauteilen wider. Der Anteil dieser Bauteilanfragen steigt seit Jahren konstant und lag in 2024 bei mehr als 70 % aller Anfragen.

Darüber hinaus profitiert die Hirschvogel Group von der Entwicklung in der Kraftstoff-Einspritzung, weg vom Diesel- hin zum Benzinmotor. Den größten Umsatzanteil erwirtschaftete die Hirschvogel Group allerdings weiterhin mit dem Geschäftsbereich Getriebe.

Zusammenfassend war das Geschäftsjahr 2024 – noch mehr als im Vorjahr – ein für die Hirschvogel Group volatiles und dadurch angespanntes Jahr, welches das Unternehmen trotz vielfältiger Herausforderungen bewältigt hat.



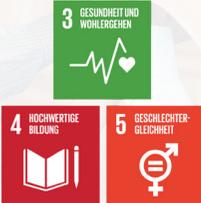
## 2 DIE NACHHALTIGKEITSAMBITION DER HIRSCHVOGEL GROUP



# LEITBILD ZUR NACHHALTIGKEIT

Die Hirschvogel Group hat auf Basis der 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) ihre Tophandlungsfelder für das Unternehmen identifiziert. Handlungsstrategien, Maßnahmen und der Beitrag der Hirschvogel Group zu den Nachhaltigkeitszielen finden sich im gesamten Verlauf des Nachhaltigkeitsberichts.

- Treibhausgasemissionen reduzieren
- Nutzung von Material & Ressourcen erhöhen
- Produkte & Technologien nachhaltiger gestalten
- Arbeits- & Gesundheitsschutz kontinuierlich stärken
- Weiterentwicklung & Chancengleichheit der Mitarbeitenden fördern
- Sorgfaltspflichten zu Menschenrechten & Umwelt im Unternehmen und bei Lieferanten nachkommen
- Kunden, Banken & Öffentlichkeit Bericht erstatten

<b>Environmental</b> Umwelt 	<b>Social</b> Soziales 	<b>Governance</b> Unternehmensführung 
<p><b>Treibhausgasemissionen</b> reduzieren</p> <p><b>Nutzung von Material und Ressourcen</b> erhöhen</p> <p><b>Produkte &amp; Technologien</b> nachhaltiger gestalten</p> 	<p><b>Arbeits- und Gesundheitsschutz</b> kontinuierlich stärken</p> <p><b>Weiterentwicklung und Chancengleichheit</b> der Mitarbeitenden fördern</p> 	<p><b>Sorgfaltspflichten</b> zu Menschenrechten &amp; Umwelt im Unternehmen und bei Lieferanten nachkommen</p> <p>Kunden, Banken und Öffentlichkeit <b>Bericht erstatten</b></p> 

Tophandlungsfelder der Hirschvogel Group und ihr Bezug zu den SDGs





Zur zentralen Steuerung des gruppenweiten Nachhaltigkeitsmanagements in enger Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern hat im April 2022 in der Hirschvogel Holding GmbH die Zentralfunktion Corporate ESG als Vorstandsressort ihre Arbeit aufgenommen, geleitet vom Vice President und Head of Sustainability Management (Corporate ESG). Über einen Jour Fixe zwischen dem Head of Sustainability Management und der Geschäftsführung werden regelmäßig aktuelle Nachhaltigkeitsaktivitäten und -fragestellungen abgestimmt. Das Nachhaltigkeitsmanagement befähigt Hirschvogel, die Nachhaltigkeitsambition zu erfüllen, indem die zentrale Funktion

- den Weg in Richtung Nachhaltigkeit aufzeigt,
- Maßnahmen initiiert und vorantreibt,
- Expertisen, Aktivitäten und Interessen der internen und externen Stakeholder in der Schnittmenge von E, S und G zusammenführt und vernetzt,
- für eine einheitliche, gezielte Umsetzung, Kommunikation und Berichterstattung zu Nachhaltigkeit sorgt.

Die Zentralfunktion Corporate Energy Management entwickelt eng abgestimmt mit Corporate ESG und den Werken die Energieversorgung der Hirschvogel Group. Das Nachhaltigkeitsmanagement bewertet ganzheitlich die ökologischen und sozialen Auswirkungen der

Hirschvogel Group sowie ihre Übereinstimmung mit der Gesetzgebung und ethischen Unternehmensführung. Es verfolgt hierbei folgende leitende Prinzipien:

- **Transparent:** Wir legen alle Daten „auf den Tisch“ und sprechen Abweichungen an.
- **Objektiv:** Wir bewerten, beraten und kommunizieren auf der Grundlage von Fakten.
- **Ganzheitlich:** Wir bewerten Nachhaltigkeit ganzheitlich, nicht nur auf der Basis einzelner Faktoren.
- **Vernetzt:** Wir kommunizieren und arbeiten eng mit den relevanten internen und externen Stakeholdern zusammen.
- **Offen:** Wir sind offen für Innovationen und bereit, neue Wege zu beschreiten.

Die Steuerung und Umsetzung der Aktivitäten organisiert die zentrale Nachhaltigkeitsabteilung über einen interdisziplinären Sustainability Circle, der sich aus Expert:innen der Zentralabteilungen der Hirschvogel Holding GmbH zusammensetzt. Dieses Gremium stellt den Austausch der Fachbereiche mit dem Nachhaltigkeitsmanagement sicher und koordiniert mit den Prozessverantwortlichen ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten. Seit 2023 erfolgt der Austausch mit dem Sustainability Circle regelmäßig in einem zweimonatigen Turnus. Zudem finden seit 2024 monatlich Video Calls der Zentralfunktion Corporate ESG mit den ESG-Verantwortlichen der Regionen bzw. Werke statt, um Nachhaltigkeit international in den Hirschvogel-Werken weiterzuentwickeln.

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Transparency Award

Die Hirschvogel Group wurde in Bonn von der EUPD Research mit dem ESG TRANSPARENCY AWARD ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung werden Unternehmen gewürdigt, die zukunftsweisende Nachhaltigkeitskonzepte in ihrer Organisation verankert haben und diese transparent in Form eines Nachhaltigkeitsberichts kommunizieren.

Mit einem Gesamtscore von 89 % wurde die Hirschvogel Group als „Vorreiter zur transparenten Nachhaltigkeitsberichterstattung“ beschrieben.

© EUPD/Wenski





## WESENTLICHKEITSANALYSE

Nachhaltigkeit ist kein Thema einiger weniger, sondern geht alle an. Deshalb sieht es das Hirschvogel Nachhaltigkeitsmanagement als wesentliche Aufgabe an, alle internen und externen Stakeholder miteinzubeziehen. Nur wenn alle Anspruchsgruppen ihren Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit leisten, wird Hirschvogel ganzheitlich nachhaltig. Um die für Hirschvogel sowie für die Stakeholder relevanten Themen zu identifizieren, wurde Ende 2021/

Anfang 2022 erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Diese dient dazu, die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für die Hirschvogel Group und ihre Stakeholder zu identifizieren. Grundlage für die Wesentlichkeitsanalyse war ein Fragebogen, der sich an den Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) orientiert. Zur Durchführung der Analyse wurden zunächst interne und externe Stakeholder-Gruppen identifiziert und gebildet.



Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse identifizierte Stakeholder-Gruppen

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Workshops zur CSRD

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wird voraussichtlich ab 2027 die bisherige Berichterstattung in Anlehnung an die Global Reporting Initiative der Hirschvogel Group ablösen.

In Vorbereitung darauf wurden im Lauf des Herbsts und Winters Workshops mit Führungskräften und Fachexpert:innen aus allen Werken durchgeführt zur Ermittlung der wesentlichen Themen. Hierzu wurden Auswirkungen, Risiken und Chancen bewertet, erste Handlungsfelder abgeleitet und zugleich der Austausch zwischen den Abteilungen gestärkt.



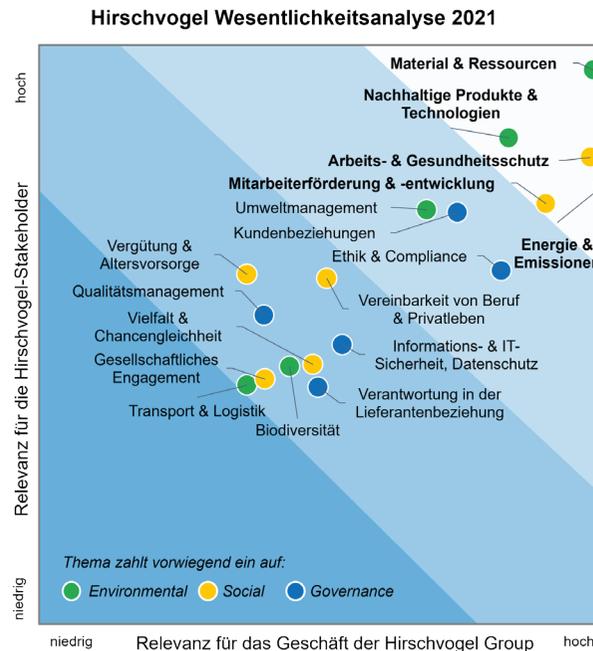


Für die meisten Anspruchsgruppen stand ein Online-Fragebogen zur Verfügung, während mit den Stakeholdern, die einen sehr hohen Einfluss auf das Geschäft von Hirschvogel ausüben, nach Möglichkeit Interviews geführt wurden. Dazu zählten die Banken, Geschäftsführung, Gesellschafter und Kunden, Werkleiter und Leiter von Zentralfunktionen. In einem ersten Schritt wurden intern die wichtigsten Themen ermittelt und ein Fragenkatalog erstellt. Dieser wurde dann mit den jeweiligen Fachabteilungen abgestimmt und zusammengeführt. Um die Nachhaltigkeitsinteressen ganzheitlich zu erfassen, wurden die rechts in der Abbildung dargestellten Themen aufgenommen.

Der daraus resultierende Online-Fragebogen wurde allen Mitarbeitenden sowie 103 externen Partnern in unterschiedlichen Sprachen zur Verfügung gestellt. Im Zeitraum vom 1. November 2021 bis zum 4. Februar 2022 haben an der Online-Befragung insgesamt 487 Personen teilgenommen. Nach Auswertung der Befragung wurden in einem zweiten Schritt alle Themen in einer Wesentlichkeitsmatrix dargestellt, die sich aus den beiden Achsen Stakeholder und Geschäftsrelevanz ergibt. Damit wurde die Rangfolge der Nachhaltigkeitsthemen grafisch dargestellt. Anhand eines Schwellenwerts konnten anschließend die wesentlichen Themen aus einer Punktwolke identifiziert werden. Folgende Aspekte wurden von allen befragten Stakeholdern als besonders relevant eingestuft:

- Nachhaltige Produkte und Technologien
- Energie und Emissionen
- Material- und Ressourceneffizienz
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Mitarbeitendenförderung und -entwicklung

Im Hinblick auf die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wurden die 2022 als wesentlich identifizierten Themen lediglich auf Aktualität geprüft. Mit der Vorbereitung auf die neue Berichterstattungsrichtlinie wurden im Jahr 2024 erneut diverse Stakeholder-Gruppen miteinbezogen und der Grundstein für die Doppelte Wesentlichkeitsanalyse gelegt. Diese bildet die Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie und Berichterstattung ab 2025.



Wesentlichkeitsmatrix der Hirschvogel Group

Wesentliche Themen

Arbeits- & Gesundheitsschutz	Umweltmanagement
Biodiversität	Mitarbeitendenförderung & -entwicklung
Energie & Emissionen	Kundenbeziehungen
Ethik & Compliance	Material & Ressourcen
Vielfalt & Chancengleichheit	Gesellschaftliches Engagement
Nachhaltige Produkte & Technologien	Verantwortung in der Lieferantenbeziehung
Qualitätsmanagement	Vergütung & Altersvorsorge
Transport & Logistik	Vereinbarkeit von Beruf & Privatleben
Informations- & IT-Sicherheit, Datenschutz	

In der Wesentlichkeitsanalyse berücksichtigte Themen





## DIALOGE ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Die Hirschvogel Group befindet sich im kontinuierlichen Austausch mit ihren Stakeholdern, um Veränderungen wahrzunehmen, Verbesserungen umzusetzen und um stets auf dem aktuellsten Stand bezüglich aller Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen zu sein. Dies erfolgt über direkte Kommunikation mit den Stakeholdern, Rating-Plattformen wie CDP, NQC, Ecovadis, M2030 und auf vielfältige Weise über den persönlichen Dialog.

Konkrete Beispiele für Stakeholder-Dialoge in 2024 sind:

- Austausch mit dem Lehrstuhl für Fertigungstechnologie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zu aktuellen Forschungsschwerpunkten in Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz bei Produkten und Fertigungsprozessen (Denklingen, Mai 2024)
- Erfahrungsaustausch mit der RATIONAL AG zu Chancen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit (Landsberg a. L., Juli 2024)
- Kopernikus-Symposium zum Thema „Energiewende und Klimaneutralität: Technologien und Pfade durch das Brückenjahrzehnt“ – Austausch zum Zwi-

schenstand der Kopernikus-Projekte mit Partnern aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik (Berlin, Juli 2024)

- Netzwerken im Mittelstand. Praxisaustausch zu Nachhaltigkeit, Klimaschutz und der CSRD unter Leitung der Bosch Climate Solutions (Sinsheim, Oktober 2024)
- Besuch der Experten für Dekarbonisierung und Nachhaltigkeit von Ovako im Stammwerk Denklingen (Denklingen, Oktober 2024)
- Keynote von Dr. Christian Hinsel zum Thema „Industry Insight – Chancen und Herausforderungen auf dem Weg zu nachhaltigen Wertschöpfungsketten aus der globalen Perspektive eines Automobilzulieferers“ auf dem Sustainability Kongress (Berlin, Oktober 2024)
- Messestand auf der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) mit Fokus auf Nachhaltigkeit im Produktspektrum und nachhaltige Materialiennutzung (Wolfsburg, Oktober 2024)



Austausch zur Nachhaltigkeit in der Stahlherstellung mit Ovako am Standort Denklingen



Praxisaustausch zu Nachhaltigkeit & Klimaschutz in mittelständischen Unternehmen von Bosch Climate Solutions © Dilara Can

Rating	Skala	Bewertungsjahr			
		2021	2022	2023	2024
	<b>A bis D-</b> (A = bester Wert & D- = schlechtester Wert)	Klima B	Klima B	Klima B	Klima C
		-	-	-	Wasser C
	<b>Platin bis Bronze</b> (Platin, Gold, Silber & Bronze)	-	Silber <sup>1</sup>	Silber <sup>1</sup>	Committed <sup>2</sup>
	<b>0 % bis 100 %</b> (100 % = bester Wert & 0 % = schlechtester Wert)	<b>80 %</b> (SAQ 4.0)	<b>84 %</b> (SAQ 4.0)	<b>77 %</b> (SAQ 5.0)	<b>84 %</b> (SAQ 5.0)

<sup>1</sup> Hirschvogel Komponenten GmbH  
<sup>2</sup> Hirschvogel Group

Zur Messung und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung nimmt die Hirschvogel Group regelmäßig an verschiedenen Ratings teil.



## BERICHTSPROFIL

Mit dem vorliegenden Bericht stellt Hirschvogel seine Aktivitäten und Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit für seine Stakeholder transparent dar. Im Fokus von Hirschvogel und seinen Stakeholdern steht dabei stets die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung. Die Inhalte sind in Anlehnung an die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Der Nachhaltigkeitsbericht umfasst alle Werke des Stammgeschäfts der Hirschvogel Group sowie die Hirschvogel E-Solutions GmbH. Die Hirschvogel Incorporated ist bis inklusive Juni 2024 in Teilen miteinbezogen, Ausnahmen werden explizit genannt.

Folgende Werke zählen hierzu:

- Hirschvogel Holding GmbH
- Hirschvogel Umformtechnik GmbH
- Hirschvogel Komponenten GmbH
- Hirschvogel Aluminium GmbH
- Hirschvogel Eisenach GmbH
- Hirschvogel Components Poland Sp. z o.o.
- Hirschvogel Components India Pvt. Ltd.
- Hirschvogel Automotive Components (Pinghu) Co., Ltd.
- Hirschvogel Components Mexico S.A. de C.V.
- Hirschvogel USA LLC
- Hirschvogel Incorporated (anteilig bis 30.06.2024)

Der vorliegende Bericht wurde unter Bezugnahme auf die GRI-Standards erstellt und beschreibt die gewählten Ansätze innerhalb des Berichtszeitraums vom 01.01.2024 bis 31.12.2024. Die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach GRI-Standard erfolgt in einem einjährigen Zyklus. Der für Hirschvogel relevanteste Teil dieser Option betrifft die Offenlegung der wesentlichen Themen auf Basis der Themenstandards.

Die Verantwortung für Nachhaltigkeitsthemen liegt bei der Geschäftsführung der Hirschvogel Holding GmbH. Die Inhalte dieses Berichts unterlagen größtenteils keiner externen Prüfung. Im Rahmen des Konsortialkredits wurden die CO<sub>2</sub>e-Emissionen in Scope 1 & 2 sowie die Unfallrate mit Ausfallstunden (LTIR) und die dahinterliegenden Berechnungen von einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit begrenzter Sicherheit geprüft.

Die Emissionswerte in Scope 1 und 2 für Hirschvogel Components India wurden für die Jahre 2019 bis 2024 nach den internationalen Prüfstandards ISAE 3410, ISAE 3000 und ISO 17029 inklusive eines vor Ort Audits vom TÜV Süd geprüft.

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Strategie in 100 Sekunden

Strategie bewegt – auch die Mitarbeitenden der Hirschvogel Group. In einer internen Reihe von Kurzvideos bringen Fach- und Führungskräfte der Belegschaft strategische Stoßrichtungen näher. So vermittelte Dr. Christian Hinsel in seiner Videobotschaft im Sommer 2024, wie wichtig die Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie der Hirschvogel Group sowohl für Mensch und Umwelt, aber auch für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens ist, um die Position bei Kunden, Finanzgebern und die Attraktivität als Arbeitgeber zu sichern. Mit dem Zitat „Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun“ von Mahatma Gandhi ruft Dr. Christian Hinsel dazu auf, gemeinsam aktiv zu werden und auf allen Unternehmensebenen und in allen Prozessen nachhaltig zu denken und zu handeln.





# 3 UMWELT





Für das Kerngeschäft, die Entwicklung und Produktion von Fahrzeugkomponenten aus Stahl und Aluminium, benötigt die Hirschvogel Group an allen Standorten eine Vielzahl an Ressourcen wie Rohmaterialien, Hilfs- und Betriebsstoffe, Wasser, Erdgas und Kraftstoffe. Das Handeln der Hirschvogel Group wirkt weit über die Werksgrenzen hinaus, sodass auch vor- und nachgelagerte Wertschöpfungsstufen zu betrachten sind. Neben den benötigten Vormaterialien und Rohstoffen belasten auch die nachgelagerten Prozesse die Umwelt. Der Einsatz von Strom und Erdgas bringt durch die Erzeugung von THG-Emissionen (Treibhausgasemissionen) zusätzliche Auswirkungen auf die Umwelt mit sich. Hier legt die Hirschvogel Group höchsten Wert auf Transparenz und optimiert Datenerfassung und -reporting kontinuierlich.

Hirschvogel ist sich seiner Rolle in der Lieferkette und der damit verbundenen Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und agiert nicht nur auf kurzfristige Sicht, sondern orientiert sich am langfristigen Erfolg. Prozesse werden im Sinne der kontinuierlichen

Verbesserung hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen bewertet und Maßnahmen werden abgeleitet. Die Verantwortung des Unternehmens endet jedoch nicht an den Werkstoren, sondern reicht über die Werksgrenzen hinaus und umfasst sowohl die vorgelagerte als auch die nachgelagerte Wertschöpfungskette.

Es liegt in der Verantwortung der Hirschvogel Group, Ressourcen regional und global zu schonen und damit einen effizienten Umgang mit diesen zu gewährleisten. Dazu steht Hirschvogel im ständigen Dialog mit den Kunden und Lieferanten, um die technischen, ökonomischen und ökologischen Anforderungen in der Wertschöpfungskette sicherzustellen. Der regelmäßige Austausch mit den Stakeholdern hat bei der Hirschvogel Group einen hohen Stellenwert, um stets über aktuelle Entwicklungen informiert zu sein. Ziel der betrieblichen Umweltleistung ist die kontinuierliche Verbesserung. Die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften ist Grundvoraussetzung des Handelns der Hirschvogel Group.

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

### Austausch der Beleuchtung

Nach den ersten Produktionshallen in Denklingen und den USA in den Jahren 2022 und 2023 wurde der Austausch der bisherigen Beleuchtung in den Produktionshallen auch 2024 fortgeführt. So konnte die Beleuchtung an den Standorten Schongau und Denklingen auf LED-Leuchten umgestellt werden. Zudem wurde im chinesischen Werk im Rahmen eines Pilotprojekts eine smarte Beleuchtung getestet, welche über Bewegungssensoren die Beleuchtung steuert. So konnten rund 60 % des Stroms für Beleuchtung eingespart werden. Der Wechsel auf LED-Beleuchtung mit wirksamer Energieeffizienz ist schrittweise über die letzten Jahre durchgeführt worden. Aufgrund des großen Aufwands beim Wechsel im laufenden Betrieb erfolgt dies sukzessive.





## UMWELT- & ENERGIEMANAGEMENT

Um den Anforderungen der Stakeholder bestmöglich gerecht zu werden, hat das Unternehmen in den einzelnen Werken ein zertifiziertes Energie- und Umweltmanagement nach ISO 50001 und ISO 14001 etabliert. Alle Werke der Hirschvogel Group sind nach ISO 14001 zertifiziert. In China wird zudem ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach nationalem Standard angewendet. Bis auf das Produktionswerk in Mexiko sind alle Standorte zusätzlich nach ISO 50001 zertifiziert. Die Umwelt- und Energiemanagementsysteme tragen zur kontinuierlichen Verbesserung der Umwelt- und Energieleistung bei. Diese sind im integrierten Management zusammengeführt, um die Synergien zwischen den Zertifizierungen zu nutzen. Seit 2022 ist die Hirschvogel Group dabei, eine internationale Vereinheitlichung der Managementsysteme und Standards umzusetzen, um in allen Werken die gleiche Basis zu haben und einen Austausch auf Augenhöhe zu ermöglichen. Durch die unternehmensinternen Standards, die sich an der ISO 50001 orientieren, sind bereits jetzt alle Werke in ihren Strukturen an der Norm angelehnt. Weitere Richtlinien, die in diesem Zuge Anwendung finden, sind unter anderem Verfahrensanweisungen zu Energie und Umwelt, eine Norm für Lieferanten sowie das Umwelt- und Energieleitbild.

Damit auch die Umsetzung sichergestellt werden kann, verfügt jedes Werk über Umwelt- und Energiemanager:innen. Die Werksfunktionen werden fachlich von den Zentralfunktionen unterstützt, die unternehmensweite Rahmenbedingungen und Standards

vorgeben. Die Teams in den Werken setzen diese unter Berücksichtigung regionaler Gesetze und Normen in den Werken um. Übergeordnetes Ziel ist es, die natürlichen Ressourcen zu schonen und damit auch die Produktions- und Energiekosten zu senken. Zur Zielerreichung werden standortspezifische Maßnahmen definiert und umgesetzt. Es gibt somit auch werkspezifische Umwelt- und Energieziele.

Die Mitarbeitenden der Hirschvogel Group sind in den betrieblichen Umweltschutz integriert. Alle Mitarbeitenden werden einmal jährlich in den Bereichen Energie, Abfall und Umwelt geschult. Damit soll ein möglichst hohes Maß an Umweltbewusstsein erreicht werden. Zudem dienen interne und externe Audits zur Kontrolle der Wirksamkeit der Umwelt- und Energiemanage-

mentsysteme sowie zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen.

In jedem Werk gibt es ein Energieteam, das unter anderem aus dem Energiemanager des Standorts, dem Werkleiter, dem Produktionsleiter und den Energiepaten besteht. Dieses trifft sich vierteljährlich, um wichtige Energiethemen auszutauschen und Maßnahmen abzuleiten. Konkret werden Energieeffizienzmaßnahmen, Projekte zur Eigenenergieerzeugung und Energiespeicherung sowie ein effizientes Lastenmanagement besprochen. Die Tabelle zeigt den absoluten und relativen Strom- und Gasverbrauch der letzten Jahre.

	2021	2022	2023	2024
Erdgas [MWh]	118.630	125.154	130.333	117.300
Strom [MWh]	289.299	299.790	325.822	299.839
Erdgasverbrauch [MWh/Tonnage]	0,347	0,361	0,345	0,310
Stromverbrauch [MWh/Tonnage]	0,845	0,866	0,861	0,793

### Energieverbrauch der Hirschvogel Group

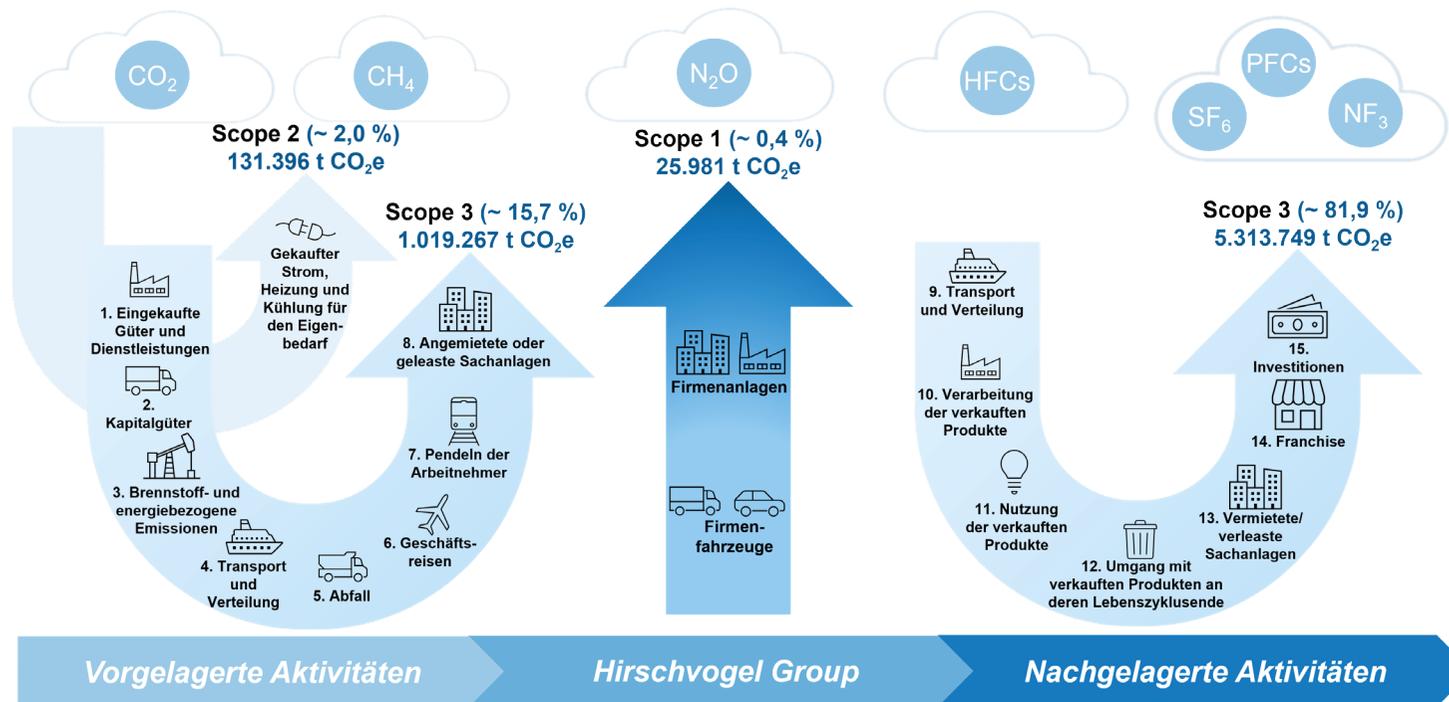


# ENERGIEVERBRAUCH & EMISSIONSBILANZ

Aufgrund der energieintensiven Produktionsprozesse ist Hirschvogel einer der größten Energieabnehmer in den jeweiligen Regionen. Fertigungsschritte wie die Rohmaterialerwärmung, Umformung und Wärmebehandlung haben einen hohen Bedarf an Strom und Erdgas. So beläuft sich der Gesamtenergiebedarf dieser Energieträger der Hirschvogel-Standorte auf 417.138.145 MWh im Jahr 2024. Um die Auswirkungen der Produktion in Zahlen zu erfassen, berechnet die Hirschvogel Group jährlich den Corporate Carbon Footprint (CCF),

der alle Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen), die direkt und indirekt durch die Aktivitäten der Hirschvogel Group verursacht werden, umfasst. Konkret werden seit 2016 die Scope 1 und 2 THG-Emissionen und seit 2019 die Scope 3 THG-Emissionen gemäß des Greenhouse Gas (GHG) Protocols berechnet. Die Abbildung zeigt die Zahlen für das Jahr 2024.

Dabei umfasst Scope 1 alle direkten Emissionen innerhalb der Werksgrenzen, Scope 2 alle Emissionen durch den Bezug von Energie und Scope 3 alle sonstigen indirekten vor- und nachgelagerten Emissionen. Für Scope 1 werden Erdgas, Propan, Diesel und Benzin als Emissionsquellen identifiziert und berücksichtigt. Für Scope 2 ist nur der Strombezug relevant.



Emissionsbilanz der Hirschvogel Group

CO<sub>2</sub>e: CO<sub>2</sub>-Äquivalent



In Scope 3 fallen in den folgenden Kategorien der Hirschvogel Group zurechenbare Emissionen an:

- vorgelagert („upstream“): Eingekaufte Güter und Dienstleistungen (Kategorie 3.1), Kapitalgüter (3.2), brennstoff- und energiebezogene Emissionen (3.3), Transport und Verteilung vorgelagert (3.4), Abfall (3.5), Dienstreisen (3.6), Pendeln der Mitarbeiter (3.7).
- nachgelagert („downstream“): Transport und Verteilung (Kategorie 3.9), Verarbeitung der verkauften Produkte (3.10), Nutzung der verkauften Produkte (Kategorie 3.11) und Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszykluse (Kategorie 3.12).

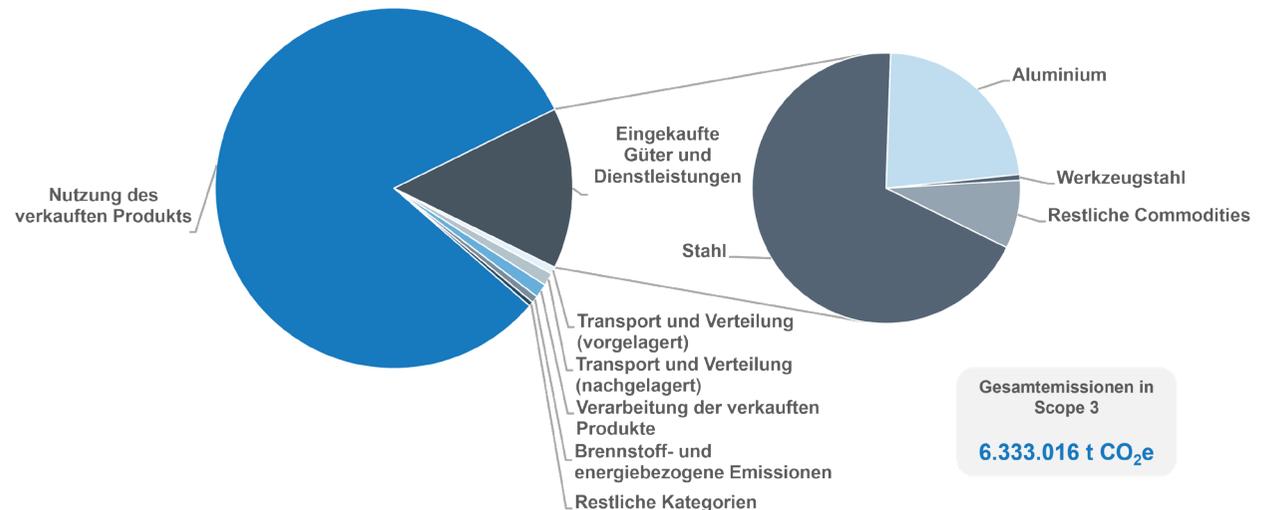
Die Hirschvogel Group arbeitet stetig daran, die Qualität der zu erhebenden Daten und der Berechnungen zu verbessern. So wurde im Rahmen der Validierung der Dekarbonisierungsziele bei der Science Based Target Initiative (SBTi) die Berechnung des Corporate Carbon Footprint (CCF) weiterentwickelt. Ab 2024 werden die Vorkettenemissionen der Energieträger und Energieerzeugungsanlagen nicht mehr in Scope 1 und 2, sondern in Scope 3.3 – der Kategorie der brennstoff- und energiebezogenen Emissionen – berücksichtigt. Zudem werden die länderspezifischen Scope 2 Emissionsfaktoren nur noch aus einer Datenquelle entnommen, wodurch

RE100-Konformität, Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit gewährleistet sind. In Scope 3 wurde teilweise die Berechnungsmethode verbessert. Ebenfalls im Zuge der Validierung durch die SBTi wurde im Vergleich zu den Vorjahren eine weitere Kategorie, die Nutzungsphase der von Hirschvogel verkauften Komponenten in Fahrzeugen (3.11), vollumfänglich berücksichtigt.

Damit ist nun die gewichtsbezogene Auswirkung der Komponenten auf die Emissionen der Fahrzeuge einbe-

rechnet, was den nachgelagerten Scope 3.11 und somit den gesamten Corporate Carbon Footprint der Hirschvogel Group gegenüber den Vorjahren signifikant erhöht. Investitionen werden ausgeklammert, da diese < 0,015 % der gesamten THG-Emissionen ausmachen und somit unter der zulässigen Ausschlussgrenze der SBTi liegen.

Treibhausgasemissionen in Scope 3 der Hirschvogel Group im Jahr 2024



\*enthält den Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszykluse, Abfall, Geschäftsreisen, Pendeln der Mitarbeiter, Kapitalgüter, angemietete Sachanlagen, vermietete oder verleaste Sachanlagen, Franchise, Investitionen

Treibhausgasemissionen der Hirschvogel Group





Der CCF der Hirschvogel Group beträgt für das Jahr 2024 6.333.016 t CO<sub>2</sub>e. Er ist im Vergleich zu dem Wert des Nachhaltigkeitsberichts des letzten Jahres rechnerisch deutlich höher. Der Grund ist die zuvor beschriebene Berücksichtigung der Nutzungsphase, welche für die Validierung der Dekarbonisierungsziele bei der SBTi notwendig war. Diese Validierung hat nach der Veröffentlichung des letztjährigen Berichts stattgefunden. In der Folge wurde der CCF des Jahres 2023 für die SBTi-Validierung neu berechnet. Rückwirkend wird der Gesamtemissionswert für 2023 entsprechend auf 6.642.715 t CO<sub>2</sub>e korrigiert. Verglichen mit diesem Wert sind gegenüber 2023 die THG-Emissionen im Jahr 2024 in Scope 1, Scope 2 und Scope 3 um 309.699 t CO<sub>2</sub>e gesunken. Dieser Rückgang ist mit der Abnahme der ausgebrachten Tonnage sowie mit den Anstrengungen zur Dekarbonisierung der Hirschvogel

Group zu begründen. So kommen hier die umgesetzten Energieeffizienzmaßnahmen und die Erhöhung des Anteils an Strom aus erneuerbaren Energien zum Ausdruck. Bei Scope 3 wurde die Reduzierung durch die Abnahme der eingekauften Güter sowie durch die Senkung der THG-Emissionen des eingekauften Rohmaterials erreicht. Der Gesamtbilanz kann entnommen werden, dass der Großteil der Emissionen mit ca. 97,6 % (6.333.016 t CO<sub>2</sub>e) innerhalb von Scope 3 angefallen ist. Die Emissionen in Scope 2 mit 2 % (131.396 t CO<sub>2</sub>e) und in Scope 1 mit 0,4 % (25.981 t CO<sub>2</sub>e) sind deutlich geringer. Die Aufschlüsselung der THG-Emissionen in Scope 3 nach den zuvor genannten Kategorien ist auf dem Diagramm der vorherigen Seite zu sehen.

In der Folge tauscht sich Hirschvogel innerhalb der Lie-

ferkette aus, um weitere Möglichkeiten zur Reduzierung der Scope 3 THG-Emissionen zu identifizieren. Um den Energiebedarf und die THG-Emissionen in Scope 1 und 2 zu reduzieren, werden für alle Werke in den kommenden Jahren Eigenerzeugungsprojekte, Power Purchase Agreements und RE100-konforme Grünstromzertifizierungen aktiv geprüft.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS INDIA

## Emissionsreduzierung durch Austausch dieselbetriebener Stapler

Alle Werke der Hirschvogel Group nutzen Gabelstapler für den Transport von (Zwischen-)Produkten auf dem Werksgelände. Dieselbetriebene Fahrzeuge nutzen nicht nur teure fossile Energieträger, sondern verursachen auch Luftemissionen, welche in Produktionshallen zu einer zusätzlichen Belastung für Mitarbeitende wird. Der Anteil der dieselbetriebenen Gabelstapler im Produktionsbereich in Indien ist durch die Umstellung auf Elektrostapler von 33 % auf 6 % gesunken. Zudem schaffen die leiseren, abgasfreien Elektromotoren ein gesünderes und angenehmeres Arbeitsumfeld.

	2021	2022	2023 <sup>4</sup>	2024 <sup>4</sup>
Scope 1 [t CO <sub>2</sub> e]	21.885	26.245	33.304	25.981
Scope 2 [t CO <sub>2</sub> e]	110.334	83.911	168.765	131.396
Scope 3 [t CO <sub>2</sub> e]	867.162	1.017.988	6.472.735	6.333.016
Corporate Carbon Footprint [t CO <sub>2</sub> e]	999.381	1.128.144	6.642.715	6.490.393
Emissionen je Euro Umsatz [t CO <sub>2</sub> e <sup>1</sup> /Millionen EUR]	92,85	78,68	133,74	115,57
Emissionen je Mitarbeiter:in [t CO <sub>2</sub> e <sup>1</sup> /VZÄ <sup>2</sup> ]	22,60	17,42	32,00	25,07
Emissionen per Fläche <sup>3</sup> [t CO <sub>2</sub> e <sup>1</sup> /m <sup>2</sup> ]	0,47	0,42	0,76	0,68

<sup>1</sup>Scope 1 & 2 berücksichtigt

<sup>2</sup>VZÄ Jahr 2024: 6316,41

<sup>3</sup>Gesamtfläche der Hirschvogel Group 2024: 230.200 m<sup>2</sup>

<sup>4</sup>Ab 2023 Anpassung der Datengrundlage und Einbezug weiterer Kategorien in Scope 3

### Treibhausgasemissionen der Hirschvogel Group





# DEKARBONISIERUNGSSTRATEGIE

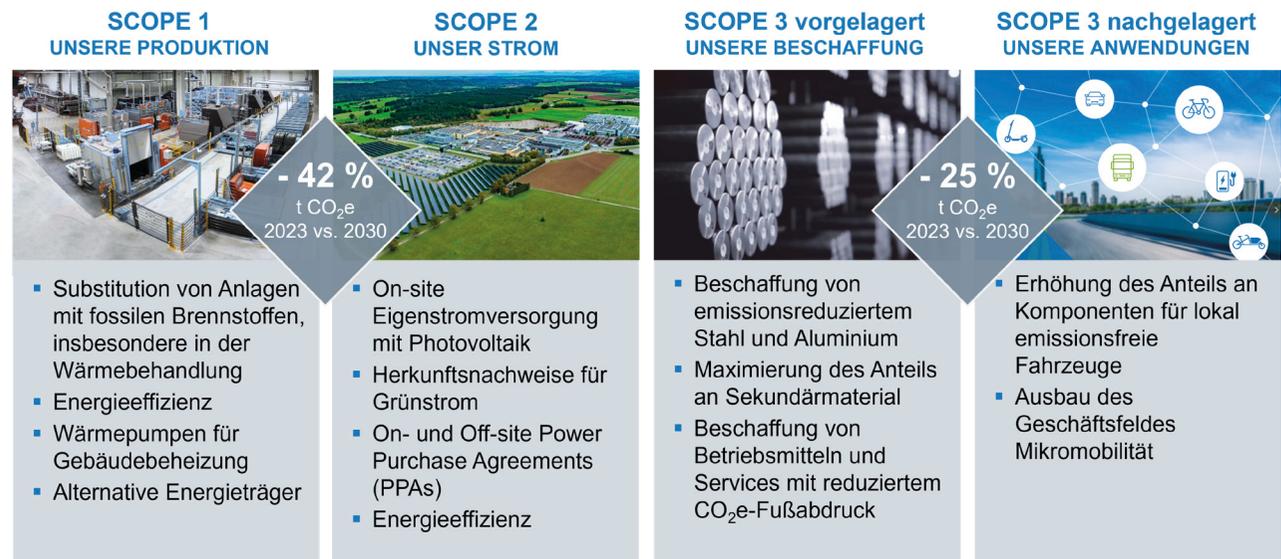
Um seinen Beitrag zur Dekarbonisierung der Industrie zu leisten, hat sich Hirschvogel Ziele bei der Science Based Target Initiative (SBTi) gesetzt. Die SBTi hat 2024 die kurzfristigen wissenschaftsbasierten Emissionsreduktionsziele von Hirschvogel genehmigt. So bekennt sich die Hirschvogel Group dazu, ab 2023 die standortbezogenen THG-Emissionen (Scope 1 und 2) um 42 % bis 2030 reduzieren. Die THG-Emissionen in Scope 3 sollen im gleichen Zeitraum um 25 % reduziert werden. Im Jahr 2024 wurde das Scope 1 & 2 Ziel erreicht, das Ziel in Scope 3 konnte nicht erreicht werden. Die Ziele werden zentral gesteuert und dienen als Grundlage für die werkspezifischen Ziele, welche eine kontinuierliche Verbesserung vorsehen. Damit haben die Werke die Möglichkeit, Themenschwerpunkte zu identifizieren und gezielt zu fördern.

Die Energieversorgung befindet sich derzeit im Umbruch, da die Hirschvogel Group bestrebt ist, verstärkt erneuerbare Energien zu nutzen. Durch Zukauf von Grünstrom-Herkunftsnachweisen für die Stromnutzung der deutschen Standorte konnten in 2024 die Emissionen in Scope 2 weiter reduziert werden. Dieser Schritt in Richtung einer großflächigen Versorgung mit erneuerbarer Energien stellt aber nur einen von vielen weiteren Schritten dar. Onsite-Photovoltaik-Projekte, die teilweise bereits in der Vergangenheit gestartet wurden, sind weitere Bausteine innerhalb der Dekarbonisierungsstrategie der Hirschvogel Group. Zusätzlich zu den On-site-Kapazitäten wird derzeit die Beschaffungsstrategie im Bereich Strom transformiert. Hierbei werden langfristige Stromabnahmeverträge (PPAs) aus erneuerbaren Energiequellen immer wichtiger für eine nachhaltige und wirtschaftliche Energieversorgung. Durch das konsequente Vorantreiben von Technologien wie zum Beispiel Lastmanagementsystemen kann eine bessere

Integration der erneuerbaren Energie in das industrielle Lastprofil erfolgen. Bezüglich der indirekten THG-Emissionen der vorgelagerten Wertschöpfungskette (siehe Abbildung) sind die Beschaffung von emissionsreduziertem Stahl und Aluminium sowie die Erhöhung des Anteils an Sekundärmaterial wichtige Hebel der Dekarbonisierung bei der Hirschvogel Group.

Die indirekten THG-Emissionen der nachgelagerten Wertschöpfungskette (siehe Abbildung) können durch die Erhöhung des Anteils an Komponenten reduziert werden, die Hirschvogel in lokal emissionsfreie Fahrzeuge liefert, das heißt zum Beispiel in E-Fahrzeuge.

## HANDLUNGSFELDER DER DEKARBONISIERUNG IM EINKLANG MIT DER SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE<sup>1</sup>



<sup>1</sup> validiert seit August 2024

### Dekarbonisierungsziele der Hirschvogel Group bis 2030





## ÖKOLOGISCH NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Der größte Anteil des CO<sub>2</sub>e-Fußabdrucks der Produkte entsteht in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, nämlich bei der Herstellung der Rohmaterialien wie Stahl und Aluminium. Die weitere Reduzierung des Fußabdrucks bis hin zur Vision des CO<sub>2</sub>e-neutralen Bauteils erfordert daher eine enge Zusammenarbeit über die gesamte Wertschöpfungskette. Hierfür pflegt die Hirschvogel Group einen regelmäßigen Austausch mit ihren Rohmaterial-Lieferanten und den Kunden, um gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.

Die Kunden fordern vermehrt eine transparente Darstellung der Energie- und Emissionsverbräuche entlang der gesamten Wertschöpfungskette, um die Treibhausgasemissionen ganzheitlich zu reduzieren. Innerhalb der Vergabeprozesse gewinnen Nachhaltigkeitsaspekte zunehmend an Bedeutung. Die Forderungen nach erneuerbaren Energien an den Produktionsstandorten, Rohmaterialvorgaben und konkrete Energieeffizienzmaßnahmen nehmen stark zu und sind mittlerweile in vielen Vergabeverfahren verpflichtend. Neben der Umsetzung der Forderungen geht Hirschvogel proaktiv auf die Kunden zu, um einen optimalen Austausch in Peer-Dialogen zu etablieren. Beispiele hierzu finden sich unter „Dialoge entlang der Wertschöpfungskette“. Darüber hinaus nimmt die Hirschvogel Group an diversen Schulungen seitens der Kunden teil, in denen Wissen rund um Maßnahmen, Nachhaltigkeit und Visionen der Kunden weitergereicht werden. Dieses Wissen wird im Unternehmen geprüft und verbreitet. Kann ein Mehrwert für das Unternehmen festgestellt werden, werden Maßnahmen aktiv umgesetzt, das Nachhaltigkeitswissen in die internen Prozesse integriert und die Kundenvision bei der Ausrichtung der Folgejahre berücksichtigt.

Der Einsatz von Stahl und Aluminium mit reduziertem CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck ist für die Hirschvogel Group und ihre Kunden von großer Bedeutung. Die Hirschvogel Group kennt, aufgrund des engen Informationsaustausches mit den Lieferanten, den CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck des Materials im Anlieferungszustand und die Materialien, die bereits heute als emissionsreduziertes Rohmaterial am Markt angeboten werden. Des Weiteren ist bekannt, welche nächsten Schritte die Lieferanten unternehmen oder planen, um die THG-Emissionen weiter zu reduzieren. Zu den größten Potenzialen auf dem Weg zum CO<sub>2</sub>e-neutralen Material gehören beispielsweise die Umstellung auf ressourcenschonendere Verfahren und Anlagen, die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen, die Erhöhung der Energieeffizienz und des Recyclinganteils sowie die Umstellung beispielsweise von Erdgas auf Wasserstoff für Wärmeprozesse.

Die Hirschvogel Group versteht sich als zentrales Bindeglied zwischen den Materiallieferanten in der vorgelagerten und den Kunden in der nachgelagerten Wertschöpfungskette, um die Kreislaufwirtschaft und den Einsatz von Materialien mit reduziertem CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck zu fördern. Hierzu wird die Hirschvogel Group ihre Gespräche mit den Partnern noch weiter intensivieren. Die Hirschvogel Group unterstützt in Bezug auf Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung eine stetige Weiterentwicklung ihrer Lieferanten.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

#### Industry Insight auf dem Sustainability Kongress

In einer Keynote hat Dr. Christian Hinsel, Head of Sustainability Management (Corporate ESG), auf einem Kongress die Bedeutung der engen Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette auf dem Weg zur Nachhaltigkeit dargelegt. Die Hirschvogel Group sieht sich in dieser Hinsicht als bedeutendes Bindeglied zwischen den Materialherstellern und den System- und Automobilherstellern. Anhand eines konkreten Beispiels zeigte Dr. Hinsel auf, dass sich der CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck massiv umgeformter Komponenten aus Stahl und Aluminium bereits deutlich reduzieren lässt. Zu den Maßnahmen, die zu dieser Reduktion beitragen, zählen unter anderem Materialeffizienz, der Einsatz von Strom aus erneuerbaren Energien sowie die Implementierung einer Kreislaufwirtschaft in der Wertschöpfungskette.





## PRODUCT CARBON FOOTPRINT

Um die Transparenz in der Lieferkette zu erhöhen, ist Hirschvogel imstande, auf Kundenanfrage einen Product Carbon Footprint (PCF) für das jeweilige Bauteil zu berechnen. So können Kunden neben den Kosten auch den CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck berücksichtigen. Der PCF umfasst dabei die Scope 1 und 2 Emissionen innerhalb der Hirschvogel-Produktion sowie die Rohmaterial- und Transportemissionen. Derzeit werden die Scope 1 und 2 Emissionen bauteilspezifisch auf Basis des Arbeitsplans und anlagenspezifischer Durchschnittswerte berechnet, während die Rohmaterialemissionen auf Primärdaten unserer Lieferanten basieren. Zukünftig soll die Berechnung der eigenen Scope 1 und 2 Emissionen dahingehend verfeinert werden, dass die im Energiedatenmanagementsystem verfügbaren Energiemessungen mit auftragspezifischen Informationen verknüpft werden. Damit werden die anlagenbezogenen Durchschnittswerte durch bauteilspezifische Emissionen für jede Anlage ersetzt.

Um Ressourcen auf allen Stufen der Wertschöpfung zu schonen, setzt sich Hirschvogel für die Umstellung von konventionell erzeugtem Strom auf nachhaltige und regenerative Energien, auch bei den Lieferanten, ein. Ein weiterer Schritt zu mehr Nachhaltigkeit ist die Erhöhung des Materialeinsatzes aus recyceltem Stahl- und Aluminiumschrott. Hier setzt die Hirschvogel Group, soweit technisch möglich, auf Partnerschaften mit Lie-

zung von EAF-Stahl nachhaltig, im Sinne einer Kreislaufwirtschaft. So werden der Erde weniger zusätzliche Ressourcen entzogen. Bereits heute bezieht die Hirschvogel Group von den Lieferanten vorwiegend Sekundärstahl. Dieser Anteil wird sukzessive gesteigert, da bereits weltweit Kunden den verstärkten Einsatz von Sekundärstahl fordern. Bei Aluminium hängt der Recyclinganteil stark von der Marktverfügbarkeit und

„Ein gutes Beispiel für Kreislaufwirtschaft ist in unserem Werkzeugbau das Aufbereiten verwendeter Umformwerkzeuge, sodass sie wieder eingesetzt werden können. Dadurch konnten wir den Bedarf an Werkzeugstahl und -bearbeitung reduzieren. Zudem werden in der Zerspaltung mithilfe einer Öl-Aufbereitungsanlage die benötigten Schmierstoffe zur Wiederverwendung aufbereitet.“

Sahil Jain, Werkleiter der Hirschvogel Components India Pvt. Ltd.



feranten, die größtenteils Schrott für die Herstellung der Produktionsmaterialien verwenden. Der im EAF-Verfahren (Electric Arc Furnace) aus verschiedenen Stahlschrotten hergestellte Sekundärstahl weist für die Hirschvogel-Produkte eine ähnliche Wertigkeit wie Primärstahl auf, sodass ein Einsatz technisch möglich ist. Der EAF-Prozess verursacht im Vergleich zum konventionellen LD-Verfahren (Linz-Donawitz-Verfahren, im Hochofen) ca. 60 % weniger THG-Emissionen. Hierbei wird der Stahl statt in herkömmlichen Hochöfen in Elektrolichtbogenöfen hergestellt. Bei diesem Prozess wird Stahl aus Schrott mit einem Anteil > 90 % erschmolzen. Der Schrott, der bei der Erschmelzung entsteht, kann ebenfalls wiederverwendet werden. Daher ist die Nut-

technischen Realisierbarkeit ab. So sind bei der Verwendung von Post-Consumer-Schrott nicht zwangsläufig die gleichen Eigenschaften des Materials wie bei der Verwendung von Primärmaterial sichergestellt. Bei Post-Consumer-Schrott handelt es sich um Materialien, die nach dem Gebrauch eines Produkts durch Verbraucher:innen entsorgt werden, wie beispielsweise Aluminiumdosen. Als Pre-Consumer-Schrott werden hingegen Materialien bezeichnet, die während eines Produktionsprozesses in Form von Abfall anfallen und nicht die Verbraucher:innen erreichen, bevor sie in einen neuen Produktionsprozess eingehen. Dementsprechend besteht bei Aluminium im Vergleich zu Stahl noch ein höheres Potenzial für die Steigerung des Recyclinganteils.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER DEUTSCHEN STANDORTE SOWIE DER WERKE IN INDIEN UND CHINA

**Förderung nachhaltiger Mobilität der Mitarbeitenden**

Hirschvogel bietet in Zusammenarbeit mit der Bike-leasing-Service GmbH & Co. KG allen Mitarbeitenden an deutschen Standorten an, Dienstfahräder zu leasen. Als weiteren Anreiz übernimmt Hirschvogel die Kosten für die Vollkaskoversicherung des Fahrrads. Zudem gibt es in den Werken in China, Indien und Denklingen (nur Auszubildende) Shuttle-Busse, welche abgestimmt auf Schicht- und Bürozeiten Mitarbeitende kostenlos abholen. So wird Individualverkehr durch Pendeln mit dem eigenen Pkw reduziert und die An- und Abreise vereinfacht.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

**Erweiterung der Eigenstromproduktion**

Seit 2022 wird die Eigenstromproduktion durch PV-Anlagen ausgebaut. Zu den bestehenden 11 MWp wurden 2024 weitere 1,43 MWp in China, 0,6 MWp in Denklingen und 0,7 MWp in Indien in Betrieb genommen. Aufgrund regulatorischer Hürden ist ein weiterer Ausbau der Eigenstromerzeugung im mexikanischen Werk nicht zielführend. Dahingegen wurden in Indien 2024 Einschränkungen aufgehoben, sodass dort weitere Potenziale entstehen. Die neueste Dach-PV-Anlage im Werk in Indien wurde zum 15-jährigen Werksjubiläum feierlich mit Gesellschaftern und CEO eingeweiht.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND UND HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

**Ressourcen schonen im Arbeitsalltag**

Elektroschrott ist kaum im Alltagsbewusstsein. Das führt auch dazu, dass z. B. in Polen nur weniger als 20 % dieser wertvollen Materialien ordnungsgemäß gesammelt, verarbeitet und recyclet werden. Anlässlich des Weltumwelttages fanden im polnischen Werk Workshops zum Thema Elektroschrott statt. Dabei wurde auch auf nicht offensichtlichen Elektroschrott hingewiesen, der vielen Personen im Alltag begegnet, welcher sich beispielsweise in Kinderschuhen oder E-Zigaretten befindet. Zudem gab es eine Schulung, wie man Elektroschrott trennt und wo man ihn entsorgen muss.





# WASSER

Wasser ist eine wichtige Ressource für die Hirschvogel Group, insbesondere in Zeiten des Klimawandels ist die Ressource kostbar. Weltweit herrscht in immer mehr Regionen Wasserknappheit und auch wir sind auf die Verfügbarkeit von Wasser angewiesen. Nachhaltiges Wassermanagement ist deshalb ein Schwerpunkt unseres betrieblichen Umweltschutzes. Nachhaltiges Wassermanagement bedeutet für uns, den Status der Gewässer, aus denen wir Frischwasser beziehen oder in die wir gereinigte Abwässer einleiten, nicht negativ zu beeinflussen. Unsere Abwässer sollen somit keine Spurenstoffe wie Schwermetalle enthalten. Die geltenden Gesetze zum Wasserschutz beachten wir bei allen Maßnahmen und Prozessen und passen diese bei Verschärfungen umgehend an.

Wasser spielt bei den Fertigungsprozessen der Massivumformung und Zerspanung eine wesentliche Rolle. Es dient im Kühlschmierstoff für die kontrollierte Prozessführung und Kühlung im Prozess, um eine Überhitzung der Werkzeuge zu vermeiden und die Werkzeuglebensdauer zu erhöhen. Wasser reduziert außerdem als Medium im Kühlschmiermittel die Reibung und den Verschleiß und sorgt in der Zerspanung für die Späneabfuhr. Auch bei Reinigungsprozessen werden Medien auf Wasserbasis eingesetzt. Damit ist es eine unumgehbare Ressource. Nicht an allen Standorten der Hirschvogel Group ist Wasserverfügbarkeit eine Gegebenheit, insbesondere an den Standorten in Mexiko und Indien spielt Trockenheit eine Rolle. Zudem wird sich in den kommenden Jahren die Wasserverfügbarkeit durch den Klimawandel weiter verändern.

Vor diesem Hintergrund ist ein verantwortungsvoller Umgang mit der Ressource besonders wichtig. Zum Schutz der Ressource Wasser und den verbundenen Ökosystemen setzt die Hirschvogel Group darauf, global Prozesse zu optimieren.

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL KOMPONENTEN

### Interne Aufbereitung von Kühlmittel/Schneidöl

Durch Rückführung der Kühlschmierstoffe aus der Aluminium-Brikettier-Presse und den Spänebehältern kann dieses wiederverwendet werden. Mit dieser Maßnahme werden ca. 70 Tonnen Kühlschmierstoffe in den Kreislauf rückgeführt zur erneuten Verwendung. Das spart nicht nur große Mengen Wasser ein, sondern führt auch zu einer Kostenersparnis durch die Reduzierung von Wasserverbrauch, Abfall und Bedarf neuer Kühlschmierstoffe.

Wasser KPIs 2024	Hirschvogel Umformtechnik	Hirschvogel Komponenten	Hirschvogel Eisenach	Hirschvogel Aluminium	Hirschvogel Automotive Components	Hirschvogel Components Poland	Hirschvogel Components India	Hirschvogel Components Mexico
Wasserentnahme [m³]	1.154.165	333.87	39.588	17.664	97.933	22.597	44.487	28.115
Wasserabfluss [m³]	1.110.243	330.478	30.764	14.581	1.717	3.774	28.899	127
Wasserverbrauch [m³]	43.922	3.392	8.824	3.083	96.216	18.823	15.588	27.988

\*Summe aus Grundwasser, Oberflächenwasser, Meerwasser, wiederverwendetem Wasser und Wasser von Dritten

### Wasserentnahme, -abfluss und -verbrauch nach Hirschvogel-Werken





## ABFALL

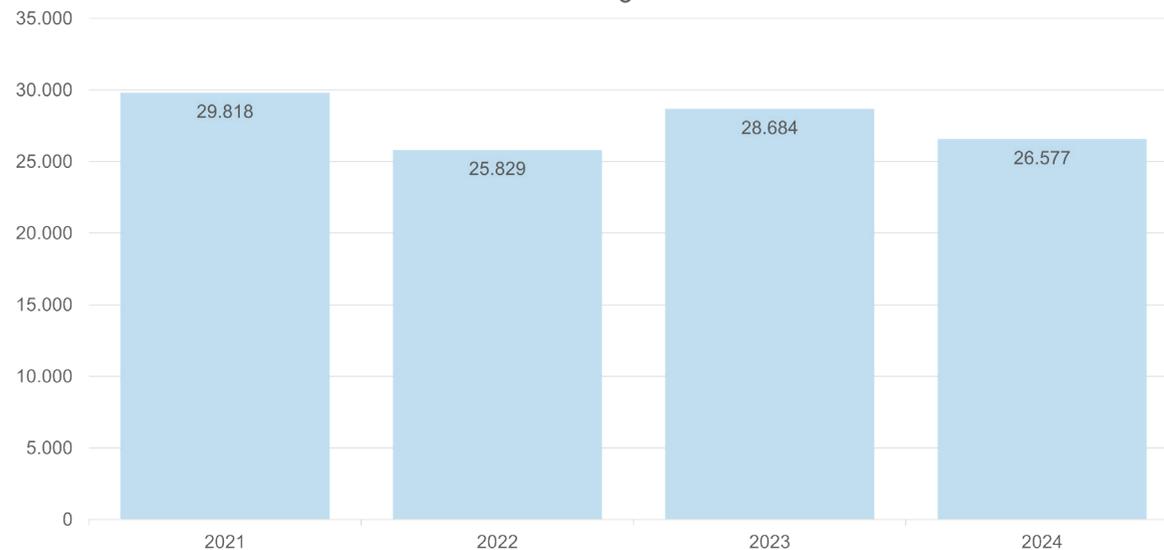
Abfall wird in allen Werken sortiert, mindestens nach den jeweils gültigen Vorgaben der Länder. Dabei wird insbesondere auf die Möglichkeit des Recyclings geachtet. Aufgrund der unterschiedlichen Entsorgungsmöglichkeiten und Gegebenheiten der Standorte bestehen regional große Unterschiede in der Anzahl unterschiedlicher erhobener Abfallkategorien. Auch im Rahmen des Umweltmanagements wird eine kontinuierliche Verbesserung angestrebt. Der Anstieg der Gesamtabfallmengen im Vergleich zum Vorjahr ist unter anderem zurückzuführen auf die Steigerung der ausgelieferten Tonnage.



„Wir arbeiten daran, in 2025 mindestens 50 % des Wassers unserer Bonderanlage wieder in den Kreislauf zurückzuführen. Das ist eine finanzielle Chance, die wir bereits intern haben, denn die Kosten sind überschaubar und rechnen sich innerhalb von eineinhalb Jahren. So nutzen wir vorhandene Ressourcen verantwortungsvoll und gleichzeitig kosteneffizient.“

Markus Obholzer, Werkleiter Hirschvogel Umformtechnik GmbH

Gesamtabfallmengen in Tonnen



### Abfallmengen der Hirschvogel Group im Jahresvergleich

Abfallvermeidung hat bei der Hirschvogel Group einen hohen Stellenwert, denn sie bedeutet immer auch Ressourceneinsparung und -wiederverwendung. Egal ob es sich um Abgrat aus der Zerspanung oder um Kühlschmierstoffe handelt. Wo möglich setzt die Hirschvogel Group auf Kreislaufwirtschaft, Recycling und Wiederverwendung. Die Hirschvogel Group achtet auch bei Verpackungsmaterialien auf die Kreislaufwirtschaft. In den Werken werden zum Beispiel wiederverwendbare (und recyclingfähige) Stahlkisten genutzt. Zur Auslieferung zum Kunden werden häufig Verpackungen der Kunden eingesetzt; diese können nach dem Entpacken direkt wiederverwendet werden. Weitere Verpackungsmaterialien wie Holz, Kartonage oder auch, wo unvermeidbar, Plastikverpackungen werden soweit möglich recycelt.



# 4 SOZIALES

## ARBEITS- & GESUNDHEITSSCHUTZ

Die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen stehen bei der Hirschvogel Group an erster Stelle. Hirschvogel ist es wichtig, dass alle Mitarbeitenden gesund zur Arbeit kommen und ebenso gesund wieder nach Hause gehen. Auf diese Weise kann die Hirschvogel Group sicherstellen, den Kunden langfristig die

Werkzeuge und Betriebsmittel gehandhabt, bewegt, bearbeitet, montiert und transportiert werden. Hirschvogel legt bei allen Arbeitsabläufen und eingesetzten Technologien ein besonderes Augenmerk auf den Arbeitsschutz – dies gilt auch für die Mitarbeitenden in den unterstützenden Prozessen, denn auch hier ist die

„Die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden hat direkten Einfluss auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen – Gesundheit war und ist somit ein essenzieller Wert für Mensch und Firma!“

Robert Steck, Hirschvogel Gesundheitsmanager Deutschland



besten Lösungen zu bieten, sowohl in qualitativer als auch in sozialer Hinsicht. Im normalen Produktionsalltag läuft eine Vielzahl von Prozessen gleichzeitig ab, sodass die Arbeitsabläufe mit Risiken verbunden sind. Einerseits gibt es zum Beispiel elektrische Induktionserwärmungsanlagen, die mit hohen Temperaturen arbeiten und elektromagnetische Felder aussenden, und andererseits Pressen, die mit großer Kraft und hohem Druck die erwärmten Teile umformen und dabei Lärm erzeugen. Und trotz zunehmender Automatisierung führen die Mitarbeitenden jeden Tag unzählige Arbeitsgänge durch, in denen Bauteile,

Sicherheit und das Wohlbefinden jedes Einzelnen von großer Bedeutung.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

#### Aktionstage Arbeitssicherheit

Selbst Erlebtes bleibt im Gedächtnis: Nach diesem Motto konnten alle Mitarbeitenden an den Aktionstagen in den Hirschvogel-Werken Arbeitssicherheit erleben. Egal ob Brandsimulationen, Abfall-Workshops, Wissenstests über Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit oder die Wichtigkeit von ausreichend Flüssigkeitszufuhr für den menschlichen Körper, für jede:n war etwas Wissenswertes dabei. Die Aktionstage sensibilisieren die Mitarbeitenden und erhöhen die Sicherheit. Auch in den internationalen Werken, zum Beispiel in Mexiko oder Polen, haben Aktionswochen zum Thema Arbeitssicherheit stattgefunden. In Polen hatten alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihr Wissen über Brandschutz und Erste Hilfe aufzufrischen, und es fanden verschiedene Diskussionen und Workshops statt. Zudem hatten Mitarbeitende die Möglichkeit, ihr Gehör überprüfen zu lassen.

## DAS LEITBILD ZUR ARBEITSSICHERHEIT

Hirschvogel definiert ein proaktives Verhalten als die Leitmaxime im Bereich der Arbeitssicherheit. Zu diesem Zweck sind alle Standorte nach ISO 45001 zertifiziert. Es liegt auch in der Verantwortung der Hirschvogel Group, über die gesetzlichen Vorschriften hinauszugehen und

ist für Gesundheit und Sicherheit verantwortlich. Das Unternehmen legt Wert auf eine Kultur des Gebens und Nehmens von Feedback und führt bei Hirschvogel verhaltensorientierte Sicherheitsprogramme ein. Zudem werden alle Mitarbeitenden jährlich zum Thema

„Gesundheit und Sicherheit sind für uns im Unternehmen von wesentlicher Bedeutung. Wir sind der Meinung, dass Sicherheit nicht im Unternehmen selbst enden sollte. Die besten Sicherheitspraktiken sollten sich auf das gesamte tägliche Leben unserer Mitarbeiter ausdehnen. Zu wissen, wie man das Verletzungsrisiko für sich selbst und seine Angehörigen minimiert, ist wichtig für einen gesunden und sicheren Lebensstil.“

Piotr Lietz, Global Manager for Environment, Health and Safety



so aktiv Unfälle zu verhindern. Infolgedessen kümmert sich das Unternehmen um die Risiken, sobald sie entdeckt werden.

Unsere Vision lautet:

- Die Hirschvogel Group schätzt die Gesundheit jedes Einzelnen als oberstes Gut.
- Die Hirschvogel Group sieht Prävention im Arbeitsschutz als ihre Verpflichtung.
- Die Hirschvogel Group gestaltet alle Arbeitsplätze sicher, ergonomisch und gesundheitsgerecht.

Der Erfolg des Arbeitsschutzes hängt in hohem Maß von den Führungskräften ab, mit gutem Beispiel voranzugehen, kann sich aber nicht nur auf die Verantwortung der Führungskräfte beschränken. Jede:r Einzelne

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz geschult. Je nach Arbeitsplatz und landesspezifischen Vorschriften unterscheiden sich die Inhalte. Besonderes Augenmerk liegt auf Schulungen der Führungskräfte, um dieser Verantwortung gerecht zu werden. Nur wenn die Führungskräfte mit gutem Beispiel vorangehen und diese Verantwortung aktiv mittragen, werden die Mitarbeitenden den Arbeitsschutz in ihrem Arbeitsalltag verinnerlichen und in ihre Arbeit und ihr Leben integrieren, denn Hirschvogel möchte die Sicherheitsmaßnahmen über das Unternehmen hinaus ausweiten. Arbeitsschutzmaßnahmen werden von den Führungskräften vorgelebt und an alle Mitarbeitenden, Studierenden, Auftragnehmenden und Besuchenden kommuniziert.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND UND DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

#### Gesunde Teams & eine aktive Pause in der Produktion

Anlässlich des Weltfrauentags und des Weltmännertags organisierte Hirschvogel Components Poland für seine Mitarbeiter medizinische Untersuchungen anstelle klassischer Geschenke wie Blumen oder Schokolade. Die Mitarbeitenden hatten die Möglichkeit, ihr Krebsrisiko überprüfen zu lassen. Auch im Alltag steht Gesundheit im Vordergrund: Mit dem Konzept der aktiven Pause verfolgt das Gesundheitsmanagement in Denklingen, mehr Bewegung in den Alltag der Produktion zu bringen. Diese während der Arbeitszeit angesetzte Bewegungspause wird kontinuierlich in weiteren Bereichen eingeführt.



## MASSNAHMEN

Um das höchstmögliche Sicherheitsniveau für die Hirschvogel-Mitarbeitenden zu gewährleisten und ihre Gesundheit zu schützen, gibt es seit vielen Jahren in den einzelnen Werken lokale Funktionen für Umwelt, Gesundheit und Sicherheit (Environment, Health & Safety – EHS), die sich international über bewährte Verfahren und gemeinsame Lösungen austauschen. Seit 2022 ist Gesundheitsschutz (EHS) eine Globalfunktion, die den Werken einen gemeinsamen und einheitlichen Ansatz für Arbeits- und Gesundheitsschutz bietet und die EHS-Teams der Standorte vernetzt, um miteinander und voneinander zu lernen.

Die Bemühungen der Hirschvogel Group auf dem Gebiet des Arbeitsschutzes gehen über die Werkstore hinaus. So hat Hirschvogel zum Beispiel während der Coronapandemie darauf geachtet, einen ergonomischen und sicheren Arbeitsplatz im Homeoffice zu schaffen, um den Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen der Mitarbeitenden langfristig gerecht zu werden. Diese Ausstattung sowie die Regelungen zum Homeoffice gelten weiterhin im Jahr 2024.

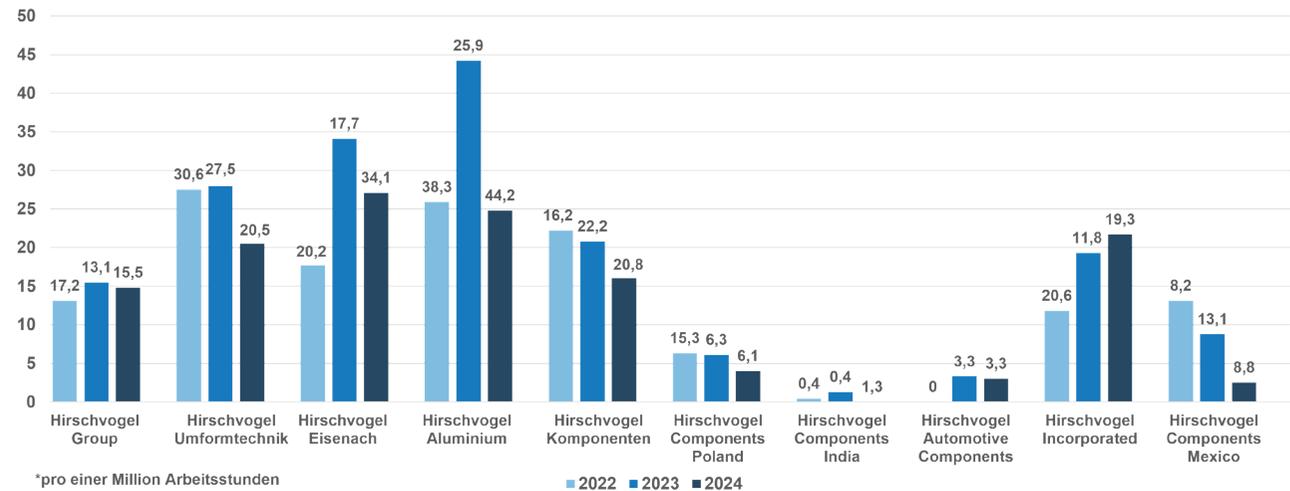
Zudem wird von den Lieferanten ein hohes Niveau in Bezug auf die Arbeitssicherheit gefordert. Die Umsetzung von Arbeitsschutzmaßnahmen ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess. Es ist nicht nur das Ziel von „null Unfällen“, das im Operational Excellence Dialogbild des idealen Werks festgehalten ist, sondern auch die signifikante Reduzierung der Risiken. Es geht um gelebte „Sicherheitskultur“ während der Arbeit und darüber hinaus.

Das globale EHS-Team besteht aus verschiedenen Spezialisten – jedes Hirschvogel-Werk hat neben den global geltenden Sicherheitsstandards der Hirschvogel Group

auch stets die Einhaltung der regionalen und lokalen Gesetze und Vorschriften bezüglich Arbeitsschutz und Gesundheit im Blick. Neben den gesetzlichen Anforderungen für jeden Standort muss die Hirschvogel Group auch die Umgebung und den kulturellen Hintergrund berücksichtigen. Dennoch werden Sicherheitsvorfälle werksübergreifend gemeldet und gemeinsam bearbeitet, um Risiken im Bereich Gesundheit und Sicherheit zu minimieren und zu verhindern, dass ähnliche Vorfälle an anderen Standorten auftreten oder sich intern wiederholen. Eine wichtige Kennzahl im Bereich Gesundheits- und Arbeitsschutz ist die Unfallrate mit Ausfalltagen bezogen

auf die Gesamtarbeitszeit (LTIR). Dieser Ansatz gibt der Hirschvogel Group eine bessere Möglichkeit, die Trends über die Jahre bei der Verbesserung der Gesundheits- und Arbeitssicherheitsbedingungen in allen Werken zu überwachen.

Unfallrate mit Ausfalltagen (LTIR) der Hirschvogel Group\*



### Unfallrate mit Ausfalltagen (LTIR)

Alle Mitarbeitenden erhalten zu Beginn ihrer Tätigkeit und in wiederkehrenden Abständen eine verpflichtende Schulung in den Grundlagen des Sicherheitsverständnisses. Darüber hinaus werden für die einzelnen Arbeitsbereiche Gefährdungsbeurteilungen durchgeführt, um arbeitsplatzspezifisches Wissen zu vermitteln. Die Hirschvogel Group legt großen Wert darauf, dass die Mitarbeitenden gut ausgebildet und darauf vorbereitet sind, in Gefahrensituationen richtig reagieren zu können. Alle Werke verfügen zudem über speziell geschulte Mitarbeitende in den Bereichen Erste Hilfe, Brandschutz-Sicherheitskatalysatoren und Notfallteams.

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

### Rückenpräventionskurse im Kurs73

Im Kurs73 finden regelmäßig Gesundheitskurse und Vorträge zu Gesundheitsthemen statt. Dieses Kurskonzept soll zukünftig auch an den anderen deutschen Standorten ausgerollt werden. Beispielhaft sind hier die Rückenpräventionskurse, bei denen von Oktober bis Dezember an 16 Terminen über 107 Mitarbeitende teilnahmen. Die Vortragsreihe mit der Krankenhaus GmbH Weilheim-Schongau mit Vorträgen von Prof. Dr. med. Dr. h.c. Reinhold Lang wurde neu eingeführt. Hier erhalten die Mitarbeitenden viermal pro Jahr wertvolle Gesundheitsimpulse online oder vor Ort.



## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

### Einrichtung des Gesundheitscenters am Standort Denklingen

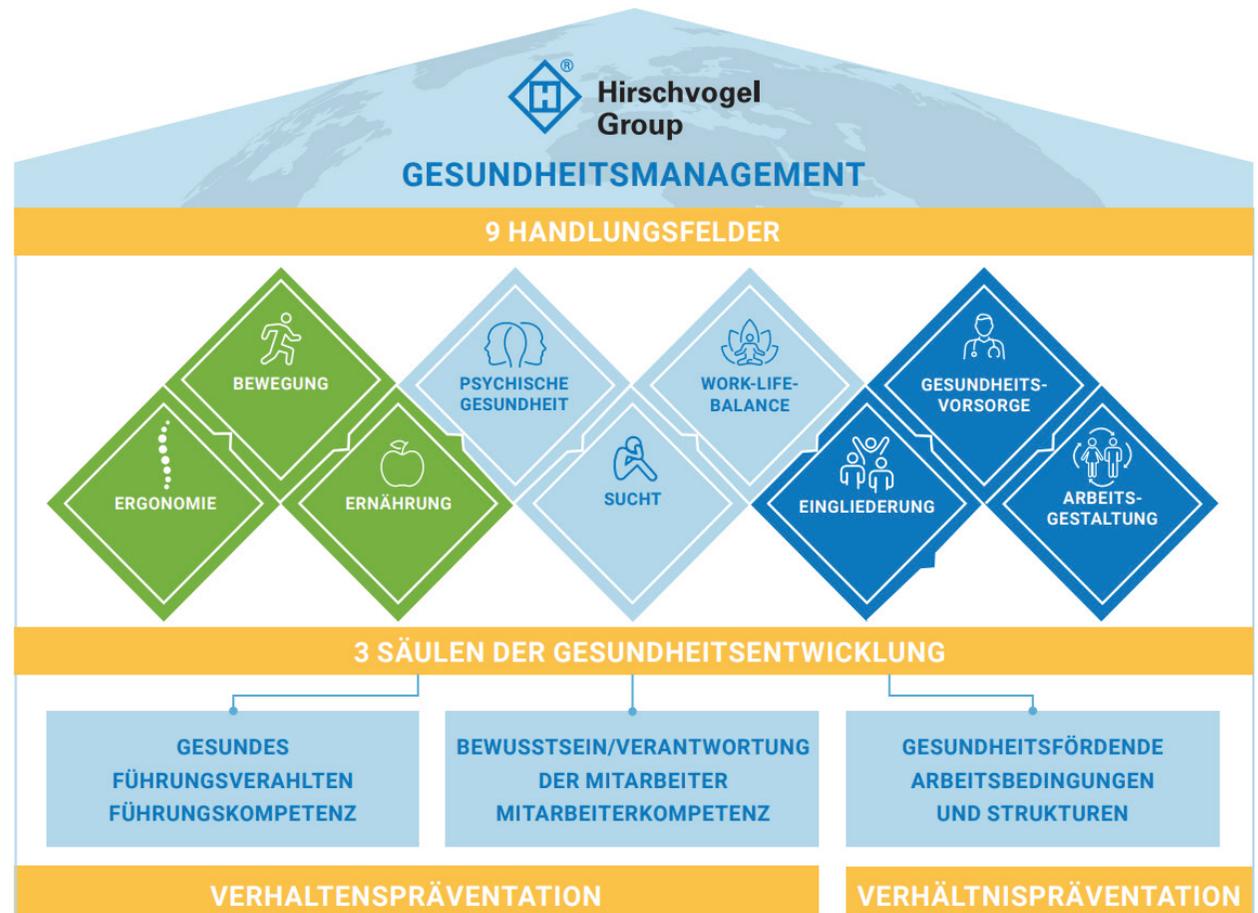
Mit der Eröffnung des Hirschvogel Gesundheitscenters 2023 folgt die Firma ihrem Leitsatz „Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden haben bei Hirschvogel höchste Priorität“. Neben einer betriebsärztlichen Praxis, in der die Mitarbeitenden vier Tage die Woche einen Arzt konsultieren können, haben die beiden Einrichtungen Fit73 und Kurs73 Vorbildcharakter für die Gesundheitsphilosophie des Unternehmens. Im hauseigenen Fitnessbereich Fit73 können die Mitarbeitenden an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr außerhalb der Arbeitszeit gesundheits- und sportorientiertes Krafttraining an modernsten Geräten ausüben.



# GESUNDHEITSMANAGEMENT

Mit dem Ansatz eines ganzheitlichen betrieblichen Gesundheitsmanagements fördert die Hirschvogel Group seit 2018 systematisch die Gesundheit der Mitarbeitenden an den deutschen Standorten Denklingen, Schongau und Marksuhl. Bausteine und Handlungsfelder des betrieblichen Gesundheitsmanagements werden deutschlandweit und standortbezogen über das „Haus der Gesundheit“ auf Basis von Gesundheitskennzahlen entschieden. Über interne wie externe Befragungen, Analysen und Berichte werden die Bedarfe ermittelt und genutzt, um zielgruppen- oder betriebsspezifische Präventionsangebote auf- und auszubauen. So umfasst das Gesundheitsmanagement die neun Handlungsfelder Ergonomie, Bewegung, Ernährung, Psyche/Stress, Sucht, Gesundheitsvorsorge, Work-Life-Balance, Eingliederung und Arbeitsgestaltung. In regelmäßigen Abstimmungen in den „Gesundheitszirkeln“, in denen werkspezifische Teams bestehend aus der Unternehmensführung, Personalabteilung, Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanager, Betriebsarzt, Betriebsrat und Schwerbehindertenvertretung beteiligt sind, werden die Themen und Handlungsfelder für die jeweiligen Werke und Abteilungen festgelegt und vorangetrieben. Diese Treffen finden in den deutschen Werken und im Ausbildungszentrum mindestens 4 - 6 Mal pro Jahr statt.

Der Standort in Mexiko verfügt über einen eigenen Raum für alle Mitarbeitenden, in dem regelmäßig medizinische Untersuchungen durchgeführt werden. Die Niederlassung in Indien hat auch die Möglichkeit, die Mitarbeitenden im Untersuchungsraum und beim Arzt vor Ort zu betreuen. Einige der Hirschvogel-Werke bieten zudem an, eine private Krankenvorsorge für alle Mitarbeitenden und ihre Familien abzuschließen, die Ärzte verschiedener Fachrichtungen einschließen kann.



„Haus der Gesundheit“ – Gesundheitsmanagement der Hirschvogel Group

## FÖRDERN & ENTWICKELN DER MITARBEITENDEN

In einer Zeit volatiler Märkte, rasanter technologischer Entwicklungen und globaler Herausforderungen ist die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden von entscheidender Bedeutung. Kontinuierliches Lernen und Chancengleichheit in der Aus- und Weiterbildung sind daher Handlungsfelder der Hirschvogel Group auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. Entscheidende Erfolgsfaktoren sind die Veränderungsbereitschaft, die Förderung kultur- und länderübergreifender Zusammenarbeit und Arbeitsbedingungen, die auch in wirtschaftlich angespannten Zeiten von Respekt und Vertrauen geprägt sind.

Um die Mitarbeitenden von Hirschvogel bestmöglich zu fördern und zu entwickeln, werden diese bei allen Personalprozessen und -fragen von der Personalabteilung professionell begleitet. Zusätzlich herrscht im Unternehmen Hirschvogel eine offene Lehr- und Lernkultur, durch die jede:r Mitarbeitende von Vorgesetzten und Kolleg:innen lernen kann und soll. Mit dem Hirschvogel-Weiterbildungssystem stellt die Hirschvogel Group allen Mitarbeitenden weltweit ein starkes Netzwerk zur Verfügung, in dem sie wachsen und sich entwickeln können bzw. durch das sie optimal in die Unternehmenskultur integriert werden.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

#### Employer Assistance Program (EAP) TALINGO

Der Firma Hirschvogel ist es ein besonderes Anliegen, ihre Mitarbeitenden und deren Familienangehörige auch in schwierigen beruflichen oder privaten Lebensphasen zu unterstützen. Aus diesem Grund bieten wir die kostenlose und anonyme telefonische Beratung Talingo EAP an. Mitarbeitende und Familienangehörige können sich mit allen Themen, die sie belasten, an Talingo wenden. Zusätzlich bietet Talingo regelmäßig online Live Talks zu Themen der psychischen Gesundheit an. Diesen Service nutzten 2024 nach Auswertungen 3,2 % der Mitarbeitenden der deutschen Werke.



### UMSETZUNGSBEISPIEL DES HIRSCHVOGEL TRAINING CENTERS DENKLINGEN

#### Workshop zu Stressbewältigung

Stressbewältigung – nicht nur für Manager ein Thema, sondern auf allen Ebenen und in allen Lebens- und Arbeitssituationen. Zusammen mit Servus Stress haben die Auszubildenden in einem Workshop Methoden gelernt, um nachhaltige Strategien zur Stressbewältigung zu entwickeln. In einer Welt mit stetig wachsenden Anforderungen ist der Workshop ein wichtiger Schritt, um Stressmanagement und Resilienz früh zu fördern, Burn-out vorzubeugen und die Mitarbeiterzufriedenheit zu steigern.



## DIE HIRSCHVOGEL GROUP IN ZAHLEN

Die Hirschvogel Group setzt auf ein strategisches Personalmanagement und auf die Befähigung und Entwicklung der Führungskräfte und Mitarbeitenden im Sinne des Produktionssystems OpEx 1-9-3-8 (Operational Excellence): Mitarbeitende werden aktiv in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess einbezogen, beispielsweise durch das weltweit einheitliche Ideenmanagement der Hirschvogel Group auf Basis der I-Box. Führungskräfte werden befähigt, ihre Mitarbeitenden bei der täglichen Problemlösung und beim Beseitigen von Verschwendung zu unterstützen, um so kontinuierlich die Kundenorientierung und Wertschöpfung der Prozesse zu verbessern.

Im Jahr 2024 waren durchschnittlich 6.423,5 Mitarbeitende bei der Hirschvogel Group beschäftigt. Die Hirschvogel Group verzeichnet somit eine leichte Reduzierung zum Vorjahr. Insgesamt arbeiten 18 % Frauen in allen Werken. 11 % der Führungskräfte sind Frauen. Das vorliegende Kapitel zeigt weitere Kennzahlen der Hirschvogel Group auf.

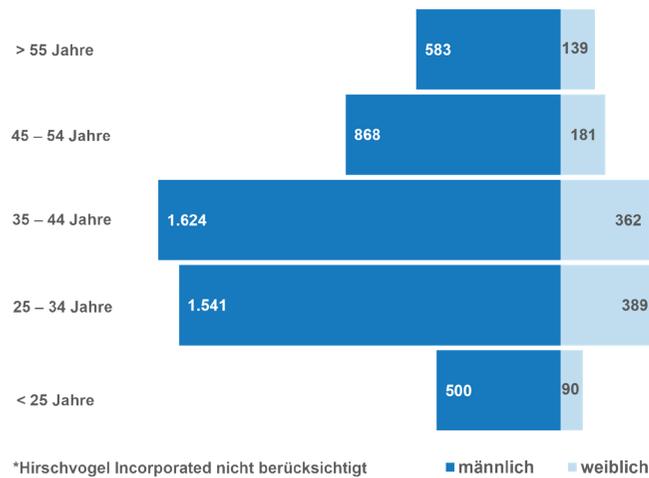
	0 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 +
Hirschvogel Aluminium	39	41	111	56	59
Hirschvogel Automotive Components	105	343	401	59	17
Hirschvogel Components India	42	278	156	27	1
Hirschvogel Components Mexico	45	208	152	42	5
Hirschvogel Components Poland	28	102	112	57	8
Hirschvogel Eisenach	26	58	129	86	73
Hirschvogel E-Solutions	2	3	9	2	-
Hirschvogel Holding	11	68	76	48	38
Hirschvogel Komponenten	53	246	302	231	91
Hirschvogel Umformtechnik	240	522	539	441	431

Jahresdurchschnitt, Werte gerundet

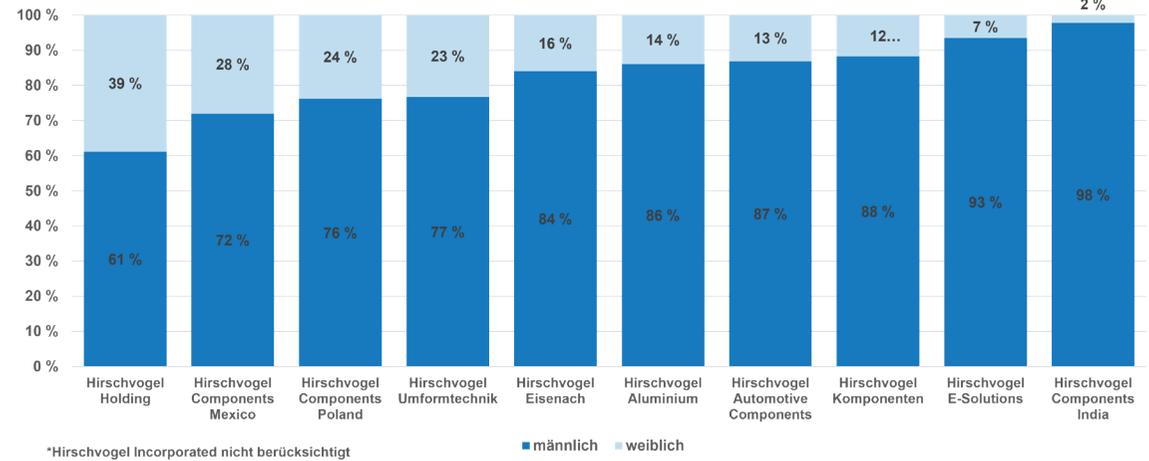
\*Hirschvogel Incorporated nicht berücksichtigt

### Mitarbeitende nach Werk und Alter\*

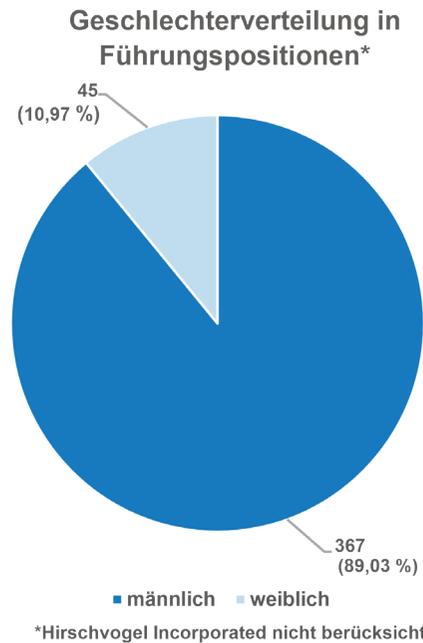
Alterspyramide der Hirschvogel Group\*



Mitarbeitende nach Werk und Geschlecht\*



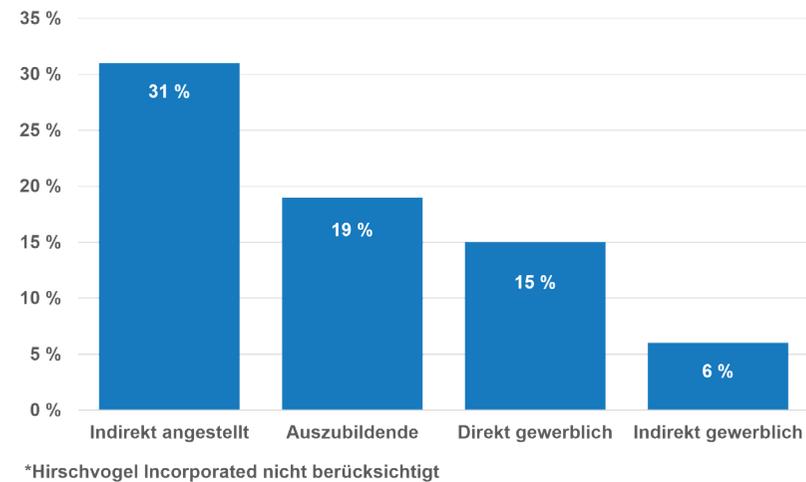
Alterspyramide der Hirschvogel Group



Geschlechterverteilung in Führungspositionen der Hirschvogel Group

Mitarbeitende nach Werk und Geschlecht

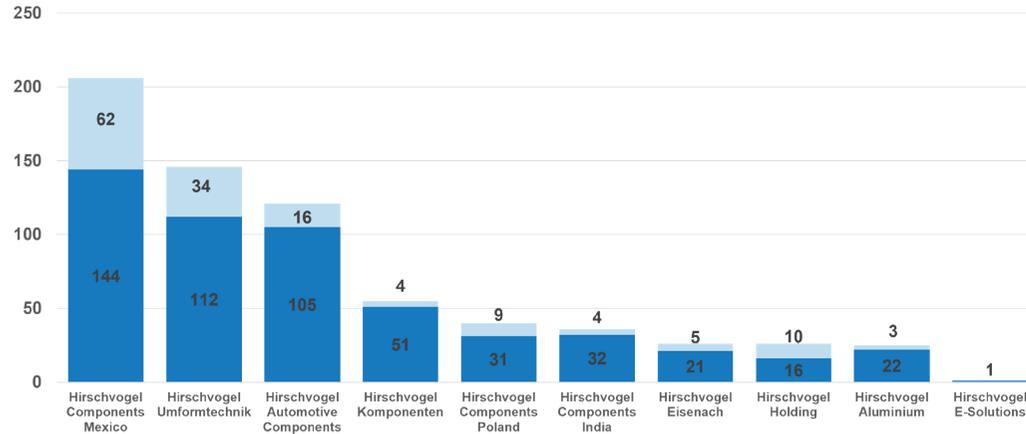
Frauenquote nach Anstellungsverhältnis\*



Frauenquote nach Anstellungsverhältnis der Hirschvogel Group

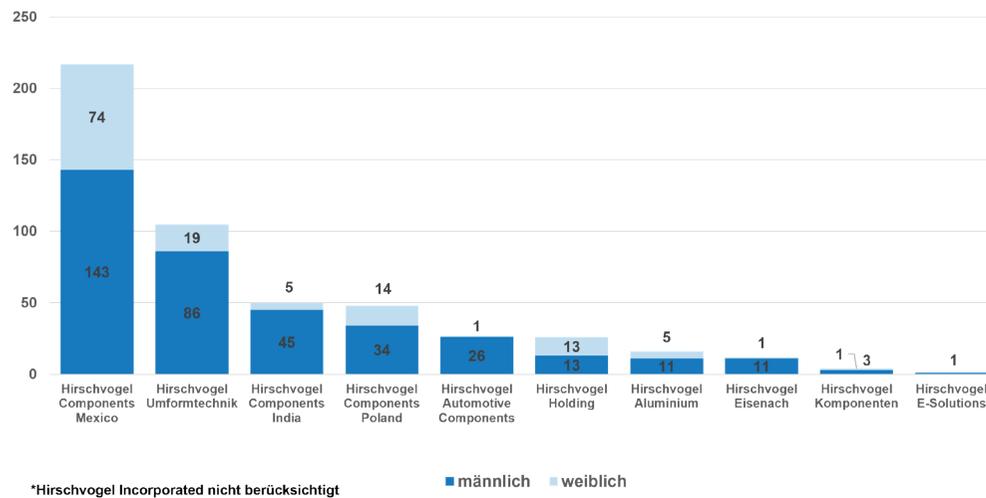


Austritte nach Geschlecht bei der Hirschvogel Group\*



Austritte nach Geschlecht bei der Hirschvogel Group

Neueintritte nach Geschlecht bei der Hirschvogel Group\*



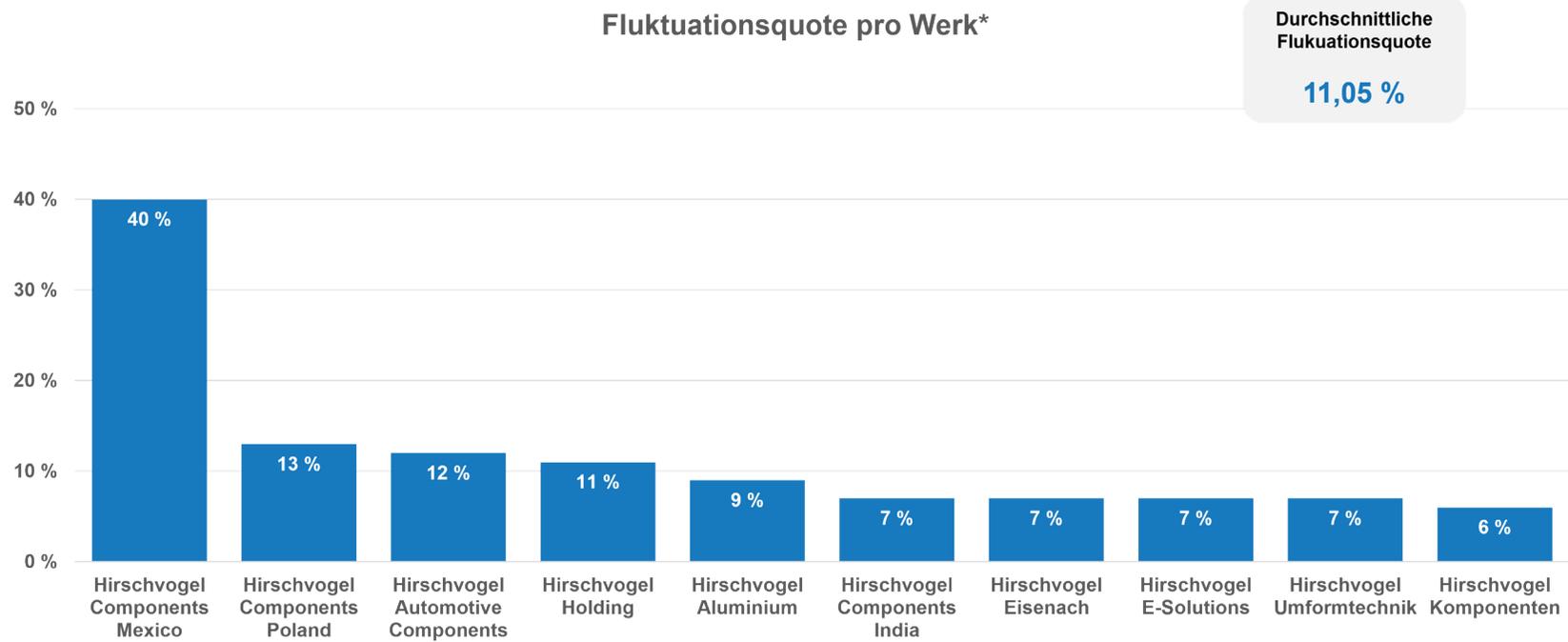
Neueintritte nach Geschlecht bei der Hirschvogel Group

	0 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 +	Gesamt
Hirschvogel Aluminium	-	3	6	5	11	25
Hirschvogel Automotive Components	40	36	35	9	1	121
Hirschvogel Components India	6	23	6	1	-	36
Hirschvogel Components Mexico	44	95	58	7	2	206
Hirschvogel Components Poland	2	12	15	11	-	40
Hirschvogel Eisenach	-	3	6	8	9	26
Hirschvogel E-Solutions	-	1	-	-	-	1
Hirschvogel Holding	3	7	8	3	5	26
Hirschvogel Komponenten	5	20	18	6	6	55
Hirschvogel Umformtechnik	27	38	30	14	37	146
<b>Gesamt</b>	<b>127</b>	<b>238</b>	<b>182</b>	<b>64</b>	<b>71</b>	<b>682</b>

Austritte nach Werk und Alter bei der Hirschvogel Group

	0 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 +	Gesamt
Hirschvogel Aluminium	2	5	7	2	-	16
Hirschvogel Automotive Components	-	2	3	-	22	27
Hirschvogel Components India	18	26	5	1	-	50
Hirschvogel Components Mexico	59	93	55	10	-	217
Hirschvogel Components Poland	15	17	11	5	-	48
Hirschvogel Eisenach	2	3	4	2	1	12
Hirschvogel E-Solutions	-	-	1	-	-	1
Hirschvogel Holding	2	10	6	5	3	26
Hirschvogel Komponenten	1	2	1	-	-	4
Hirschvogel Umformtechnik	32	45	17	7	4	105
<b>Gesamt</b>	<b>131</b>	<b>203</b>	<b>110</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>506</b>

Neueintritte nach Werk und Alter bei der Hirschvogel Group



Fluktuationsquote pro Werk der Hirschvogel Group



## FEEDBACK AN & DURCH MITARBEITENDE

Die Hirschvogel Group legt besonderen Wert auf das Feedback der Mitarbeitenden. Nur so können Bestand und Erfolg des Unternehmens langfristig gesichert werden. Alle Mitarbeitenden haben im Rahmen des obligatorischen Jahresgesprächs mit den jeweiligen Führungskräften die Möglichkeit, Kritik und/oder Lob zu äußern. Dieses Feedback hilft allen Beteiligten dabei, transparent und frühzeitig Stärken sowie Schwächen zu identifizieren und in der Folge Maßnahmen sowohl zur Behebung von Missständen als auch zum Ausbau der positiven Aspekte abzuleiten. Die Beurteilungsquote stellt hierbei den zentralen Indikator dar, wie stark das Feedback an und durch Mitarbeitende umgesetzt wird. Diese Kennzahl gibt an, inwiefern Mitarbeitende der Hirschvogel Group regelmäßig eine Beurteilung erhalten.

Die Unternehmenskultur der Hirschvogel Group bietet darüber hinaus allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, das Unternehmen und somit auch den eigenen Arbeitsplatz kontinuierlich zu verbessern, das eigene Potenzial zu entfalten und weiterzuentwickeln. Hierbei ist wichtig, dass Mitarbeitende ihre Ideen, die sie zum Stabilisieren oder Verbessern von Prozessen, zur Arbeitssicherheit, zum Umweltschutz, zur Ressourceneffizienz und zu vielen weiteren Themen haben, unkompliziert und adressatengerecht mitteilen können. Voraussetzung ist jeweils, dass die Ideen eine nachhaltige Wirkung und einen Mehrwert für das Unternehmen haben. Diese Ideen werden in einem digitalen, weltweit standardisierten Prozess (I-Box) erfasst und automatisch gesteuert, auf den alle Mitarbeitenden jederzeit Zugriff haben. Somit sind durch

diese Wissensdatenbank alle Ideen transparent und können über die gesamte Gruppe hinweg multipliziert werden. Begleitet wird dieser Prozess in allen Werken von Ideenmanager:innen.

Im Jahr 2024 wurden rund 2.600 Ideen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Energieeinsparung, Ressourcenschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheit in allen Werken der Hirschvogel Group umgesetzt. Sowohl in der Produktion als auch an Büroarbeitsplätzen konnten so Unfallrisiken weiter reduziert und Ressourcen eingespart werden – ein weiterer Schritt auf dem Weg der Hirschvogel Group hin zu einem nachhaltigen Unternehmen.

	Auszubildende	Direkt gewerblich	Indirekt angestellt	Indirekt gewerblich	Gesamt
Hirschvogel Aluminium	100,00 %	91,18 %	98,80 %	96,10 %	<b>95,03 %</b>
Hirschvogel Automotive Components	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	<b>100,00 %</b>
Hirschvogel Components India	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	<b>100,00 %</b>
Hirschvogel Components Mexico	-	18,39 %	95,10 %	80,00 %	<b>50,80 %</b>
Hirschvogel Components Poland	-	97,70 %	96,30 %	87,78 %	<b>93,80 %</b>
Hirschvogel Eisenach	100,00 %	92,17 %	95,61 %	93,22 %	<b>93,89 %</b>
Hirschvogel E-Solutions	-	-	100,00 %	-	<b>100,00 %</b>
Hirschvogel Holding	100,00 %	-	97,16 %	-	<b>97,16 %</b>
Hirschvogel Komponenten	-	98,16 %	97,10 %	97,52 %	<b>97,69 %</b>
Hirschvogel Umformtechnik	100,00 %	94,57 %	94,85 %	92,98 %	<b>94,52 %</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100,00 %</b>	<b>89,02 %</b>	<b>96,86 %</b>	<b>93,15 %</b>	<b>92,82 %</b>

\*Hirschvogel Incorporated nicht berücksichtigt

### Durchschnittliche Beurteilungsquote nach Anstellungsverhältnis der Hirschvogel Group

## AUS- & WEITERBILDUNG

Nach der Verlagerung der ersten Produktionshalle an den Ortsrand von Denklingen wurde am Geburtsort des Unternehmens in der Dorfmitte das Ausbildungszentrum gegründet. In diesem hochmodern ausgestatteten Gebäude bilden wir seitdem unter besten Voraussetzungen unseren Nachwuchs aus. In der Folge entstanden weitere Ausbildungszentren in Marksuhl (Thüringen), China, USA und Mexiko. Der Ansatz, den Hirschvogel in der Ausbildung weltweit verfolgt, sieht vor allem vor, die jungen Nachwuchskräfte bereits sehr früh an die Praxis heranzuführen, was jeweils durch die örtliche Nähe zur Produktion begünstigt wird. Darüber hinaus erlernen unsere Talente auch früh unternehmensspezifisches Können, was zur Personalbindung beiträgt. Wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist es, Wissen und Bewusstsein für Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen zu stärken – von den Auszubildenden bis zur Führungskraft.

Neben der Ausbildung in den eigenen Ausbildungszentren fördert Hirschvogel auch Studierende an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Ravensburg und an der Dualen Hochschule Gera-Eisenach in Form von dualen Bachelor- und Masterstudienangeboten und der anschließenden Aussicht auf eine Festanstellung im Unternehmen. Auch international engagiert sich die Hirschvogel Group für die Ausbildung junger Menschen. Seit Anfang 2023 arbeitet Hirschvogel Automotive Components in China mit dem Bijie Industrial Vocational and Technical College zusammen, das etwa 1.600 km vom Hirschvogel-Werk entfernt ist. Ein technischer Ausbilder schult dort die Studenten in ihren Fertigungsberufen. Dadurch wird auch die nachhaltige Entwicklung der Wirt-

schaft in dieser strukturschwachen Region unterstützt. Auch Studierende des Pinghu Technician College werden in ihrer Ausbildung bei Hirschvogel gefördert. Die Jahrgangsbesten 2024 waren eingeladen, drei Wochen an einem Austausch zum Ausbildungsstandort Denklingen teilzunehmen. Ziel ist, die beruflichen Fähigkeiten junger Auszubildender zu verbessern und ihr interkulturelles Verständnis zu fördern.

Das indische Werk hat eine Kooperation mit der COEP Technological University und dem Indo-German Training Centre (IGTC) in Pune. Studierende des Studiengangs Ingenieurwesen bzw. des Post Graduate Program in Business Administration haben die Möglichkeit, ihre Pflichtpraktika oder Praxissemester bei Hirschvogel durchzuführen.

Das Denklinger Ausbildungszentrum hat im Jahr 2023 gemeinsam mit der Zentralfunktion Corporate ESG erste Schritte unternommen, um Nachhaltigkeit in alle drei Ausbildungsjahre zu integrieren. Die Auszubildenden beteiligen sich mit großem Interesse an Einführungs-Workshops. Das Thema Nachhaltigkeit wird seit 2023 in der Ausbildung in einem eigenen Gremium („ESG-Zirkel“) verfolgt. Im ESG-Zirkel treffen sich Auszubildende einmal im Quartal mit der Ausbildungsleitung und dem ESG-Team, um von den Auszubildenden selbst initiierte Projekte und Maßnahmen zu diskutieren und weiter auszuarbeiten.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DES HIRSCHVOGEL TRAINING CENTERS DENKLINGEN

#### Nachhaltiges Denken & Handeln in der Ausbildung

Einen gezielten Impuls zum Klimawandel und der Bedeutung der Dekarbonisierungsstrategie der Hirschvogel Group konnte das zweite Jahr in Folge mit dem Besuch des Wetterobservatoriums Hohenpeißenberg gesetzt werden.

2024 setzte der ESG-Zirkel sein zweites Projekt um. Im Rahmen des Projekts „Pausenhof-Gestaltung“ wurden Beete angelegt mit Stauden zur Förderung von Artenvielfalt. Neben Nahrung und Wohnraum für Bienen und Insekten schaffen diese einen wichtigen Ausgleich zur zunehmenden Flächenversiegelung am Gründungsstandort der Hirschvogel Group.





## UMSETZUNGSBEISPIEL DES HIRSCHVOGEL TRAINING CENTERS DENKLINGEN

### ESG beim Berufsinftag

Nachhaltigkeit beginnt bei der Hirschvogel Group in der Ausbildung. Beim jährlichen Berufsinftag im Denklinger Ausbildungszentrum werden Besucherinnen und Besucher darüber informiert, wie den Auszubildenden in den drei Lehrjahren anhand von Projekten und Workshops Nachhaltigkeit vermittelt wird.



Nicht nur die Ausbildung, sondern auch die Weiterbildung ist der Hirschvogel Group wichtig. Um die Mitarbeitenden kontinuierlich weiterzubilden, bietet Hirschvogel ein breit gefächertes Weiterbildungsspektrum an.

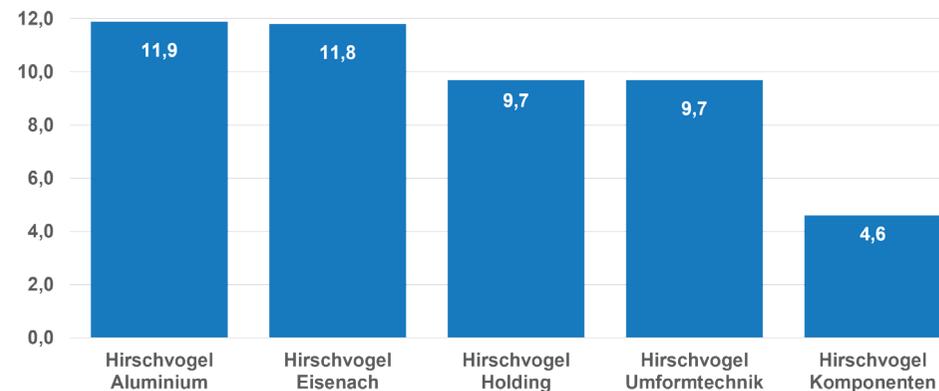
Dazu gehören unter anderem:

- Einarbeitungsprogramm für neue Mitarbeitende,
- Onboarding neuer Führungskräfte,
- ein offenes Kursprogramm zur Verbesserung der Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz,
- Mentoring,
- ein Trainee Programm für Berufseinsteigende,
- Work & Travel Angebote in Kooperation mit den internationalen Hirschvogel-Werken,

- das Hirschvogel Management Training (HMT) für neue Führungskräfte,
- die hausinterne Schulungsplattform (SuccessFactors) als unterstützendes Lernmanagement-System
- sowie die OpEx-Akademie mit ihrem Weiterbildungsangebot zu Lean Management (Operational Excellence).

Schulungsformate werden bei Hirschvogel je nach Bedarf und Sinnhaftigkeit online oder in Präsenz angeboten. Dieser duale Ansatz ermöglicht es allen Mitarbeitenden, von dem reichhaltigen Weiterbildungsangebot – auch standortübergreifend – zu profitieren.

Durchschnittliche Weiterbildungsstunden nach Werk



(Daten nur für deutsche Werke der Hirschvogel Group verfügbar)

Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitendem nach Werk der Hirschvogel Group



## VEREINBARKEIT VON BERUF & PRIVATLEBEN

Dem Unternehmen Hirschvogel ist es wichtig, ein Nebeneinander von Beruf, Familie und Privatleben möglich zu machen. Im administrativen Bereich gibt es die Möglichkeit, flexibel vom Homeoffice aus zu arbeiten, wobei das nötige technische Equipment von der Hirschvogel Group gestellt wird. Ebenfalls zu einer hohen Flexibilität trägt das Arbeitsmodell der Gleitzeit bei, das im Unternehmen seit Jahren etabliert ist.

Nicht nur der einzelne Mensch, sondern auch die Familien der Mitarbeitenden stehen bei Hirschvogel im Mittelpunkt. Diesem Anliegen kommt das Unternehmen in Form vieler Events und Aktionen (z. B. Ski-Cups, Werksführungen etc.) nach, durch die die Hirschvogel-Familie zusammenwächst.

In einigen Hirschvogel-Werken finden Familientage statt, bei denen es ein Rahmenprogramm für Familienmitglieder gibt. Ziel ist es, sich bei einer entspannten Atmosphäre kennenzulernen und eine angenehme Zeit zu verbringen. Hirschvogel bietet seinen Mitarbeitenden beispielsweise auch Werksführungen für Familienangehörige und Freunde an. In einer ausführlichen Führung wird zu Beginn erst das Unternehmen vorgestellt und anschließend durch das Werk geführt. Dabei erhalten alle Teilnehmenden einen tiefen Einblick in das Unternehmen sowie die interessanten Prozesse. Die Hirschvogel Group veranstaltet darüber hinaus auch sportliche Events mit den Mitarbeitenden, bei denen sich Mitarbeitende und Familienangehörige in unterschiedlichen Sportarten messen können.

### UMSETZUNGSBEISPIELE DER INTERNATIONALEN WERKE

#### Teamsport verbindet

Bewegung fördert nicht nur die Gesundheit, sondern auch den Zusammenhalt im Team. Im Werk in China wird jährlich ein Freundschaftswettbewerb im Badminton ausgetragen. Zudem nahm ein Team der Hirschvogel Automotive Components am örtlichen Ruder-Wettkampf statt und siegte sogar mit dem ersten Platz. 2024 fand die erste Deutsch-Indische Cricket-Liga statt. Trotz 45 Grad in Indien nahmen 16 Teams teil und wurden lautstark von ihren Fans angefeuert. Am Ende konnte sich das Team des Unternehmens Rödl & Partner als Sieger freuen. Ein weiteres sportliches Event fand in Mexiko statt; dort nahmen Teams an Freundschaftsspielen im Fußball teil. Dabei spielten sie gegen zwei Unternehmen aus ihrer Gegend. Dieses Event stärkte dabei nicht nur den Sportsgeist, sondern auch die Beziehung der Unternehmen.

Auch in den europäischen Werken finden jährliche Sportveranstaltungen statt. Am 24. Februar 2024 wurde auf dem Hausberg in Garmisch-Partenkirchen das 30-jährige Hivo-Cup-Jubiläum gefeiert. In diesem Jahr starteten 125 Teilnehmende am Rennen, darunter Mitarbeitende aus Denklingen, Schongau, Marksuhl, Gliwice sowie ein Teilnehmer aus dem Werk in Ohio, USA. 2024 wurde zudem eine Eishockeymannschaft mit Sportler:innen aus den Werken in Schongau und Denklingen neu gegründet. Aber auch Sommersport-Begeisterte kommen nicht zu kurz: Das Team Hirschvogel nahm erfolgreich am 24. Rennsteigstaffellauf in Thüringen und dem 15. Thüringer Unternehmenslauf teil und gewann im Firmen-Fußballturnier gegen weitere Unternehmen der Region. Alle Events zeichneten sich durch ihren Wettbewerbsgeist aus und förderten die Zusammenarbeit und Kameradschaft.





# INKLUSION & DIVERSITÄT BEI HIRSCHVOGEL

Ob in der Produktion oder in den administrativen Bereichen – bei Hirschvogel sollen sich alle Mitarbeitenden gleichermaßen wohlfühlen. Dazu gehört auch die Integration von Menschen mit Behinderung. Hierfür hat das Unternehmen ein betriebliches Ehrenamt ins Leben gerufen, die Schwerbehindertenvertretung (SBV). Damit werden der Betriebsrat sowie die Mitarbeitervertretungen unterstützt und um eine wichtige Funktion ergänzt. So kann sichergestellt werden, dass Menschen mit Behinderungen in den Betrieb integriert, Arbeitsplätze

barrierefrei gestaltet und der betriebliche Arbeits- und Gesundheitsschutz ausgebaut werden. Die SBV ist das Sprachrohr für die spezifischen Fragen und Probleme von Menschen mit Behinderung im Unternehmen. Die Förderung von Vielfalt, auch Diversität genannt, wird für Unternehmen immer wichtiger. Firmen mit hoher Diversität in der Belegschaft zeigen nicht nur eine höhere Profitabilität, sondern auch eine größere Innovationskraft und zufriedener Mitarbeitende.

## UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

### Vielfalt im Fokus

Anlässlich des Deutschen Diversity-Tags am 28. Mai, initiiert von der Charta der Vielfalt, veranstaltete Hirschvogel einen Aktionstag, der die Mitarbeitenden über die verschiedenen Dimensionen von Diversität sensibilisierte. Ein Highlight war der sogenannte Privilege Walk, der verdeutlichte, wie unterschiedlich Startbedingungen im Berufsleben aufgrund individueller Hintergründe sein können. Zudem stellte die Schwerbehindertenvertretung einen Rollstuhl bereit, um Barrieren im Arbeitsumfeld auch für Menschen ohne körperliche Einschränkungen erlebbar zu machen.



Erarbeitung der DEI-bezogenen Handlungsfelder für die Hirschvogel Group im Jahr 2023

## DAS HIRSCHVOGEL BUSINESS NETWORK – VON FRAUEN FÜR FRAUEN

Vielfalt birgt die Chance, Ideen und Lösungen zu verbessern, wenn sich Mitarbeitende mit ihren unterschiedlichen Hintergründen zusammenschließen. Vielfalt zu unterstützen, bedeutet insbesondere, die Unterschiedlichkeit im Geschlecht, der Herkunft, des Alters, der Religion, der physischen Fähigkeiten und der sexuellen Orientierung anzuerkennen und dafür Sorge zu tragen, dass keine Benachteiligung entsteht. Wie im Kapitel „Die Hirschvogel Group in Zahlen“ zu lesen ist, liegt der prozentuale Anteil der Mitarbeiterinnen bei Hirschvogel bei unter 20 %. Um Frauen bei Hirschvogel zu fördern, wurde im Herbst 2021 durch eine Initiative von Mitarbeiterinnen das Hirschvogel Business Network in den deutschen Werken gegründet. Das Hirschvogel Business Network richtet sich an alle ambitionierten Mitarbeiterinnen, die die Zukunft von Hirschvogel verantwortungsvoll mitgestalten wollen. Heute wird das Netzwerk durch ein Kernteam, bestehend aus Mitarbeiterinnen

verschiedener Unternehmensbereiche, gesteuert. 2024 sank die Mitgliederzahl leicht; dies ist unter anderem auf Kolleginnen zurückzuführen, die sich in Elternzeit begeben oder das Unternehmen verlassen haben.

Als aktiver Teil eines großen Netzwerks profitieren die Mitarbeiterinnen von den Erfahrungen, dem Wissen und Kontakten, die jedes Mitglied in das Netzwerk einbringt. Das Ziel des Hirschvogel Business Networks ist es, dass Kolleginnen sich gegenseitig stärken und im Unternehmen positionieren und sichtbar werden. Darüber hinaus können die Mitglieder an Veranstaltungen teilnehmen, die exklusiv Netzwerkmitgliedern vorbehalten sind und sich mit Themen speziell für Frauen in der Arbeitswelt beschäftigen. Des Weiteren zeigt das Kernteam Präsenz bei Veranstaltungen für Schülerinnen wie beispielsweise dem MUT-IG Projekt der Frank Hirschvogel Stiftung oder dem Girls' Day.

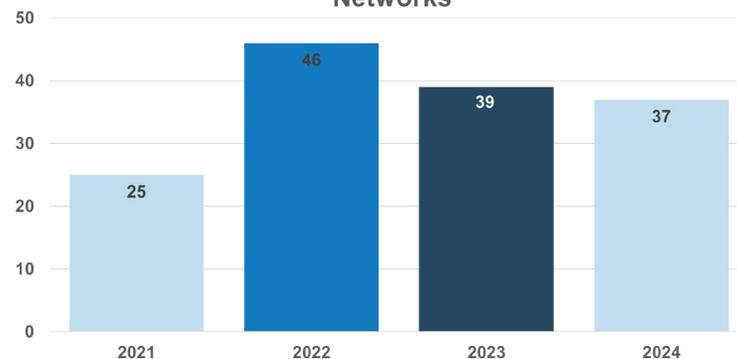
### UMSETZUNGSBEISPIEL DES HIRSCHVOGEL TRAINING CENTERS DENKLINGEN

#### Girls' Day

Auch der Girls' Day, an dem Schülerinnen Technik praktisch erleben können, gehört zum festen Programm. 2024 waren 11 Teilnehmerinnen im Ausbildungszentrum in Denklingen zu Gast. Die Mädchen konnten unter der Anleitung von Hirschvogel-Ausbilderinnen und -Ausbildern beleuchtete Bilderrahmen fertigen, bedienten dabei mit Unterstützung von Auszubildenden Dreh- und Fräsmaschinen und übernahmen eine einfache elektrische Verkabelung. Alle waren mit Begeisterung bei der Sache und freuten sich über die gelungenen Ergebnisse ihrer Arbeit.



Anzahl Mitglieder des Hirschvogel Business Networks



Anzahl der Mitglieder des Hirschvogel Business Networks

## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Die Werke der Hirschvogel Group sind eng mit ihren Standorten und den umliegenden Gemeinden verbunden. Hirschvogel-Mitarbeitende engagieren sich ehrenamtlich in verschiedenen Projekten. Über Spenden und Sponsoring werden von der Hirschvogel Group solche Projekte in den Kategorien Kunst und Kultur,

Sport, Mitarbeitende und Soziales sowie Schule und Bildung unterstützt. Fokus wird darauf gesetzt, vor allem lokales Engagement von Vereinen und Institutionen, Schulen oder Kindergärten zu fördern. Dabei gibt es keine festen Vorgaben, sondern die Vielfalt der Projekte steht im Vordergrund. Zusätzlich sammeln

einige Mitarbeitende Spenden oder beteiligen sich an sozialen Projekten. Auch in Katastrophenfällen – wie beispielsweise 2023 nach den schweren Erdbeben in der Türkei – zeigte die Hirschvogel Group Engagement und spendete an eine Hilfsorganisation, die direkt vor Ort in der Türkei Hilfe leistete.

### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS INDIA

#### Unterstützung für das Maher Vadu Center

Die Hirschvogel Components India unterstützt jährlich diverse soziale Projekte. Im Jahr 2024 stand dabei das Maher Vadu Center im Fokus. Das Maher ist eine interreligiöse und kastenfreie Nichtregierungsorganisation, die seit ihrer Gründung im Jahr 1997 armen, mittellosen Männern, Frauen und Kindern Unterkunft und Betreuung bietet. Sie führt auch Wohlfahrts- und Entwicklungsprogramme in den Dörfern rund um ihre Zentren durch. Durch Spenden wurden 2024 30 Toilettentüren für Kinder repariert. Zudem wurde mit finanziellen Mitteln die Beschaffung von Schreibmaterial für die rund 140 Schulkinder sowie der Bau eines neuen Außenspielbereichs unterstützt.



### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND

#### Ein Herz für Tiere!

Wer ist der beste Begleiter des Menschen? Vielleicht ein Hund, eine Katze, ein Kaninchen, ein Hamster. Einige der Vierbeiner haben leider weniger Glück als andere und müssen viel Zeit im Tierheim verbringen. Zum Valentinstag 2023 haben die Mitarbeitenden in Polen ihr Herz für Tiere gezeigt. Gemeinsam haben sie nach einer Spendensammlung Tierfutter an ein lokales Tierheim gespendet. Das war eine tolle Gelegenheit, um mit den Hunden spazieren zu gehen und mit Kolleg:innen und Familie eine schöne Zeit in der Natur zu verbringen.



### UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL HOLDING, DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK UND DER HIRSCHVOGEL KOMPONENTEN

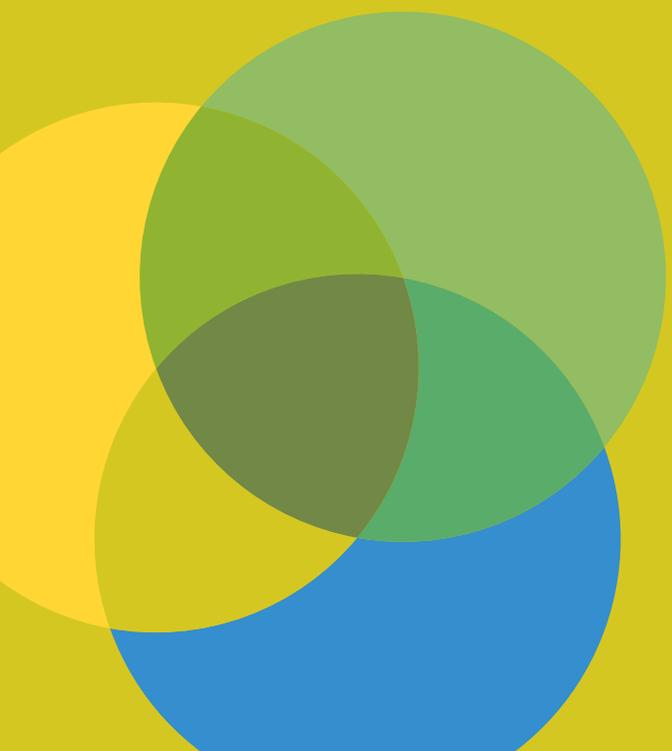
#### Wunschzettelaktion zu Weihnachten

Die Wunschzettelaktion für das Kinderheim St. Alban in Dießen wurde an Weihnachten 2015 zum ersten Mal in Denklingen durchgeführt. Aufgrund des großen Anklangs und der Anfrage aus dem Werk in Schongau wurde diese Aktion im Jahr 2017 mit den Tabaluga-Kinderhäusern erweitert. Alle Kinder dürfen zu Weihnachten Wunschzettel mit ihrem Geschenkewunsch basteln. Unsere Mitarbeitenden suchen sich einen Wunsch aus, den sie den Kindern erfüllen möchten. Hier werden auch immer gern größere Wünsche wie zum Beispiel ein Ausflug in einen Freizeitpark erfüllt.





# 5 FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG





## FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG. BRÜCKEN BAUEN. ZUKUNFT GESTALTEN.

Mit der Gründung der Frank Hirschvogel Stiftung im Jahr 2007 setzten die damaligen Familiengesellschafter zusammen mit dem Stiftungsgründer Dr. Manfred Hirschvogel ein Zeichen für die Zukunft. Die gemeinnützige, öffentlich-rechtliche Stiftung mit politischer und konfessioneller Unabhängigkeit setzt sich vorrangig für die Förderung von Bildung, Erziehung und Wissenschaft in den Regionen um die Werksstandorte der Hirschvogel Group ein. Mit ausgewählten Fördermaßnahmen, wie Auszeichnungen, Stipendienvergaben und Projekten, ermöglicht sie jungen Menschen, Neues zu entdecken und zu erforschen. Damit schlägt sie Brücken zwischen jungen, aufstrebenden Talenten und erfahrenen Mentor:innen zur Wissensvermittlung zwischen Bildung und Wirtschaft.

Zudem sichert die Frank Hirschvogel Stiftung als Gesellschafterin der Hirschvogel Group mit ihrer Sperrminorität das Unternehmen langfristig als wirtschaftlich unabhängiges und selbstständiges Familienunternehmen im Interesse der Mitarbeitenden.

## FÖRDERZIELE IM SINNE DER NACHHALTIGKEIT

### HOCHWERTIGE BILDUNG GEWÄHRLEISTEN

Eine qualitativ hochwertige Bildung ist die Grundlage für nachhaltige Entwicklung. Zugang zu Bildung statet Menschen mit den notwendigen Werkzeugen aus, um innovative Lösungen für kommende Herausforderungen zu entwickeln.

Mit der finanziellen Förderung sowie operativen Umsetzung von Projekten im MINT-Bereich trägt die Stiftung zur Verbesserung der Bildungsqualität an Schulen, Hochschulen und Universitäten bei. So ermöglicht sie Schüler:innen und Studierenden die Nutzung alternativer Unterrichtsangebote im mathematisch-naturwissenschaftlichen sowie technischen Bereich. In den von der Stiftung geförderten Praxisprojekten sowie Exkursionen können junge Menschen über sich hinauswachsen, neue Fähigkeiten entdecken sowie selbstständig und anwendungsorientiert an Praxisbeispielen lernen. Daneben fördert die Stiftung mit verschiedenen Seminaren und Veranstaltungen die Sozialkompetenzen von Schüler:innen, mit denen sich diese erfolgreich in die Gesellschaft einbringen können. Mit der Verbesserung der Konflikt-, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie des Einfühlungsvermögens sind Jugendliche gut für zukünftige Herausforderungen gewappnet.

### CHANCENGERECHTIGKEIT IM BILDUNGSSYSTEM ERHÖHEN

Neben Gesundheitsversorgung, sozialer und wirtschaftlicher Teilhabe ist der Zugang zu Bildung ein zentraler Ungleichheitsfaktor. Bildung befähigt Menschen, ihre politische, soziale, kulturelle und wirtschaftliche Situation zu verbessern und wirkt damit sozioökonomischen Unterschieden entgegen. Die Frank Hirschvogel Stiftung trägt mit Maßnahmen wie Lese-, Mathematik- und Musikkförderungen bereits im Grundschulalter von Kindern zur Angleichung von Startchancen im Bildungssystem bei.

Zudem unterstützt die Stiftung mit ihren Projektförderungen, wie Sprach- und Integrationskursen sowie außerschulischen Lernangeboten, die Bildung und Inklusion von Randgruppen, die aufgrund ihrer ethnischen



Zugehörigkeit oder körperlichen und/oder geistigen Beeinträchtigung schwierigere Startbedingungen haben.

Mit Zuschüssen für Exkursionen und Studienfahrten sowie Stipendien stellt die Frank Hirschvogel Stiftung sicher, dass Schüler:innen und Studierende unabhängig ihrer sozialen Herkunft von ergänzenden Bildungsangeboten profitieren können. Mit ihrem Engagement im Bildungsbereich unterstützt die Stiftung die Beseitigung von Ungleichheiten. Durch eine hochwertige Ausbildung wird Jugendlichen die gesellschaftliche und politische Teilhabe sowie der soziale Aufstieg ermöglicht.

## MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ UNTERSTÜTZEN

Der Klimawandel betrifft jedes Land und jeden Menschen auf allen Kontinenten. Besonders bei jungen Menschen erfährt der Klima- und Umweltschutz viel Aufmerksamkeit. Lehrkräfte schulen Kinder im Rahmen ihres zukunftsorientierten Bildungsauftrags für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. In physikalischen, chemischen oder biologischen Projekten und Exkursionen werden Schüler:innen naturwissenschaftliche Zusammenhänge beispielsweise zwischen Treibhausgasen und Erderwärmung erklärt. Die Frank Hirschvogel Stiftung unterstützt diese Bildungsmaßnahmen finanziell und setzt sich gemäß ihrer Stiftungssatzung insbesondere für den Umweltschutz ein, hier vor allem für den Schutz von Luft und Wasser als den grundlegenden Lebenselementen. Daneben fördert sie auch Forschungs- und Wissenschaftsprojekte an Hochschulen, in denen technologische Lösungen für die Grundprobleme der industriellen Gesellschaft erarbeitet werden.

## AUSGEWÄHLTE FÖRDERMASSNAHMEN IM JAHR 2024

Im Jahr 2024 förderte die Frank Hirschvogel Stiftung mit rund 70 Förderpartner:innen im In- und Ausland (Deutschland, Polen, USA, Mexiko, China, Indien) insgesamt 49 Förderprojekte an Schulen, Hochschulen und Universitäten. Daneben verlieh die Stiftung 361 Auszeichnungen an Schüler:innen und Studierende für hervorragende Leistungen im Bildungsabschluss und vergab national und international 39 Stipendien.

### FÖRDERAKTIVITÄTEN 2024



## BERUFSORIENTIERUNG FÜR MÄDCHEN (MUT-IG)

Mit viel Mut und Engagement starteten die 16 Teilnehmerinnen der Projektinitiative „MUT-IG“ ins neue Schuljahr 2023/24. Um die Berufsorientierung von Mädchen im Bereich Technik und Handwerk zu stärken, hat die Frank Hirschvogel Stiftung das Pilotprojekt mit fünf Projektpartner:innen aus der Region Landsberg am Lech ins Leben gerufen. Die Teilnehmerinnen der 8. Jahrgangsstufe erhalten in einem diversifizierten Programm anhand von Praktika und Veranstaltungsbesuchen Einblicke in technische und handwerkliche Berufe und können hier ihre eigenen Fähigkeiten und Talente entdecken. Damit fördert die Frank Hirschvogel Stiftung eine geschlechtergerechte Berufswahl, in der junge Frauen frei von Geschlechterklischees ihre individuellen Stärken geltend machen können.



## IMMERSIVER SCHULUNTERRICHT MIT VIRTUAL REALITY

Seit 2021 beschäftigt sich die Frank Hirschvogel Stiftung unter dem Titel „VR-BEST“ (Virtual Reality für Bildung, Erziehung, Schulung und Training) mit alternativen Unterrichtskonzepten auf der Basis von Virtual Reality Technologie. Im vergangenen Jahr wurden 10 Partnerschulen in Bayern und Thüringen digitale, immersive Schulungsinhalte nähergebracht und Schüler:innen und Lehrkräften die Nutzung virtueller Technologie ermöglicht. Im Fokus stand dabei das von der Stiftung zusammen mit einem Softwareunternehmen entwickelte VR-Training „Oszilloskop“, das Schüler:innen die wichtigsten Grundlagen der Oszil-



oskop-Bedienung erklärt und den Zugang zur Elektrotechnik sowie MINT-Berufen ebnet. Damit trägt die Stiftung zur Verankerung von digitalen Lehrmethoden im Schulalltag und Stärkung digitaler Kompetenzen von Schüler:innen bei.

## STIPENDIEN FÜR STUDIERENDE

Als Förderin des Deutschlandstipendiums unterstützt die Frank Hirschvogel Stiftung Studierende an sechs deutschen Hochschulen und Universitäten. Kriterium für die Vergabe des Stipendiums sind neben guten Noten gesellschaftliches Engagement sowie die Überwindung persönlicher Hürden auf dem Bildungsweg. Damit erreicht das Stipendium junge Menschen unterschiedlicher Herkunft, betont die Bedeutung gesellschaftlichen Engagements und schätzt nicht lineare Bildungswege wert. Studierenden bietet diese finanzielle Entlastung die Option, sich ganz auf ihre Studieninhalte zu fokussieren. Über die finanzielle Förderung hinaus unterstützt die Frank Hirschvogel Stiftung die Vernetzung

Studierender mit Personen aus der Berufspraxis. Besuche bei der Hirschvogel Group liefern Einblicke in den Arbeitsalltag und zeigen zukünftige Berufschancen auf.

## EIN PREIS IM GEDENKEN AN DEN STIFTER

Jährlich vergibt die Frank Hirschvogel Stiftung im Gedenken an ihren Gründer den Manfred Hirschvogel Preis für die besten Dissertationen an den TU9-Universitäten. Neben der herausragenden Benotung würdigt dieser Preis innovative Ansätze für die Wissenschaft sowie deren Übertragbarkeit auf die Praxis. Über die Auszeichnung herausragender Leistungen hinaus liegt der Frank Hirschvogel Stiftung die Vernetzung dieser Talente untereinander sowie mit der Wirtschaft am Herzen.

In Abhängigkeit vom Unternehmenserfolg der Hirschvogel Group sind auch für die kommenden Jahre Förderaktivitäten der Frank Hirschvogel Stiftung in vergleichbarem Umfang geplant.

### MANFRED HIRSCHVOGEL PREIS



	<p><b>GEDENKEN AN</b></p>  <p>das Lebenswerk des Visionärs Dr. Manfred Hirschvogel († 2010)</p> <p>In seinem beruflichen Wirken war er als geschäftsführender Familiengesellschafter, seit seinem Eintritt in das Unternehmen, für den Aufbau und den Erfolg der Hirschvogel Automotive Group verantwortlich.</p> <p>Dr. Manfred Hirschvogel hat diese zu einem weltweit führenden Unternehmen in der Massivformindustrie gemacht.</p>	<p><b>AUSZEICHNUNG FÜR</b></p>  <p>die beste Dissertation im Bereich Maschinenbau / Wirtschaft als einziger Preis an allen renommierten TU9-Universitäten</p> <p>Preisgeld: 5.000 €</p> <p><b>Award:</b> Der Herzträger steht, als bedeutendes Sinnbild von Hirschvogel, für eine positive Unternehmenskultur und gegenseitige Wertschätzung. Er soll daran erinnern seine Herzensangelegenheiten nicht aus den Augen zu verlieren.</p>
--	---	--



# GRI-INDEX

**Anwendungserklärung** Die Hirschvogel Group hat die in diesem GRI-Index genannten Informationen für den Zeitraum 01.01.2024 bis 31.12.2024 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.

**Verwendeter GRI 1** GRI 1: Grundlagen 2021

Anforderung(en)	Kapitel	Erklärung
<b>GRI 2: ALLGEMEINE ANGABEN 2021</b>		
<b>1. DIE ORGANISATION UND IHRE BERICHTERSTATTUNGSPRAKTIKEN</b>		
2-1 Organisationsprofil	Organisationsprofil; Geschichte & Unternehmensstruktur	
2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	Berichtsprofil	
2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	Berichtsprofil	
2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	Energie & Emissionen; Energieverbrauch & Emissionsbilanz	
2-5 Externe Prüfung	Berichtsprofil	
<b>2. TÄTIGKEITEN UND MITARBEITENDE</b>		
2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Organisationsprofil; Geschichte & Unternehmensstruktur	
2-7 Angestellte	Fördern & Entwickeln der Mitarbeitenden; Die Hirschvogel Group in Zahlen	
2-8 Mitarbeitende, die keine Angestellten sind		
<b>3. UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>		
2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	Geschichte & Unternehmensstruktur	
2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans		
2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	Organisationsprofil	



2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	Leitbild zur Nachhaltigkeit	
2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	Leitbild zur Nachhaltigkeit	
2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Berichtsprofil	
2-15 Interessenkonflikte		
2-16 Übermittlung kritischer Anliegen		
2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans		
2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans		
2-19 Vergütungspolitik		
2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung		
2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		
<b>4. STRATEGIE, RICHTLINIEN UND PRAKTIKEN</b>		
2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Vorwort; Umwelt; Leitbild zur Nachhaltigkeit	
2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Ethik & Integrität	
2-24 Einbeziehung der Verpflichtungserklärungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Ethik & Integrität; Verfahren in Bezug auf Verstöße gegen unsere Grundsätze	
2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	Ethik & Integrität; Verfahren in Bezug auf Verstöße gegen unsere Grundsätze	
2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	Ethik & Integrität; Verfahren in Bezug auf Verstöße gegen unsere Grundsätze	
2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Ethik & Integrität; Verfahren in Bezug auf Verstöße gegen unsere Grundsätze	
2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen		
<b>5. EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN</b>		
2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Wesentlichkeitsanalyse; Dialoge entlang der Wertschöpfungskette	



2-30 Tarifverträge		
<b>GRI 3: WESENTLICHE THEMEN 2021</b>		
3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Wesentlichkeitsanalyse; Dialoge entlang der Wertschöpfungskette	
3-2 Liste der wesentlichen Themen	Wesentlichkeitsanalyse	
3-3 Management von wesentlichen Themen	Umwelt; Arbeits- & Gesundheitsschutz; Fördern und Entwickeln der Mitarbeitenden	
<b>GRI 101: Biodiversität 2024</b>		
101-1 Richtlinien zum Stoppen und Umkehren des Verlusts der Biodiversität		
101-2 Management der Auswirkungen auf die Biodiversität		
101-3 Zugang und Vorteilsausgleich		
101-4 Identifizierung der Auswirkungen auf die Biodiversität		
101-5 Standorte mit Auswirkungen auf die Biodiversität		
101-6 Direkte Triebkräfte für den Verlust der Biodiversität		
101-7 Veränderungen des Zustands der Biodiversität		
101-8 Ökosystemleistungen		
<b>GRI 201: WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG 2016</b>		
201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Organisationsprofil	
201-2 Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen		
201-3 Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne		
201-4 Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand		
<b>GRI 202: MARKTPRÄSENZ 2016</b>		
202-1 Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn		
202-2 Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte		
<b>GRI 203: INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN 2016</b>		
203-1 Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen		



203-2 Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	Organisationsprofil	
<b>GRI 204: BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN 2016</b>		
204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten		
<b>GRI 205: ANTIKORRUPTION 2016</b>		
205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden		
205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Ethik & Integrität; Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf Ethik	
205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen		
<b>GRI 206: WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN 2016</b>		
206-1 Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung		
<b>GRI 207: STEUERN 2019</b>		
207-1 Steuerkonzept		
207-2 Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement		
207-3 Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken		
204-4 Länderbezogene Berichterstattung		
<b>GRI 301: MATERIALIEN 2016</b>		
301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	Ökologische Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	Qualitative Beschreibung
301-2 Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	Ökologische Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	Qualitative Beschreibung
301-3 Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	Ökologische Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	Qualitative Beschreibung
<b>GRI 302: ENERGIE 2016</b>		
302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Umwelt- & Energiemanagement	
302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Umwelt- & Energiemanagement	Angabe in CO <sub>2</sub> e
302-3 Energieintensität	Umwelt- & Energiemanagement	
302-4 Verringerung des Energieverbrauchs	Umwelt- & Energiemanagement	
302-5 Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	Umwelt- & Energiemanagement	



### GRI 303: Wasser und Abwasser 2018

303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	Wasser	
303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	Wasser	
303-3 Wasserentnahme	Wasser	
303-4 Wasserrückführung	Wasser	
303-5 Wasserverbrauch	Wasser	

### GRI 304: Biodiversität 2016

304-1 Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden		
304-2 Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität		
304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume		
304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind		

### GRI 305: EMISSIONEN 2016

305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Energieverbrauch & Emissionsbilanz; Product Carbon Footprint	
305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Energieverbrauch & Emissionsbilanz; Product Carbon Footprint	
305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Energieverbrauch & Emissionsbilanz; Ökologische Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	
305-4 Intensität der Treibhausgasemissionen	Energieverbrauch & Emissionsbilanz; Product Carbon Footprint	
305-5 Senkung der Treibhausgasemissionen	Energieverbrauch & Emissionsbilanz; Dekarbonisierungsstrategie; Ökologische Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	
305-6 Emissionen ozonabbauender Substanzen		Nicht relevant
305-7 Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen		Nicht relevant



GRI 306: ABFALL 2020		
306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Abfall	
306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Abfall	
306-3 Angefallener Abfall	Abfall	
306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall		
306-5 Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall		
GRI 306: Abwasser und Abfall 2016		
306-3 Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen		
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016		
308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden		
308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Umwelt	Qualitative Beschreibung
GRI 401: Beschäftigung 2016		
401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Die Hirschvogel Group in Zahlen	
401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden		
401-3 Elternzeit		
GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis 2016		
402-1 Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen		
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018		
403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Arbeits- & Gesundheitsschutz; Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen; Gesundheitsmanagement	
403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Arbeits- & Gesundheitsschutz; Das Leitbild zur Arbeitssicherheit	
403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Gesundheitsmanagement; Maßnahmen	
403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen	



403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen	
403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Gesundheitsmanagement; Maßnahmen	
403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Maßnahmen; Gesundheitsmanagement	
403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen; Gesundheitsmanagement	
403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Maßnahmen; Gesundheitsmanagement	
403-10 Arbeitsbedingte Erkrankungen	Maßnahmen	
<b>GRI 404: AUS- UND WEITERBILDUNG 2016</b>		
404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Aus- & Weiterbildung	
404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Energie & Umwelt; Aus- & Weiterbildung; Fördern & Entwickeln der Mitarbeitenden	
404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	Feedback an & durch Mitarbeitende	
<b>GRI 405: DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT 2016</b>		
405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Die Hirschvogel Group in Zahlen; Inklusion und Diversität bei Hirschvogel; Das Hirschvogel Business Network	Qualitative Beschreibung
405-2 Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern		
<b>GRI 406: NICHTDISKRIMINIERUNG 2016</b>		
406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen		
<b>GRI 407: VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNGEN 2016</b>		
407-1 Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte		
<b>GRI 408: KINDERARBEIT 2016</b>		
408-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit		
<b>GRI 409: ZWANGS- UND PFLICHTARBEIT 2016</b>		



409-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit		
<b>GRI 410: SICHERHEITSPRAKTIKEN 2016</b>		
410-1 Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde	Ethik & Integrität	
<b>GRI 411: RECHTE DER INDIGENEN VÖLKER 2016</b>		
411-1 Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden		
<b>GRI 413: LOKALE GEMEINSCHAFTEN 2016</b>		
413-1 Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	Gesellschaftliches Engagement; Frank Hirschvogel Stiftung	
413-2 Geschäftstätigkeiten mit erheblichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften		
<b>GRI 414: SOZIALE BEWERTUNG DER LIEFERANTEN 2016</b>		
414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden		
414-2 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		
<b>GRI 415: POLITISCHE EINFLUSSNAHME 2016</b>		
415-1 Parteispenden		
<b>GRI 416: KUNDENGESUNDHEIT UND –SICHERHEIT 2016</b>		
416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit		
416-2 Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit		
<b>GRI 417: MARKETING UND KENNZEICHNUNG 2016</b>		
417-1 Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung		
417-2 Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung		
417-3 Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation		
<b>GRI 418: SCHUTZ DER KUNDENDATEN 2016</b>		
418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten		



**Hirschvogel  
Group**

Traditionally innovative.

Hirschvogel Holding GmbH  
Dr.-Manfred-Hirschvogel-Straße 6  
86920 Denklingen

Telefon: +49 8243 291-0  
[sustainability@hirschvogel.com](mailto:sustainability@hirschvogel.com)  
[hirschvogel.com](http://hirschvogel.com)