



**Hirschvogel
Group**

Traditionally innovative.

NACHHALTIGKEITS- BERICHT

2023



VORWORT.....	3		
1 DIE HIRSCHVOGEL GROUP	4	5 SOZIALES	35
ORGANISATIONSPROFIL	5	ARBEITS- & GESUNDHEITSSCHUTZ	36
GESCHICHTE UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR	6	DAS LEITBILD ZUR ARBEITSSICHERHEIT	37
ETHIK UND INTEGRITÄT	8	MASSNAHMEN	38
VERFAHREN ZU BERATUNG UND BEDENKEN IN BEZUG AUF ETHIK	9	GESUNDHEITSMANAGEMENT	40
GESCHÄFTSVERLAUF DER HIRSCHVOGEL GROUP MIT ERLÄUTERUNG DER RAHMENBEDINGUNGEN IM ABGELAUFENEN GESCHÄFTSJAHR 2023	10	FÖRDERN UND ENTWICKELN DER MITARBEITENDEN	41
2 DIE NACHHALTIGKEITSAMBITION DER HIRSCHVOGEL GROUP	11	UNTERNEHMENSKULTUR.....	41
LEITBILD ZUR NACHHALTIGKEIT	12	DIE HIRSCHVOGEL GROUP IN ZAHLEN	42
DIALOGE ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE	14	FEEDBACK AN UND DURCH MITARBEITENDE	45
BERICHTSPROFIL.....	18	AUS- UND WEITERBILDUNG	46
3 NACHHALTIGE PRODUKTE UND TECHNOLOGIEN	19	VEREINBARKEIT VON BERUF UND PRIVATLEBEN	48
VERANTWORTUNG ENTLANG DER LIEFERKETTE	21	INKLUSION UND DIVERSITÄT BEI HIRSCHVOGEL	49
UMSETZUNG	22	DAS HIRSCHVOGEL BUSINESS NETWORK – VON FRAUEN FÜR FRAUEN	50
4 UMWELT	23	GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT	51
ENERGIE UND EMISSIONEN	24	6 FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG	52
ENERGIEMANAGEMENT	25	WEITERE KENNZAHLEN	56
EMISSIONSBILANZ	26	GRI-INDEX	57
DEKARBONISIERUNGSSTRATEGIE	29		
WASSER	31		
ABFALL	32		
MATERIAL UND RESSOURCEN	33		
NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE	34		
PRODUCT CARBON FOOTPRINT	34		





LIEBE LESERINNEN UND LESER,

der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2023 bietet nicht nur eine Aktualisierung der Kennzahlen gegenüber dem Vorjahresbericht. Vielmehr zeigen wir anhand ausgewählter Beispiele, dass wir – nach der strategischen Ausrichtung unseres Unternehmens auf Nachhaltigkeit im Jahr 2022 – nun unsere Ziele in den als wesentlich identifizierten Handlungsfeldern sukzessive operativ umsetzen.

Wir streben eine nachhaltige Wertschöpfung an, mehr noch, wir verstehen Nachhaltigkeit als Teil unserer Wertschöpfung. Durch unser nachhaltiges Agieren bieten wir unseren Kunden und Geschäftspartnern einen Mehrwert. Aus Gesprächen mit ihnen weiß ich, wie wichtig es für sie ist, in der Hirschvogel Group einen Partner auf dem Weg zur Nachhaltigkeit zu haben. Ein Weg, der nur dann erfolgreich sein wird, wenn wir alle – Lieferanten, Dienstleister und Kunden – gemeinsam nachhaltige Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette erarbeiten und umsetzen. Dabei lernen wir im engen Austausch mit- und voneinander.

Die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen sind nicht einfach und setzen auch die Hirschvogel Group als global agierendes Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland unter Druck. Umso wichtiger ist es, Lösungen zu finden, mit denen wir unseren Nachhaltigkeitszielen unter Wahrung der Balance zwischen ökologischen, sozialen und eben auch ökonomischen Aspekten näherkommen. Ein Beispiel: Bei Herausforderungen wie der Dekarbonisierung können wir weder technologisch noch wirtschaftlich „all in“ gehen und von heute auf morgen vollständig dekarbonisieren. Aber wir haben die Zielwerte und den Weg für die kommenden Jahre definiert und mittels Hoshin Kanri

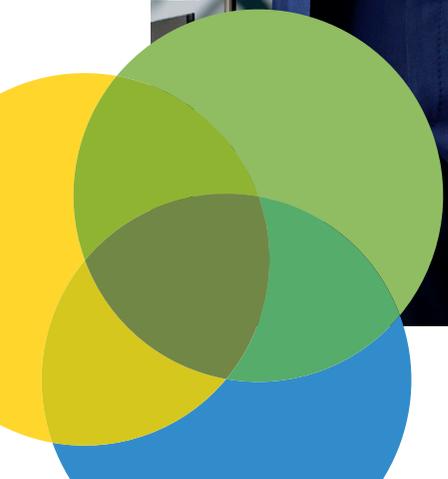
in unseren Strategieumsetzungsprozess integriert – und zwar an allen Standorten, wie die Beispiele aus der Hirschvogel-Welt in diesem Bericht zeigen.

Die Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts erfolgte noch in Anlehnung an die GRI (Global Reporting Initiative) und auf Basis unserer Wesentlichkeitsanalyse von 2021/2022. Zugleich bereiten wir uns in einem interdisziplinären Projekt auf die zukünftig verpflichtende Berichterstattung nach der europäischen CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) vor, die Lagebericht und Nachhaltigkeitsbericht vereint. Sie beruht auf einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse, die Hirschvogel erstmalig im Lauf des Jahres 2024 durchführt. Sie wird unseren Blick auf die ökologischen und sozialen Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns (Inside-Out) und auf die klimabedingten Chancen und Risiken für unsere Geschäftstätigkeit (Outside-In) weiter schärfen. Das verdeutlicht nochmals: Die Ausrichtung auf die Nachhaltigkeit stärkt die Resilienz und die Wettbewerbsfähigkeit der Hirschvogel Group.

Ich danke allen, die auch dieses Jahr am Nachhaltigkeitsbericht mitgearbeitet und konkrete Daten und Umsetzungsbeispiele beigesteuert haben. Bei Fragen und Anregungen freut sich unser Nachhaltigkeitsteam über Nachrichten an sustainability@hirschvogel.com und den Dialog mit Ihnen.

Walter Bauer

Walter Bauer, CFO





1 DIE HIRSCHVOGEL GROUP

ORGANISATIONSPROFIL

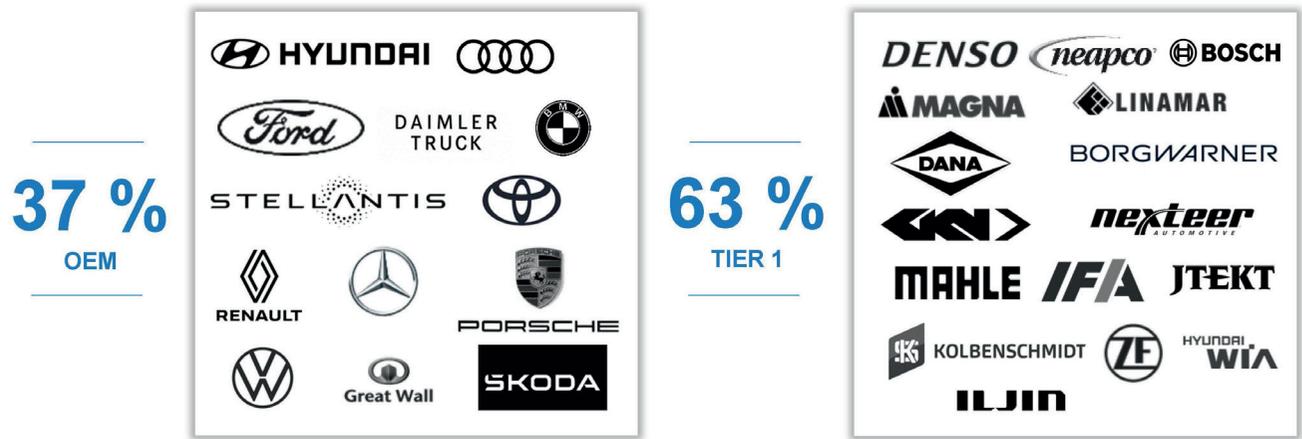
Das Stammwerk der Hirschvogel Group in Denklingen wurde 1938 als Gesenkschmiede gegründet. Die Hirschvogel Group ist Entwicklungspartner und Fertigungsspezialist für Automotive-Komponenten aus Stahl und Aluminium sowie für Produktlösungen in den Bereichen elektronische Systeme und Mikromobilität. Die unabhängige Unternehmensgruppe in Familienhand beschäftigt weltweit rund 6.500 Mitarbeitende. Der Gesamtumsatz lag im Jahr 2023 bei 1,5 Milliarden Euro.

Muttergesellschaft ist die Hirschvogel Holding GmbH mit Sitz im oberbayerischen Denklingen. Unter ihrem Dach vereint sie neun Produktions- und zwei Beteiligungsgesellschaften. Das Leistungsspektrum reicht von Antriebsstrangkomponenten für alle Antriebstechnologien, über Getriebe- und Fahrwerkkomponenten bis hin zu Karosserie- oder Rahmenbauteilen. Sie finden in Pkw, Nkw sowie in den Bereichen Mikromobilität und Bike Anwendung.

Die Hirschvogel Group ist heute eine Unternehmensgruppe, die weltweit präsent ist. Mit neun Produktionsstätten in Europa, Asien und Amerika – unter dem Dach der Hirschvogel Holding GmbH – sind wir einer der größten, weltweit operierenden Komponentenhersteller auf dem Gebiet der Massivumformung von Stahl und Aluminium sowie anschließender Bearbeitung.

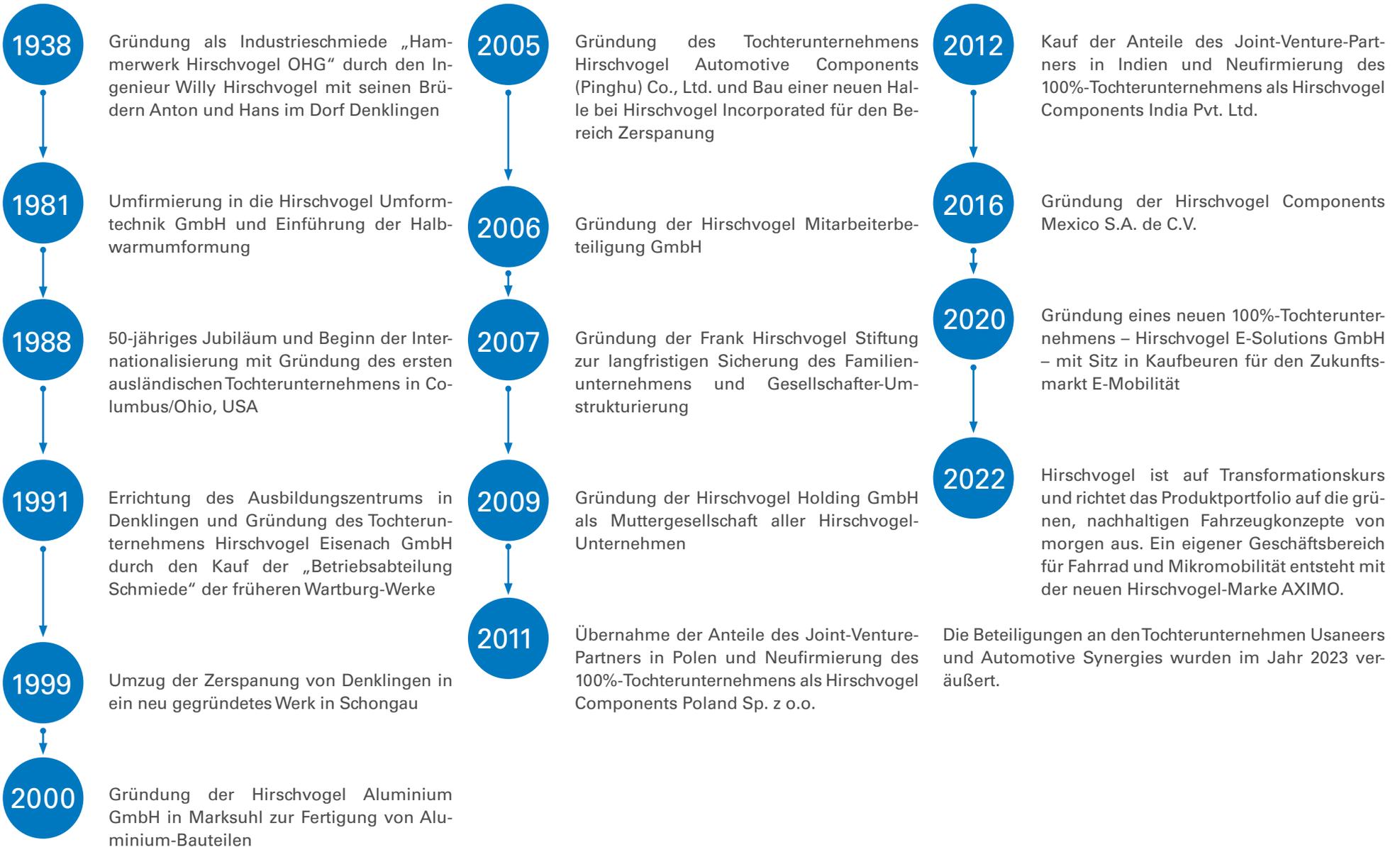


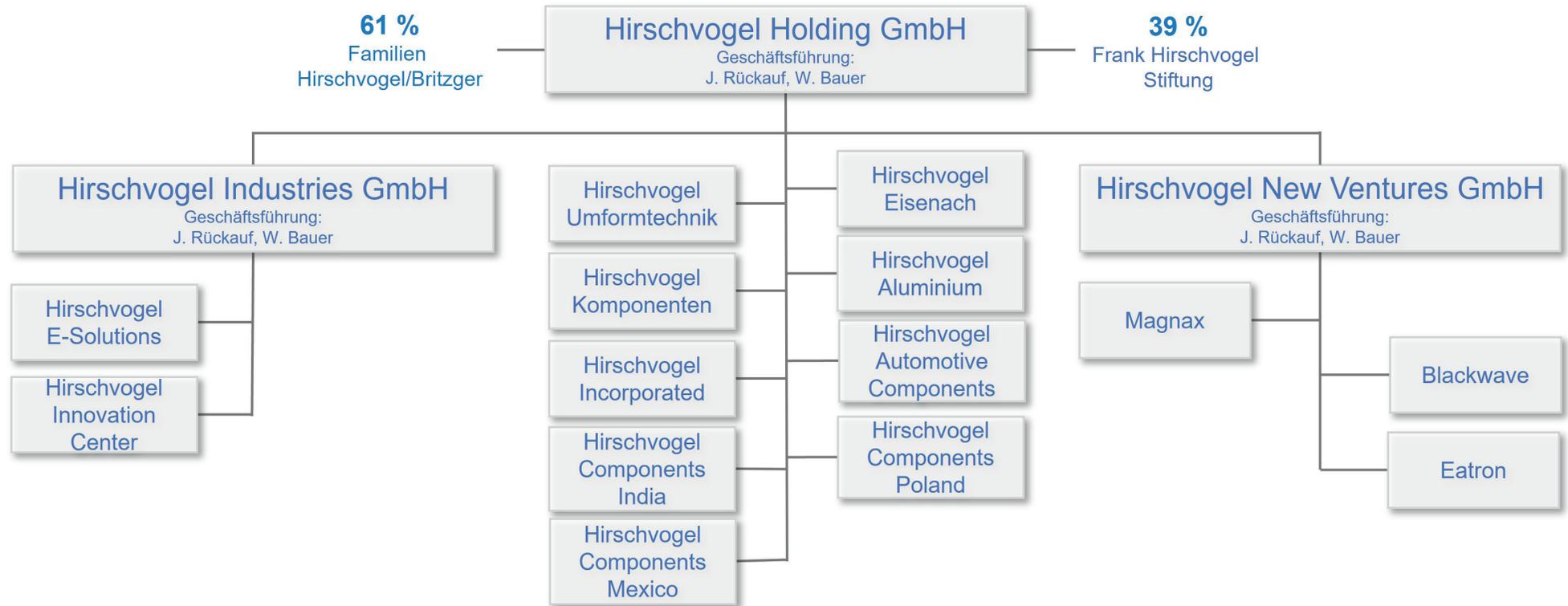
Standortübersicht der Hirschvogel Group



Kundenspektrum der Hirschvogel Group

GESCHICHTE UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR





Mehrheitsbeteiligungen ≥ 50 %

Komponentengeschäft

Minderheitsbeteiligungen < 50 %

Gesellschafter- und Konzernstruktur der Hirschvogel Group





ETHIK UND INTEGRITÄT

Basierend auf dem Verhaltenskodex (Version vom März 2019) bekennt sich Hirschvogel zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung weltweit. Insbesondere tragen wir im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit Verantwortung für das eigene Unternehmen mit allen Mitarbeitenden, für unsere Kunden und Lieferanten in der Wertschöpfungskette sowie für die Umwelt und die Gesellschaft. Im Einklang mit dem Branchenleitfaden des WSM Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e. V. verpflichtet sich die Hirschvogel Group zu folgenden Grundsätzen im Hinblick auf soziale und gesellschaftliche Verantwortung sowie fairen Wettbewerb:

- Einhaltung der jeweils geltenden Gesetze und maßgeblichen Bestimmungen der Länder, in denen wir tätig sind
- Orientierung an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde und Nichtdiskriminierung
- Unterstützung der Einhaltung international anerkannter Menschenrechte gemäß der UN-Menschenrechtscharta
- Ablehnung jeder Form von Diskriminierung. Dies bezieht sich insbesondere auf eine Benachteiligung von Mitarbeitenden aufgrund von ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.
- Gewährleistung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz im Rahmen der nationalen und der unternehmensinternen Bestimmungen. Hirschvogel fördert die ständige Weiterentwicklung zur Verbesserung der Arbeitswelt.
- Einhaltung der Arbeitsnormen hinsichtlich der höchstzulässigen Arbeitszeit und der Vergütung, insbesondere hinsichtlich des Vergütungsniveaus, gemäß den geltenden Gesetzen und Bestimmungen
- Schutz der Mitarbeitenden vor körperlicher Bestrafung und vor physischer, sexueller, psychischer und verbaler Belästigung sowie Achtung der Privatsphäre der Mitarbeitenden
- Achtung des Verbots von Zwangsarbeit und Kinderarbeit jeglicher Art
- Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen für heutige und künftige Generationen. Hirschvogel lehnt Korruption und Bestechung ab, achtet den fairen Wettbewerb und wahrt Betriebs-/Geschäftsgeheimnisse anderer.

Um sicherzustellen, dass alle Führungskräfte die entsprechenden Gesetze und Regelungen kennen, sind alle zwei Jahre entsprechende E-Learning-Einheiten zu durchlaufen. Ziele dieser Schulungen sind die Sensibilisierung und Vermittlung des Inhalts der Antikorruptionsrichtlinie sowie der korrekte Umgang in unterschiedlichen Situationen. Zur Vermeidung von Korruption werden alle Mitarbeitenden einmal jährlich verpflichtend mit dem E-Learning „Korruptionsprävention“ geschult. Zur Sicherstellung, dass die Inhalte und Werte der Hirschvogel Group von allen verstanden werden, sind Übersetzungen in alle Landessprachen der Werke verfügbar. Unser Verhaltenskodex unterliegt einem ständigen Optimierungsprozess, um Anpassungen an sich verändernde gesetzliche und regulatorische Anforderungen sicherzustellen.



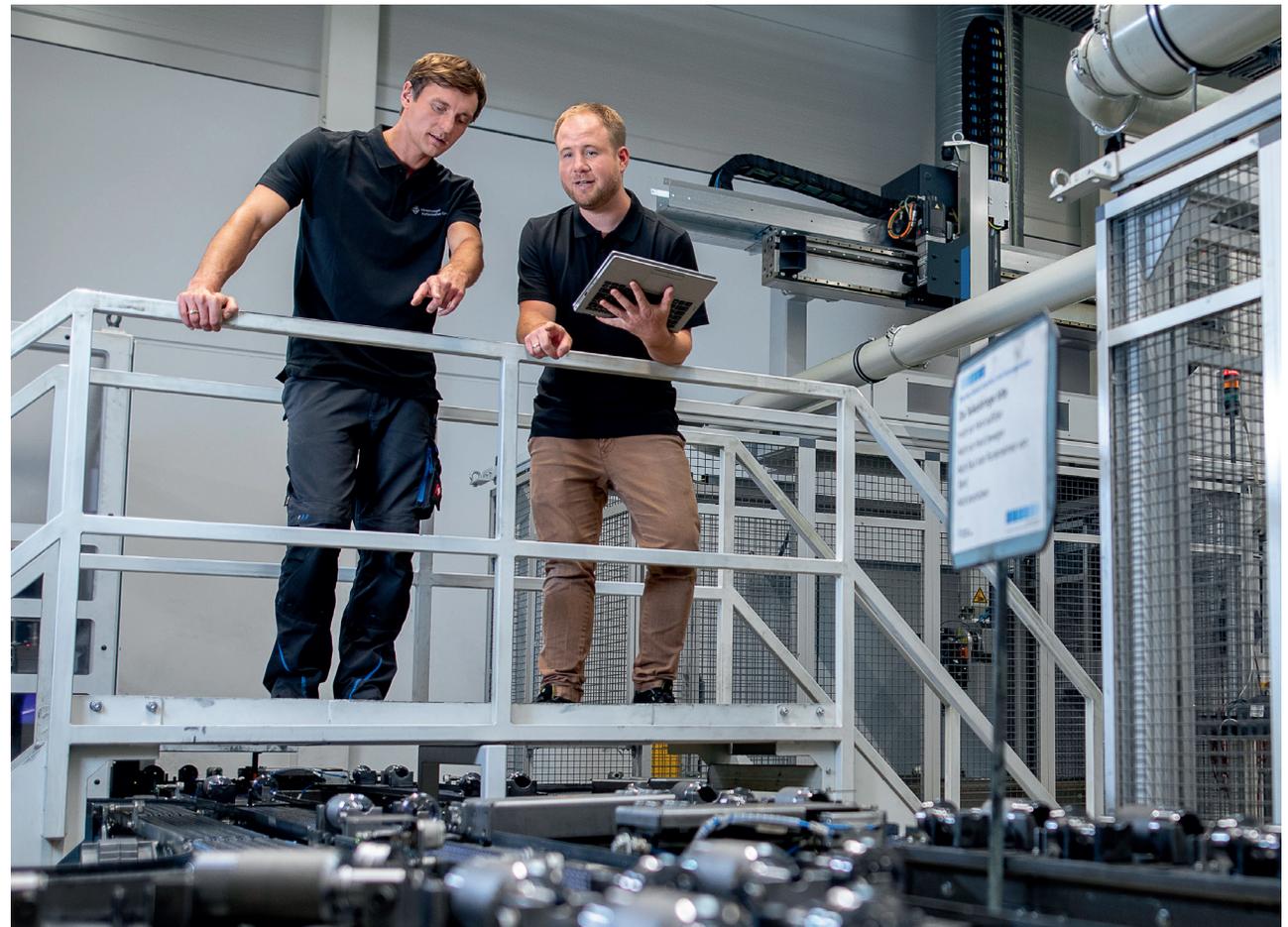


VERFAHREN ZU BERATUNG UND BEDENKEN IN BEZUG AUF ETHIK

Hirschvogel kommuniziert offen und lösungsorientiert über die Anforderungen des Verhaltenskodex und dessen Umsetzung. Hierbei verfolgt Hirschvogel eine Politik der offenen Tür und hält seine Mitarbeitenden ausdrücklich dazu an, über Verstöße gegen den Verhaltenskodex oder die auf seiner Grundlage erlassenen Richtlinien und Verfahrensanweisungen im Einklang mit den Regelungen am jeweiligen Standort zu berichten. Mitarbeitende der deutschen Standorte können sich wahlweise an die Geschäftsführung oder an den Vorsitzenden des Konzernbetriebsrats wenden. Solche Berichte ermöglichen Hirschvogel eine Optimierung der internen Prozesse und damit auch die dauerhafte Vermeidung von Organisationsmängeln. Es sollen sämtliche Fälle eines mindestens begründeten und auf objektiven Umständen beruhenden Verdachts eines Verstoßes berichtet werden. Die Berichte werden vertraulich behandelt. Das angerufene Gremium untersucht in eigener Verantwortung den gemeldeten Sachverhalt. Nach dem Abschluss der Untersuchung wird die berichtende Person und in der Regel auch weitere Betroffene in geeigneter Form über das Ergebnis informiert.

Im Rahmen des seit 01.01.2023 geltenden Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes wurde zudem ein Beschwerdeverfahren eingerichtet. Dieser Beschwerdemechanismus steht allen Personen und sonstigen internen und externen Anspruchsgruppen zur Verfügung. Alle Personen (bspw. Mitarbeitende, Kunden, Zulieferer, sonstige Personen), die die Hirschvogel Group bei der Identifikation menschenrechtlicher und umweltbezogener Verletzungen unterstützen wollen oder durch Hirschvogel bzw. einen ihrer Vertragspartner gar selbst geschädigt worden sind, können hier Kontakt aufnehmen. Die Hirschvogel Group sichert

den Hinweisgebern zu, dass im Fall einer anonymen Meldung durch die Hirschvogel Group keinerlei Schritte unternommen werden, die die hinweisgebende Person identifizieren könnten und der größtmögliche Schutz für die hinweisgebende Person und Betroffene sichergestellt wird.





GESCHÄFTSVERLAUF DER HIRSCHVOGEL GROUP MIT ERLÄUTERUNG DER RAHMENBEDINGUNGEN IM ABGELAUFENEN GESCHÄFTSJAHR 2023

Gesamtheitlich war das Geschäftsjahr 2023 geprägt von einer Vielzahl an volatilen Einflussfaktoren. Positiv wirkte sich auf die globale Konjunktur zum einen die offizielle Beendigung der Covid-19-Pandemie Anfang April 2023 aus. Zum anderen entwickelte sich der internationale Halbleitermarkt vorteilhaft, in welchem sich die Versorgungssituation im Jahresverlauf nachhaltig entspannte.

Demgegenüber haben sich die internationalen Konfliktherde durch den andauernden russischen Angriffskrieg in der Ukraine sowie die Auseinandersetzungen zwischen Israel und Palästina noch weiter verschärft. Beide Ereignisse hatten einen maßgeblichen Einfluss auf die globalen Logistik- und Lieferketten und damit auch auf die Produktion innerhalb des Automobilsektors.

Neben diesen gesellschaftlichen sowie geopolitischen Gesichtspunkten wirkten sich auch makroökonomische Einflussfaktoren, wie die rückläufige, aber nach wie vor hohe Inflation und das gestiegene Leitzinsniveau, maßgeblich auf den Geschäftsverlauf der Hirschvogel Group aus. Die Kombination dieser beiden Faktoren trug entscheidend zur Volatilität der Absatzsituation mit zeitweise signifikanten Reduzierungen der Kundenabrufe und den damit verbundenen Produktionsaktivitäten bei. Kombiniert mit dem Wegfall von staatlichen Förderprogrammen führte dies vor allem zu Nachfragerückgängen im Bereich der E-Mobilität. In diesem Zusammenhang ist hervorzuheben, dass trotz der nachfragebedingten Herausforde-

rungen die geplanten Absatzmengen der Hirschvogel Group erreicht werden konnten.

Bei Betrachtung der einzelnen Gesellschaften wird ersichtlich, dass alle Hirschvogel-Werke im Stammgeschäft – trotz der zuvor beschriebenen negativen Einflussfaktoren – das Vorjahr übertreffen konnten. Dieses Umsatzwachstum ist auch durch die teilweise Weitergabe von einkaufsseitigen Teuerungen bei Stahl und Energie bedingt. Dabei stellt die Beteiligung der Kunden an diesen inflationsbedingten Teuerungen im Einkauf fortlaufend eine große Herausforderung für die Hirschvogel Group dar. Bei der Umsatzentwicklung konnten in 2023, mit Ausnahme der Hirschvogel Eisenach GmbH in Marksuhl, alle deutschen Hirschvogel-Werke sowie die Werke in China und Indien das Vorjahresniveau erreichen und sogar übertreffen. Die Absatzmengen lagen in diesem Zusammenhang ebenfalls vor allem in den Werken in China und Indien über dem Vorjahr. Das Werk in Indien war dabei zum einen weniger von Lieferengpässen betroffen und hat zum anderen durch Neuteilanläufe einen Anstieg innerhalb der Absatzmengen erfahren. Im chinesischen Werk machte sich die Erholung und positive Marktentwicklung in China bemerkbar, was in der Folge zu höheren Absatzmengen führte.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

Konsortialkredit verknüpft mit ökologischen und sozialen Faktoren

Auch Banken und Kreditinstitute zählen zu den Stakeholdern, denn die Nachhaltigkeit hat Auswirkungen auf die Finanzierung der Hirschvogel Group. Im Jahr 2022 wurde ein Meilenstein erreicht, indem ein Konsortialkredit mit ökologischen und sozialen Faktoren verknüpft worden ist. Hierbei handelt es sich um zwei ambitionierte, mit der Nachhaltigkeitsstrategie verknüpfte Kennzahlen:

- Reduzierung der CO₂e-Emissionen in Scope 1 und Scope 2 bis 2030 um 42 % gegenüber 2023
- Reduzierung der Lost Time Incident Rate (Unfallrate) der Hirschvogel Group bis 2030 um 30 % gegenüber 2022

Diese beiden kontinuierlichen Reduktionsziele haben einen Einfluss auf die Kreditmarge in Form eines Zinsanpassungsmechanismus.



2 DIE NACHHALTIGKEITSAMBITION DER HIRSCHVOGEL GROUP

LEITBILD ZUR NACHHALTIGKEIT

Folgendes Leitbild zur Nachhaltigkeit hat sich die Hirschvogel Group verfasst:

Als Familienunternehmen denken wir langfristig und stehen für nachhaltiges, verantwortungsvolles Wirtschaften, um einen positiven Mehrwert für unser Unternehmen, unsere Geschäftspartner und die Gesellschaft zu schaffen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich.

Dafür haben wir auf Basis der 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) die Tophandlungsfelder für die Hirschvogel Group identifiziert. Handlungsstrategien, Maßnahmen und der Beitrag der Hirschvogel Group zu den Nachhaltigkeitszielen finden sich im gesamten Verlauf des Nachhaltigkeitsberichts.

- Arbeits- und Gesundheitsschutz stärken
- Mitarbeitende fördern und entwickeln
- Gesamte Wertschöpfungskette dekarbonisieren
- Material- und Ressourcennutzung erhöhen
- Produkte und Fertigungstechnologien nachhaltig gestalten
- Sorgfaltspflichten nachkommen

WESENTLICHE HANDLUNGSFELDER AUF HIRSCHVOGELS WEG ZUR NACHHALTIGKEIT



Tophandlungsfelder der Hirschvogel Group und ihr Bezug zu den SDGs

Dies ist die Nachhaltigkeitsambition der Hirschvogel Group, die durch ein zentral gesteuertes, unternehmensweites Nachhaltigkeitsmanagement und eine enge Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern gruppenweit vorangetrieben wird. Um dies zu erreichen, hat im April 2022 in der Hirschvogel Holding GmbH die Zentralfunktion Corporate ESG als Vorstandsressort ihre Arbeit aufgenommen. Die Corporate Function ESG der Hirschvogel Group leitet der Vice President und Head of Sustainability Management (ESG) & Production System. Nachhaltigkeit ist bei der Hirschvogel Group in den Strategieplanungsprozess integriert und wird beispielsweise zweimal im Jahr auf den Strategie-Tagungen thematisiert. Über einen Jour Fixe zwischen dem Head of Sustainability und der Geschäftsführung werden zudem alle zwei Wochen aktuelle Nachhaltigkeitsaktivitäten und -fragestellungen abgestimmt. Das Nachhaltigkeitsmanagement befähigt Hirschvogel, die Nachhaltigkeitsambition zu erfüllen, indem die zentrale Funktion

- den Weg in Richtung Nachhaltigkeit aufzeigt,
- Maßnahmen initiiert und vorantreibt,
- Expertisen, Aktivitäten und Interessen der internen und externen Stakeholder in der Schnittmenge von E, S und G zusammenführt und vernetzt,
- für eine einheitliche, gezielte Umsetzung, Kommunikation und Berichterstattung zu Nachhaltigkeit sorgt.

Corporate ESG verantwortet ebenfalls die Globalfunktion EHS (Environment, Health & Safety).

Im Jahr 2023 wurde das Energiemanagement aufgrund seiner Relevanz ausgegliedert und stellt nun eine eigenständige Globalfunktion Corporate Energy

Management dar, die eng abgestimmt mit Corporate ESG die Energieversorgung der Hirschvogel Group kontinuierlich hin zu erneuerbaren Energien entwickelt und damit die Dekarbonisierung vorantreibt. Die Steuerung und Umsetzung der Aktivitäten organisiert die zentrale Nachhaltigkeitsabteilung über einen interdisziplinären Sustainability Circle, der sich aus Expert:innen der Zentralabteilungen der Hirschvogel Holding GmbH zusammensetzt. Dieses Gremium stellt den Austausch der Fachbereiche mit dem Nachhaltigkeitsmanagement sicher und koordiniert mit den Prozessverantwortlichen ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten. Im Jahr 2023 wurde der Austausch mit dem Sustainability Circle intensiviert und findet seitdem regelmäßig in einem zweimonatigen Turnus statt. Außerdem ist geplant, den Circle um Regions- und Standortverantwortliche zu erweitern, um das Thema Nachhaltigkeit international in den Hirschvogel-Werken zu verankern.

Das Nachhaltigkeitsmanagement bewertet ganzheitlich die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Hirschvogel Group sowie ihre Übereinstimmung mit der Gesetzgebung und ethischen Unternehmensführung. Es verfolgt hierbei folgende leitende Prinzipien:

- **Transparent:** Wir legen alle Daten „auf den Tisch“ und sprechen Abweichungen an.
- **Objektiv:** Wir bewerten, beraten und kommunizieren auf der Grundlage von Fakten.
- **Ganzheitlich:** Wir bewerten Nachhaltigkeit ganzheitlich, nicht nur auf der Basis einzelner Faktoren.
- **Vernetzt:** Wir kommunizieren und arbeiten eng mit den relevanten internen und externen Stakeholdern zusammen.
- **Offen:** Wir sind offen für Innovationen und bereit, neue Wege zu beschreiten.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

Nachhaltigkeit in Strategie- und Management Meeting

Nachhaltigkeit ist stets ein Thema auf den Management Meetings zur Unternehmensstrategie, die zweimal im Jahr stattfinden. Im Sommer 2023 in Marktoberdorf diskutierte der obere Führungskreis mit Repräsentanten aus allen Regionen anhand einer SWOT-Analyse, wo Hirschvogel aktuell auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit steht. Im Fokus standen die Chancen, Herausforderungen und resultierenden Maßnahmen, um unseren Kunden auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit einen erheblichen Mehrwert zu bieten und aufzuzeigen, wie Nachhaltigkeit noch stärker an den Standorten und in den Geschäftsprozessen etabliert werden kann.





DIALOGE ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Nachhaltigkeit ist kein Thema einiger weniger, sondern geht alle an. Deshalb sieht es das Hirschvogel Nachhaltigkeitsmanagement als wesentliche Aufgabe an, alle internen und externen Stakeholder miteinzubeziehen. Nur wenn alle Anspruchsgruppen ihren Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit leisten, wird Hirschvogel ganzheitlich nachhaltig. Um die für Hirschvogel sowie für die Stakeholder relevanten Themen zu identifizieren, wurde Ende 2021/

Anfang 2022 erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Diese dient dazu, die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für die Hirschvogel Group und ihre Stakeholder zu identifizieren. Grundlage für die Wesentlichkeitsanalyse war ein Fragebogen, der sich an den Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) orientiert. Zur Durchführung der Analyse wurden zunächst interne und externe Stakeholder-Gruppen identifiziert und gebildet.



Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse identifizierte Stakeholder-Gruppen

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

Lehrende in der Wirtschaft

Am 14. Juli 2023 war die Hirschvogel Group in Denkingen Gastgeber für das Netzwerktreffen „Lehrerinnen und Lehrer in der Wirtschaft“. 20 Lehrkräfte tauschten sich im Rahmen einer Werksführung und in intensiven Gesprächen mit unseren Expertinnen und Experten aus dem Nachhaltigkeitsteam und Recruiting aus. Im Mittelpunkt eines interaktiven Workshops standen die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, an denen Hirschvogel seine wesentlichen Handlungsfelder ausrichtet. Gemeinsam erarbeiteten die Lehrkräfte, welche Nachhaltigkeitsthemen sich wie auf den Erfolg der Schule auswirken und wie die Schule wiederum zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele beitragen kann. „Lehrer in der Wirtschaft“ ist ein bundesweit einmaliges Projekt, das die vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. – gemeinsam mit dem Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus ins Leben gerufen hat.





Für die meisten Anspruchsgruppen stand ein Online-Fragebogen zur Verfügung, während mit den Stakeholdern, die einen sehr hohen Einfluss auf das Geschäft von Hirschvogel ausüben, nach Möglichkeit Interviews geführt wurden. Dazu zählten die Banken, Geschäftsführung, Gesellschafter, Kunden und Vice Presidents (Werkleiter und Zentralfunktionen). In einem ersten Schritt wurden intern die wichtigsten Themen ermittelt und ein Fragenkatalog erstellt. Dieser wurde dann mit den jeweiligen Fachabteilungen abgestimmt und zusammengeführt. Um die Nachhaltigkeitsinteressen ganzheitlich zu erfassen, wurden folgende Themen aufgenommen:

Der daraus resultierende Online-Fragebogen wurde allen Mitarbeitenden sowie 103 externen Partnern in unterschiedlichen Sprachen zur Verfügung gestellt. Im Zeitraum vom 1. November 2021 bis zum 4. Februar 2022 haben an der Online-Befragung insgesamt 487 Personen teilgenommen. Nach Auswertung der Befragung wurden in einem zweiten Schritt alle Themen in einer Wesentlichkeitsmatrix dargestellt, die sich aus den beiden Achsen Stakeholder und Geschäftsrelevanz ergibt. Damit wurde die Rangfolge der Nachhaltigkeitsthemen grafisch dargestellt. Anhand eines Schwellenwerts konnten anschließend die wesentlichen Themen aus einer Punktwolke identifiziert werden.

Folgende Aspekte wurden von allen befragten Stakeholdern als besonders relevant eingestuft:

- Nachhaltige Produkte und Technologien
- Energie & Emissionen
- Material- und Ressourceneffizienz
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Mitarbeitendenförderung und -entwicklung



In der Wesentlichkeitsanalyse berücksichtigte Themen

Wesentlichkeitsmatrix der Hirschvogel Group





Im Hinblick auf die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wurden die 2022 als wesentlich identifizierten Themen lediglich auf Aktualität geprüft. Mit der Vorbereitung auf die neue Berichterstattungsrichtlinie, nach welcher die Hirschvogel Group ab 2025 berichtet, wird noch im Jahr 2024 eine neue Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt.

Auch nach der erfolgreichen Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse befindet sich Hirschvogel im kontinuierlichen Austausch mit den Stakeholdern, um Veränderungen wahrzunehmen, Verbesserungen umzusetzen und um stets auf dem aktuellsten Stand bezüglich aller Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen zu sein. Dies erfolgt über direkte Kommunikation mit den Stakeholdern, Mitarbeiter:innen-Umfragen, Rating-Plattformen wie CDP, NQC und über viele weitere Wege.

Konkrete Beispiele für Stakeholder-Dialoge in 2023 sind:

- Austausch mit Kunden und Expert:innen der Automobilindustrie auf der Automobilwoche-Konferenz „Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit“ (München, März 2023)

- Fachvortrag zum Thema „Finanzierung der nachhaltigen Transformation in mittelständischen Unternehmen“ zum Konsortialkredit der Hirschvogel Group auf dem Deutsche Bank Finanzforum (online, März 2023)
- Teilnahme am Pilotprojekt Catena-X des Product Carbon Footprints mit gemeinsamer Präsentation auf dem Catena-X Stand der Hannover Messe (Hannover, April 2023)
- Besichtigung der LSW-Lech-Stahlwerke und Austausch zu Möglichkeiten der Emissionsreduzierung in der Stahlherstellung (Meitingen, März 2023)
- Besichtigung des GMH-Stahlwerks und Austausch zu Möglichkeiten der Emissionsreduzierung in der Stahlherstellung (Georgsmarienhütte, April 2023)
- Aussteller auf der IAA MOBILITY 2023 mit Präsentation von Komponenten für die neue Mobilität und Präsentation von Möglichkeiten, den CO₂e-Fußabdruck von Komponenten zu reduzieren (München, September 2023)



Besichtigung des GMH-Stahlwerks



Die Hirschvogel Group auf der IAA MOBILITY

Rating	Skala	Bewertungsjahr		
		2021	2022	2023
CDP Klima	A bis D- (A = bester Wert & D- = schlechtester Wert)	B	B	B
	Platin bis Bronze (Platin, Gold, Silber & Bronze)	-	Silber*	Silber*
	0 % bis 100 % (0 % = schlechtester Wert, 100 % = bester Wert)	80 % (SAQ 4.0)	84 % (SAQ 4.0)	77 % (SAQ 5.0)

*Hirschvogel Komponenten GmbH

Zur Messung und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung nimmt die Hirschvogel Group regelmäßig an verschiedenen Ratings teil.



- Teilnahme mit diversen Lieferanten der Mercedes-Benz Group am Mercedes-Benz Sustainability Dialogue unter anderem zur Erreichung der Netto-Klimaneutralität, der nachhaltigen Ressourcenbeschaffung und der Einhaltung der Menschenrechte in der Wertschöpfungskette (Stuttgart, November 2023)



Teilnahme am Mercedes-Benz Sustainability Dialogue

- Austausch mit Kunden und Expert:innen der Automobilindustrie auf dem Automobilwoche-Kongress „Mission Zero“ (Berlin, November 2023)



ESG-Workshop mit den internationalen Kolleginnen und Kollegen (hier: Werk in China)

- Aussteller auf der Internationalen Zuliefererbörse „Zoom In“ der Volkswagen AG, die unter dem Motto „Nachhaltige Materialien“ stattfand. Der Leiter von Corporate ESG nahm an der Podiumsdiskussion zu Nachhaltigkeit bei Komponenten aus Stahl und Aluminium teil (Wolfsburg, November 2023).



BERICHTSPROFIL

Mit dem vorliegenden Bericht stellt Hirschvogel seine Aktivitäten und Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit für seine Stakeholder transparent dar. Im Fokus von Hirschvogel und seinen Stakeholdern steht dabei stets die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung. Die Inhalte sind in Anlehnung an die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Der Nachhaltigkeitsbericht umfasst alle Werke des Stammgeschäfts der Hirschvogel Group sowie die Hirschvogel E-Solutions GmbH.

Folgende Werke zählen hierzu:

- Hirschvogel Holding GmbH
- Hirschvogel Umformtechnik GmbH
- Hirschvogel Komponenten GmbH
- Hirschvogel Aluminium GmbH
- Hirschvogel Eisenach GmbH
- Hirschvogel Components Poland Sp. z o.o.
- Hirschvogel Automotive Components (Pinghu) Co., Ltd.
- Hirschvogel Components India Pvt. Ltd.
- Hirschvogel Components Mexico S.A. de C.V.
- Hirschvogel Incorporated

Der vorliegende Bericht wurde unter Bezugnahme auf die GRI-Standards erstellt und beschreibt die gewählten Ansätze innerhalb des Berichtszeitraums vom 01.01.2023 bis 31.12.2023. Die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach GRI-Standard erfolgt in einem einjährigen Zyklus. Der für Hirschvogel relevanteste Teil dieser Option betrifft die Offenlegung der wesentlichen Themen auf Basis der Themenstandards.

Die Verantwortung für Nachhaltigkeitsthemen liegt bei der Geschäftsführung der Hirschvogel Holding GmbH. Die Inhalte dieses Berichts unterlagen größtenteils keiner externen Prüfung. Im Rahmen des Konsortialkredits wurden die CO₂e-Emissionen in Scope 1 & 2 sowie die LTIR und die dahinterliegenden Berechnungen von einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit begrenzter Sicherheit geprüft.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

ESG – von der Regulatorik zur Wettbewerbsfähigkeit

Beim Management Meeting in Weilheim im Dezember 2023 waren zwei Experten, ein Professor für Strategie und ein ehemaliger Strategiemanager von Bosch, geladen. In ihrem Impulsvortrag betonten sie die Bedeutung der Nachhaltigkeit für Unternehmen, um ihre Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. In der anschließenden Podiumsdiskussion diskutierten die Experten mit Führungskräften von Hirschvogel über die Herausforderungen und Chancen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten.





3 NACHHALTIGE PRODUKTE UND TECHNOLOGIEN



Die Hirschvogel Group ist einer der größten weltweit operierenden Automobilzulieferer auf dem Gebiet der Massivumformung von Stahl und Aluminium sowie anschließender Bearbeitung. Innovationen gehören dabei schon immer zu unserem Geschäft.

alle Fahrzeugtypen benötigt werden, als auch elektro-mobilitätsrelevante Bauteile, die nur in elektronisch angetriebenen Fahrzeugen zum Einsatz kommen. Darüber hinaus wird der Anlagenpark im Bereich des Energieverbrauchs und der Ressourcennutzung durchgängig

„Mit der Reduzierung der verursachten Emissionen durch das verwendete Material und in unserer Produktion verringern wir den CO₂e-Fußabdruck unserer Bauteile. Damit tragen wir entscheidend dazu bei, den CO₂e-Fußabdruck der Fahrzeuge zu reduzieren.“

Dr. Christian Hinsel, Vice President Corporate ESG & Hirschvogel Production System



Mit der Transformation der Mobilität, weg von Benzin- und Dieselmotor hin zum Elektroantrieb und zur Mikromobilität, wird auch Hirschvogel vor eine große Verantwortung gestellt. Nicht nur das Produktportfolio, welches vor wenigen Jahren noch zum Großteil aus Komponenten für herkömmliche diesel- und benzinbetriebene Fahrzeuge bestand und somit für einen großen Teil des Umsatzes verantwortlich war, ist im Wandel. Auch der Anlagenpark wird an die sich ändernden Bedingungen angepasst.

Hirschvogel sieht in der Transformation der Mobilität nicht nur eine Herausforderung, sondern auch eine Chance. Das Ziel ist es, neben einer stabilen Auftragslage und dem damit verbundenen Umsatz bei Benzin- und Dieselkomponenten den Umsatz mit Bauteilen rund um die Elektromobilität zu steigern. Dazu gehören sowohl antriebsunabhängige Komponenten, die für

betrachtet, um hier kontinuierlich nachhaltige Prozesse zu implementieren.

Bei der Ausrichtung auf die Zukunft blickt Hirschvogel auch über die internen Prozesse hinaus und betrachtet die gesamte Lieferkette, die sowohl Lieferanten als auch Kunden einschließt. Zudem ermöglicht dies der Hirschvogel Group, Entwicklungen in der Wertschöpfungskette frühzeitig zu erkennen und somit zum Beispiel Megatrends, wie die Elektromobilität, gezielt in die Unternehmensstrategie aufzunehmen. Um Systeme und Technologien zu entwickeln, die über den Stand der Technik hinausgehen, arbeitet die Hirschvogel Group aktiv mit verschiedenen Forschungs- und Förderinstitutionen zusammen.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

Catena-X Pilotprojekt

In einem gemeinsamen Pilotprojekt haben wir den Product Carbon Footprint eines von Hirschvogel geschmiedeten Aluminium-Querlenkers entlang der gesamten Wertschöpfungskette ermittelt. Das Pilotprojekt lieferte wertvolle Erkenntnisse über die praktische Anwendbarkeit des Catena-X PCF Rulebooks (künftiger Standard zur Berechnung der CO₂e-Emissionen, die bei der Herstellung eines Produkts entstehen) und die Funktionalität der Plattform. Das Projektteam der beteiligten Unternehmen traf sich im April 2023 auf der Hannover Messe.





VERANTWORTUNG ENTLANG DER LIEFERKETTE

So wie sich die Gesellschaft in Hinblick auf Nachhaltigkeit immer mehr verändert, so muss sich auch das Unternehmen Hirschvogel verändern. Das Thema Nachhaltigkeit ist sowohl für die Kunden als auch für die Gesellschaft wichtiger denn je und aus der Diskussion nicht mehr wegzudenken. Gerade bei Endprodukten, in die Hirschvogel-Komponenten einfließen, hat die Forderung nach nachhaltigen Produkten in den letzten Jahren massiv an Bedeutung gewonnen und ist ein Aspekt, der das Kaufverhalten beeinflusst.

Die Hirschvogel Group will den Kunden die bestmögliche Lösung anbieten, die den höchstmöglichen Qualitätsstandard erreicht und die Umwelt möglichst wenig belastet. Zudem will die Hirschvogel Group mit dem sich ständig weiterentwickelnden Produktportfolio die bestehende Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Auch die Politik wird im Bereich der nachhaltigen Mobilität aktiv und hat erheblichen Einfluss auf das Geschäft. So diskutieren und planen die diversen Regierungen der Länder, in denen Hirschvogel Werke unterhält und in welche Komponenten aus der Produktion geliefert werden, ein Zulassungsverbot für Verbrennungsmotoren. Endgültige Entscheidungen lassen derzeit noch auf sich warten, aber beispielsweise in den europäischen Ländern wird ein Verbot ab 2030 bis 2035 angestrebt. Aus dieser Perspektive ist das Unternehmen gefordert, den Wandel hin zur E-Mobilität zu vollziehen.

Hirschvogel will nicht nur Produkte herstellen, die in der Nutzungsphase einen geringen CO₂e-Fußabdruck aufweisen, sondern auch die Emissionen der Produktion selbst bis 2030 deutlich reduzieren und darüber hinaus die gesamte Lieferkette CO₂e-arm umstrukturieren. Das langfristige Ziel des Unternehmens ist es, einen Beitrag zur emissionsfreien Mobilität zu leisten und damit auch den Anforderungen der Stakeholder gerecht zu werden. Dabei betrachten wir die Produkte nach dem Cradle-to-Gate Ansatz, also vom Ursprung der Produkte bis zum Zeitpunkt, an dem sie das Hirschvogel-Werk verlassen.

Ausgelieferte Tonnage der Hirschvogel Group

2021	2022	2023
346.874 t	346.252 t	378.253 t

Ausgelieferte Tonnage der Hirschvogel Group

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

Zuliefererbörse „IZB Zoom In“

Zusammen mit Expertinnen und Experten von Volkswagen und anderen VW-Zulieferunternehmen diskutierte Dr. Christian Hinsel, Vice President Corporate ESG, auf einer einstündigen Podiumsdiskussion die Möglichkeiten der Dekarbonisierung metallischer Komponenten. Hierbei betonte er die Chancen, die sich mit der Massivumformung bieten: sei es durch Technologien wie Wärmebehandlung aus der Schmiedehitze und Wärmerückgewinnung, durch Leichtbau-Design und Near Net Shape Forging oder den Einsatz erneuerbarer Energien sowohl in der Materialherstellung als auch in der -verarbeitung.





UMSETZUNG

Aufgrund der konsequenten Umsetzung der Unternehmensstrategie hin zu antriebsartunabhängigem Geschäft konnte die Hirschvogel Group bereits seit 2019 ihren Umsatzanteil bei elektromobilitätsbezogenem Geschäft kontinuierlich ausbauen. Auch in 2023 gelang es, diesen Wert zu steigern und zusätzlichen Umsatz in diesem Geschäftsfeld zu generieren. Der Wandel hin zur Elektromobilität spiegelt sich auch in den Kundenanfragen zu antriebsartunabhängigen Bauteilen wider. Diese Bauteilanfragen steigen seit Jahren und haben 2023 einen neuen Höchststand erreicht.

Die Hirschvogel Group hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 einen Großteil des Umsatzes mit Produkten, die direkt in E-Mobilitäts-Antriebssträngen verbaut werden oder Produkten und Fahrwerkkomponenten, welche unabhängig vom Antriebsstrang sind, zu erzielen. Darüber hinaus fließen 64 % der Investitionen im Jahr 2023 in den Bereich „Green Business“. Unter „Green Business“ versteht die Hirschvogel Group lokal CO₂-emissionsfreie Mobilitätskonzepte. Damit wird sichergestellt, dass der Anlagenpark für den laufenden Wandel hin zur Elektromobilität gerüstet ist.

MIKROMOBILITÄT

Im Zuge der Transformation baut die Hirschvogel Group das neue Geschäftsfeld Mikromobilität auf. Damit sind Fahrzeuge gemeint, die die Mobilität der Zukunft prägen werden, vom (elektrisch unterstützten) Fahrrad bis hin zu Klein- und Leichtfahrzeugen. Die Akzeptanz und der Erfolg derartiger Fahrzeuge als Alternative für persönliche Mobilität und für den Lieferverkehr im urbanen Raum hängt neben dem Nutzungserlebnis vor allem von der Wirtschaftlichkeit ab. Durch die Verfügbarmachung günstiger, robuster und modularer Komponenten wird diese überhaupt erst ermöglicht. Mit diesem Ziel wurde von Hirschvogel eine eigene Business Unit gegründet: In der Hirschvogel E-Solutions GmbH arbeiten Experten aus den Bereichen Entwicklung und Industrialisierung mit Unterstützung aus der Hirschvogel Holding an den Mikromobilitätskomponenten der Zukunft, die unter der Marke AXIMO produziert und vertrieben werden.

Hirschvogel hat in den letzten Jahren verschiedene Projekte im Bereich der Mikromobilität initiiert, geplant und realisiert, von der Idee bis hin zum fertigen Produkt. Auf der IAA MOBILITY 2021 in München stellte das Unternehmen unter dem Markennamen AXIMO erstmals eine Komponenten-Plattform für drei- oder vierrädrige Mikromobile vor. Aus dieser Konzeptphase wurden dann nach und nach konkrete Produkte abgeleitet und zur Serienreife gebracht:

Im Jahr 2022 wurde eine L2e-Achse für dreirädrige Fahrzeuge, die durch innovatives Design und kompakte Bauweise ein neues, dynamisches Fahrverhalten ermöglicht, zur Serie weiterentwickelt. Diese wird seitdem von einem großen Fahrradhersteller in seinem E-Lastendreirad verbaut. Gleichzeitig wurde das auf einem Direktläufer-Hinterradnabenmotor basierende An-

triebssystem für E-Bikes weiterentwickelt, welches auf der nächsten Eurobike präsentiert wird und im Herbst 2024 in Serie produziert und an den Leitkunden ausgeliefert wird. Der innovative, extrem robuste und servicefreundliche Motor mit integrierter Sensorik und Leistungselektronik wurde speziell für die Herausforderungen der gewerblichen Nutzung – wie beispielsweise im Kurier- oder Verleihbereich für Lastenräder – sowie für den Einsatz in S-Pedelecs entwickelt. In der Entwicklung befindet sich auch eine Antriebsachse für den Einsatz in schweren Cargobikes und in zweispurigen Leichtfahrzeugen der L6e- und L7e-Klasse. Die Kombination aus zwei starken Nabenantrieben mit einem einfachen, kompakten Federsystem erlaubt die Umsetzung kostengünstiger und robuster Fahrzeugkonzepte. Aufgrund des modularen Aufbaus sind kundenspezifische Anpassungen beispielsweise bei der Spurbreite, der Traglast oder den Anbindungsstellen problemlos möglich.





4 UMWELT





Für das Kerngeschäft, die Entwicklung und Produktion von Fahrzeugkomponenten aus Stahl und Aluminium, benötigt die Hirschvogel Group an allen Standorten eine Vielzahl natürlicher Ressourcen wie Hilfs- und Betriebsstoffe, Wasser, Erdgas und Kraftstoffe. Hirschvogels Handeln wirkt weit über die Werksgrenzen hinaus, sodass auch vor- und nachgelagerte Wertschöpfungsstufen berücksichtigt werden. Neben den benötigten Vormaterialien und Rohstoffen belasten auch die nachgelagerten Prozesse die Umwelt. Der Einsatz von Strom und Erdgas bringt durch die Erzeugung von CO₂e-Emissionen zusätzliche Auswirkungen auf die Umwelt mit sich. Hier legt die Hirschvogel Group höchsten Wert auf Transparenz und verfeinert die CO₂e-Bilanzierung kontinuierlich.

Um den Anforderungen der Stakeholder bestmöglich gerecht zu werden, hat das Unternehmen in den einzelnen Werken ein zertifiziertes Energie- und Umweltmanagement nach ISO 50001 und ISO 14001 etabliert. Damit auch die Umsetzung sichergestellt werden kann, hat Hirschvogel neben den Werksfunktionen auch jeweils eine Globalfunktion für beide Managementsysteme geschaffen, wobei die Standards von der Globalfunktion vorgegeben und von den verantwortlichen Teams in den Werken standortspezifisch umgesetzt werden, stets unter Berücksichtigung regionaler Gesetze und Normen. Übergeordnetes Ziel ist es, die natürlichen Ressourcen zu schonen und damit auch die Produktions- und Energiekosten zu senken. Zur Zielerreichung wurden standortspezifische Maßnahmen definiert und umgesetzt. Es gibt somit auch werkspezifische Umwelt- und Energieziele. Zudem werden alle Mitarbeitenden einmal jährlich in den Bereichen Energie, Abfall und Umwelt geschult.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL INCORPORATED UND HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

Austausch der Beleuchtung

Im Werk in den USA sowie in Denklingen wurde in mehreren Produktionshallen die bisherige Beleuchtung durch LED-Leuchten ersetzt. Der Wechsel auf LED-Beleuchtung mit wirksamer Energieeffizienz ist schrittweise über die letzten Jahre durchgeführt worden. Aufgrund des großen Aufwands beim Wechsel im laufenden Betrieb kann nur sukzessive vorgegangen werden. Zugewinn neben der Einsparung von mehreren 100 MWh/a ist auch die Rückmeldung der Beschäftigten über ein wesentlich besseres Lichtempfinden. Neubauten wurden direkt mit LED-Beleuchtung ausgestattet.



ENERGIE UND EMISSIONEN

Hirschvogel ist sich seiner Rolle in der Lieferkette und der damit verbundenen Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und agiert nicht nur auf kurzfristige Sicht, sondern orientiert sich am langfristigen Erfolg. Alle Prozesse werden hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen bewertet, und es werden kontinuierlich Maßnahmen ergriffen, um diese auf ein Minimum zu begrenzen. Die Verantwortung des Unternehmens endet jedoch nicht an den Werkstoren, sondern reicht über die Werksgrenzen hinaus und umfasst sowohl die gesamte vorgelagerte als auch die nachgelagerte Wertschöpfungskette. Der Großteil der Treibhausgasemissionen der Produkte entsteht in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, bei der Herstellung der Rohmaterialien wie Stahl und Aluminium. Um dem entgegenzuwirken, arbeitet Hirschvogel gemeinsam mit Lieferanten und Kunden an der Zielsetzung eines CO₂e-neutralen Bauteils. Darüber hinaus pflegt die Hirschvogel Group einen regelmäßigen Austausch mit ihren Stakeholdern, insbesondere mit Kunden und Lieferanten.



ENERGIEMANAGEMENT

In jedem Werk gibt es ein Energieteam, das unter anderem aus dem Energiemanager des Standorts, dem Werkleiter, dem Produktionsleiter und den Energiepaten besteht. Dieses trifft sich vierteljährlich, um wichtige Energiethemen auszutauschen und Maßnahmen abzuleiten.

Die Energieversorgung befindet sich derzeit im Umbruch, da die Hirschvogel Group bestrebt ist, verstärkt erneuerbare Energien zu nutzen. Ebenso werden in der Produktion zunehmend umweltfreundliche bzw. erneuerbare Ressourcen eingesetzt. Durch Zukauf von Grünstrom-Herkunftsnachweisen für die deutschen Standorte konnten in 2023 die Emissionen in Scope 2 deutlich reduziert werden. Dieser Schritt in Richtung einer großflächigen Versorgung mit erneuerbarer Energie stellt aber nur einen von vielen weiteren Schritten dar.

Onsite-Photovoltaik-Projekte, die bereits in der Vergangenheit gestartet wurden, sind weitere Bausteine innerhalb der Dekarbonisierungsstrategie der Hirschvogel Group. Zusätzlich zu den Onsite-Kapazitäten wird derzeit die Beschaffungsstrategie im Bereich Strom transformiert. Hierbei werden langfristige Stromabnahmeverträge (PPAs) aus erneuerbaren Energiequellen immer wichtiger für eine nachhaltige und wirtschaftliche Energieversorgung. Durch das konsequente Vantreiben von Technologien wie zum Beispiel Lastmanagementsystemen kann eine bessere Integration der erneuerbaren Energie in das industrielle Lastprofil erfolgen.

Richtlinien, die in diesem Zuge Anwendung finden, sind unter anderem Verfahrensweisungen zu Energie und Umwelt, eine Norm für Lieferanten und ein allgemeines Leitbild zum Umweltschutz. Alle Werke der Hirschvogel Group sind nach ISO 14001 zertifiziert. In China wird zudem ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach nationalem Standard angewendet. Bis auf die zwei Produktionswerke in Mexiko und den USA sind alle Standorte zusätzlich nach ISO 50001 zertifiziert. Die Umwelt- und Energiemanagementsysteme tragen zur kontinuierlichen Verbesserung der Umwelt- und Energieleistung bei. Diese sind im integrierten Management zusammengeführt, um die Synergien zwischen den Zertifizierungen zu nutzen. Seit 2022 ist die Hirschvogel Group dabei, eine internationale Vereinheitlichung der Managementsysteme und Standards umset-

zen, um in allen Werken die gleiche Basis zu haben und einen Austausch auf Augenhöhe zu ermöglichen. Durch die unternehmensinternen Standards, die sich an der ISO 50001 orientieren, sind bereits jetzt alle Werke in ihren Strukturen an der Norm angelehnt.

	2021	2022	2023
Erdgas [MWh]	118.630	125.154	130.333
Strom [MWh]	289.299	299.790	325.822
Erdgasverbrauch [MWh/Tonnage]	0,347	0,361	0,345
Stromverbrauch [MWh/Tonnage]	0,845	0,866	0,861

Energieverbrauch der Hirschvogel Group

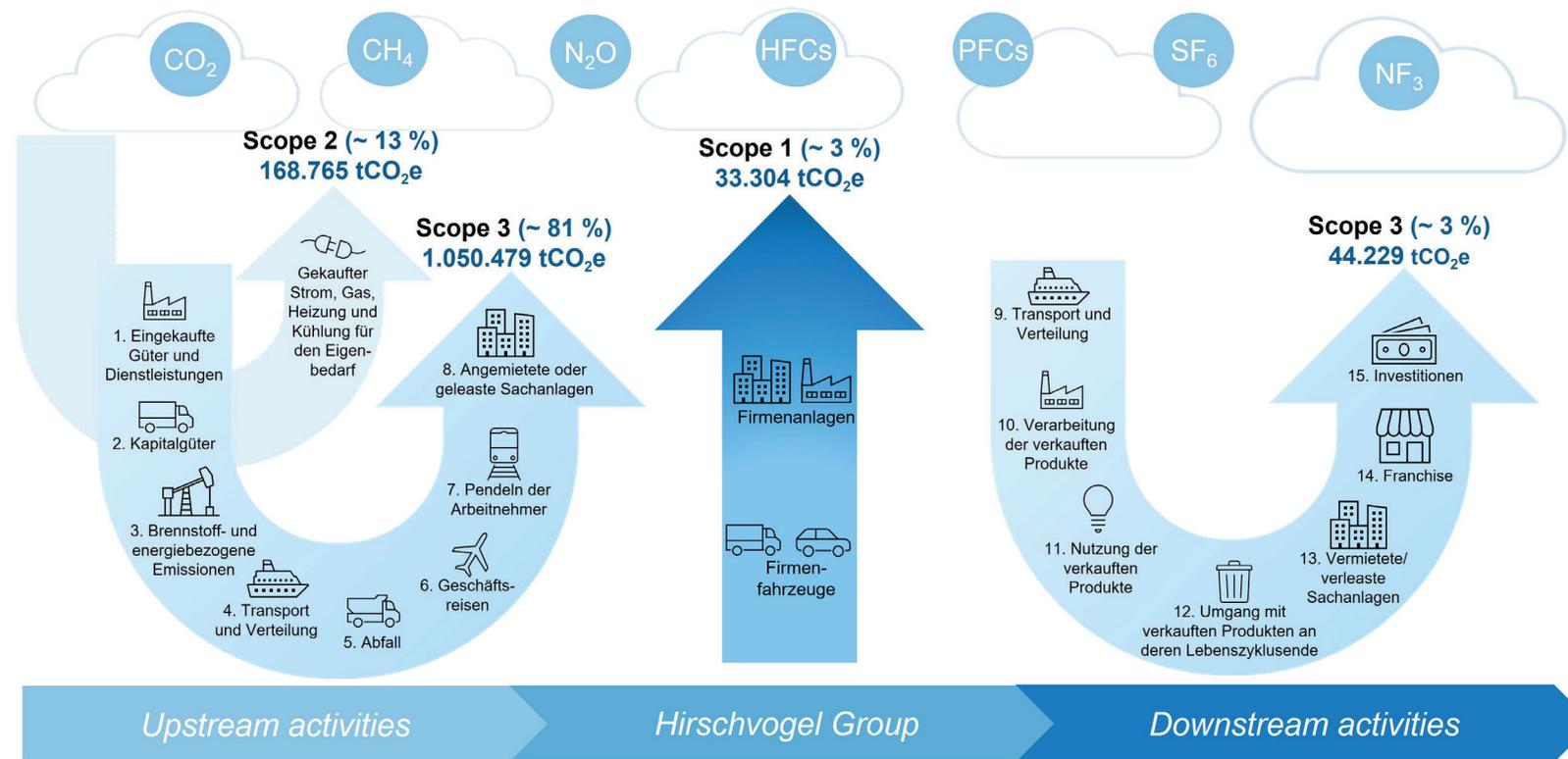


EMISSIONSBILANZ

Aufgrund der sehr energieintensiven Produktionsprozesse ist Hirschvogel einer der größten Energieabnehmer in den jeweiligen Regionen. Fertigungsschritte wie die Rohmaterialerwärmung, Umformung und Wärmebehandlung haben einen hohen Bedarf an Erdgas und Strom. So beläuft sich der Gesamtenergiebedarf der Hirschvogel-Standorte auf 456.155 MWh im Jahr 2023.

Um die Auswirkungen der Produktion in Zahlen zu erfassen, berechnet die Hirschvogel Group seit 2016 die Scope 1 und 2 Treibhausgasemissionen und seit 2019 die Scope 3 Treibhausgasemissionen gemäß des GHG (Greenhouse Gas) Protocols.

Dabei umfasst Scope 1 alle direkten Emissionen innerhalb der Werksgrenzen, Scope 2 alle Emissionen durch den Bezug von Energie und Scope 3 alle sonstigen vor- und nachgelagerten Emissionen. Für Scope 1 werden Erdgas, Propan, Diesel und Benzin als Emissionsquellen identifiziert und berücksichtigt. Für Scope 2 ist nur der Strombezug relevant. In Scope 3 fallen in den folgenden



CO₂e: CO₂-Äquivalent

Emissionsbilanz der Hirschvogel Group

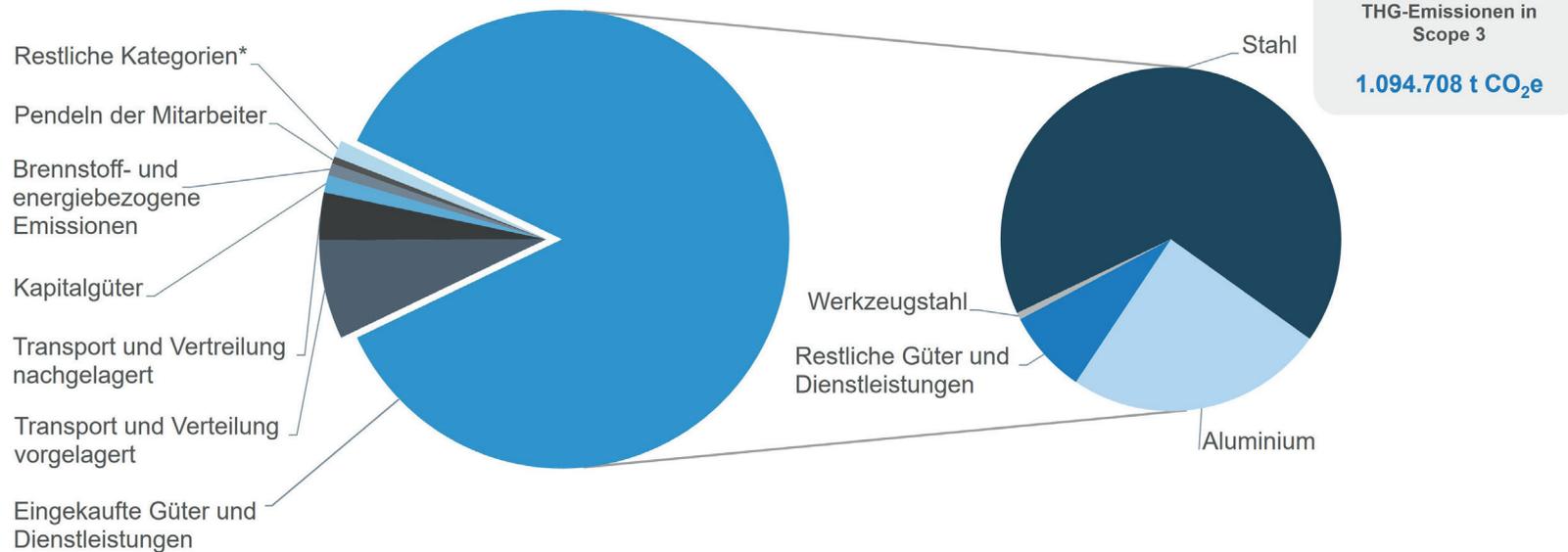


Kategorien Hirschvogel zurechenbare Emissionen an: Eingekaufte Güter und Dienstleistungen (Kategorie 1), Kapitalgüter (Kategorie 2), brennstoff- und energiebezogene Emissionen (Kategorie 3), Transport und Verteilung vorgelagert (Kategorie 4), Abfall (Kategorie 5), Geschäftsreisen (Kategorie 6), Pendeln der Mitarbeiter (Kategorie 7), Transport und Verteilung nachgelagert (Kategorie 9), Verarbeitung der verkauften Produkte (Kategorie 10), Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende (Kategorie 12) und Investitionen (Kategorie 15).

Hirschvogel arbeitet stetig daran, die Qualität der zu erhebenden Daten und der Berechnungen zu verbessern. So wurde im Rahmen der Einreichung der Dekarbonisierungsziele bei der Science Based Target Initiative (SBTi) die Berechnung des Corporate Carbon Footprint (CCF) weiterentwickelt. Ab 2023 werden für eine ganzheitliche Emissionsbetrachtung neben den direkten Scope 1 und 2 Emissionen auch die Vorkettenemissionen berücksichtigt, was zu einem Anstieg der Emissionen führt. Zudem werden die länderspezifischen Scope 2 Emissionsfaktoren nur noch aus einer Datenquelle entnommen,

wodurch RE100-Konformität, Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit gewährleistet sind. In Scope 3 werden im Vergleich zu den Vorjahren weitere Kategorien berücksichtigt und teilweise wurde die Berechnungsmethode verbessert. So werden beispielsweise in Kategorie 1 die Emissionen der restlichen Commodities (alle eingekauften Güter und Dienstleistungen außer die Rohmaterialien Stahl und Aluminium) über die spend-based Methode berücksichtigt anstatt über eine Hochrechnung.

Treibhausgasemissionen in Scope 3 der Hirschvogel Group im Jahr 2023



Gesamte THG-Emissionen in Scope 3
1.094.708 t CO₂e

*enthält die Kategorien Verarbeitung der verkauften Produkte, Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende, Abfall, Geschäftsreisen, Investitionen

Treibhausgasemissionen der Hirschvogel Group





Der CCF der Hirschvogel Group beträgt für das Jahr 2023 1.296.777 t CO₂e. Im Vergleich zu dem vorherigen Jahr sind die Treibhausgasemissionen in Scope 1, Scope 2 und Scope 3 angestiegen. Dieser Anstieg ist zum einen mit der zuvor beschriebenen veränderten Datenerhebungs- und Berechnungsmethodik zu begründen. Ein weiterer Grund ist der Anstieg der ausgebrachten Tonnage im Vergleich zum Vorjahr. Dieser Anstieg führt zu höheren Emissionen in der Produktion, welche sich in Scope 1 und 2 widerspiegeln, sowie zu höheren indirekten Emissionen durch das eingekaufte Rohmaterial, was in Scope 3 sichtbar wird.

Der Gesamtbilanz kann entnommen werden, dass der Großteil der Emissionen mit ca. 84 % (1.094.708 t CO₂e) innerhalb von Scope 3 angefallen ist. Die Emissionen in Scope 2 mit 13 % (168.765 t CO₂e) und in Scope 1 mit 3 % (33.304 t CO₂e) sind deutlich geringer. In der Folge tauscht sich Hirschvogel innerhalb der Lieferkette aus, um Möglichkeiten zur Reduzierung der Scope 3 Treibhausgasemissionen zu identifizieren. Um den Energiebedarf und die Treibhausgasemissionen in Scope 1 und 2 zu reduzieren, werden für alle Werke in den kommenden Jahren Eigenerzeugungsprojekte, Power Purchase Agreements und RE100-konforme Grünstromzertifizierungen aktiv geprüft.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL AUTOMOTIVE COMPONENTS UND HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

Effizientere Wärmenutzung und Erneuerung der Klimaanlage

Das Beheizen bzw. Kühlen der Produktionshallen und Bürogebäude verbraucht viel Energie. Daher wurde Ende 2021 im Werk in China mit der Umstellung der Klimaanlage auf wasserkühlende Systeme begonnen. Im Jahr 2023 wurden nun auch in weiteren Produktionshallen neue Anlagen eingebaut; diese benötigen nur rund ein Drittel der Energie im Vergleich zur vorherigen luftbasierten Kühlung. Ein Ofen der Warmumformung am Standort in Denklingen wurde im Jahr 2023 so erweitert, dass die Einspeisung der Wärme ins Heizungsnetz erfolgt. Hierdurch können jährlich ca. 360 MWh Erdgas eingespart werden. Diese Energiesparmaßnahme unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz im Rahmen eines Wettbewerbs mit einer finanziellen Förderung.



	2021	2022	2023
Scope 1 [t CO ₂ e]	21.885	26.245	33.304
Scope 2 [t CO ₂ e]	110.334	83.911	168.765
Scope 3 [t CO ₂ e]	867.162	1.017.988	1.094.708
Corporate Carbon Footprint [t CO ₂ e]	999.381	1.128.144	1.296.777
Emissionen je Euro Umsatz [t CO ₂ e*/Millionen EUR]	92,85	78,68	133,74
Emissionen je Mitarbeiter:in [t CO ₂ e*/VZÄ**]	22,60	17,42	32,00
Emissionen per Fläche [t CO ₂ e*/m ² ***]	0,47	0,42	0,76

*Scope 1 & 2 berücksichtigt

**VZÄ Jahr 2023: 6.413,03

*** Gesamtfläche der Hirschvogel Group: 266.800 m²

Treibhausgasemissionen der Hirschvogel Group



DEKARBONISIERUNGSSTRATEGIE

Um seinen Beitrag zur Dekarbonisierung der Industrie zu leisten, hat sich Hirschvogel Ziele entsprechend der Science Based Target Initiative (SBTi) gesetzt. So will Hirschvogel ab 2023 die standortbezogenen Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2) um 42 % bis 2030 reduzieren. Die Treibhausgasemissionen in Scope 3 sollen im gleichen Zeitraum um 25 % reduziert werden. Darüber hinaus setzen sich die einzelnen Werke individuelle Ziele im Bereich Energie und Umwelt, um ihre Leistung kontinuierlich zu verbessern. Damit haben die Werke die Möglichkeit, Themenschwerpunkte im Bereich Energie und Umwelt zu identifizieren und gezielt zu fördern.

Auch die Kunden fordern vermehrt eine transparente Darstellung der Energie- und Emissionsverbräuche entlang der gesamten Wertschöpfungskette, um die Treibhausgasemissionen ganzheitlich zu reduzieren. Innerhalb der Vergabeprozesse gewinnen Nachhaltigkeitsaspekte zunehmend an Bedeutung. Die Forderungen nach Grünstrom an den Produktionsstandorten, Rohmaterialvorgaben und konkrete Energieeffizienzmaßnahmen nehmen stark zu und sind mittlerweile in vielen Vergabeverfahren verpflichtend. Neben der erfolgreichen Umsetzung der Forderungen geht Hirschvogel proaktiv auf die Kunden zu, um einen optimalen Austausch in Peer-Dialogen zu etablieren. Darüber hinaus nimmt die Hirschvogel Group an diversen Schulungen seitens der Kunden teil, in denen Wissen rund um Maßnahmen, Nachhaltigkeit und Visionen der Kunden weitergereicht werden. Dieses Wissen wird im Unternehmen geprüft und verbreitet. Kann ein Mehrwert für das Unternehmen festgestellt werden, werden Maßnahmen aktiv umgesetzt, das Nachhaltigkeitswissen in die internen Prozesse integriert und die Kundenvision bei der Ausrichtung der Folgejahre berücksichtigt.

HANDLUNGSFELDER DER DEKARBONISIERUNG IM EINKLANG MIT DER SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE¹

SCOPE 1 – „GRÜNE PRODUKTION“



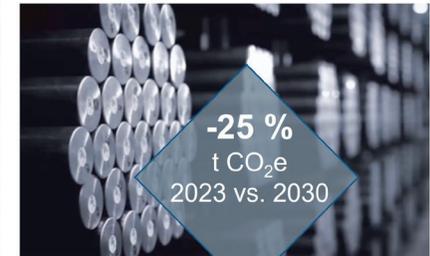
- Substitution von Anlagen mit fossilen Brennstoffen, insbes. Wärmebehandlung
- Energieeffizienz
- Wärmepumpen für Gebäudebeheizung

SCOPE 2 – „GRÜNE ENERGIE“



- On-site Eigenstromversorgung mit Photovoltaik
- On- und Off-site Power Purchase Agreements (PPAs)²
- Herkunftsnachweise für Grünstrom
- Energieeffizienz

SCOPE 3 – „GRÜNE LIEFERKETTE“



- Beschaffung von emissionsärmerem Stahl und Aluminium³
- Maximierung des Anteils an Sekundärmaterial
- Begrenzung der Emissionen in den weiteren Scope 3 Feldern

¹ Status: committed, Validierung steht aus

² in der Ausschreibung

³ geplant

Dekarbonisierungsziele der Hirschvogel Group bis 2030





UMSETZUNGSBEISPIEL DER DEUTSCHEN STANDORTE SOWIE DER WERKE IN INDIEN UND CHINA

Förderung nachhaltiger Mobilität der Mitarbeitenden

Die Firma Hirschvogel bietet in Zusammenarbeit mit der Bikeleasing-Service GmbH & Co. KG allen Mitarbeitenden an deutschen Standorten an, Dienstfahräder zu leasen. Als weiteren Anreiz übernimmt Hirschvogel die Kosten für die Vollkaskoversicherung des Fahrrads. Zudem gibt es in den Werken in China, Indien und Denklingen Busse, welche abgestimmt auf Schicht- und Bürozeiten Mitarbeitenden kostenlos zur Verfügung stehen. So wird Individualverkehr durch Pendeln mit dem eigenen Pkw reduziert und die An- und Abreise vereinfacht.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL AUTOMOTIVE COMPONENTS UND HIRSCHVOGEL COMPONENTS MEXICO

Erweiterung der Eigenstromproduktion

Im Jahr 2023 wurde die Eigenstromproduktion durch Photovoltaikanlagen erweitert. Entsprechend des Ausbauplans wurden, wie bereits 2022, erneut 1,2 MWp auf den Produktionshallen im chinesischen Werk aufgebaut. Auch im Werk in Mexiko konnte 2023 eine Freiflächenanlage mit 500 MWp fertiggestellt werden. Im Jahr 2024 werden weitere Anlagen gebaut, um die nachhaltige Stromversorgung der Hirschvogel Group sicherzustellen und die Dekarbonisierung voranzutreiben.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS INDIA

Verbesserung des Luftkompressormotors

Der frühere Kompressormotor (160 kW) war ineffizient und lieferte 700 CFM (Kubikfuß pro Minute) bei höherem Stromverbrauch, das heißt 180 kWh bei Volllast und 90 kWh bei Nulllast. 2023 haben wir diesen Kompressor durch einen energieeffizienten IE 3-Motor ersetzt, der 1.100 CFM bei geringerem Stromverbrauch liefert, das heißt 172 kWh bei Volllast und 48 kWh bei Leerlauf. Kurz gesagt: Der Austausch des stromintensiven Luftkompressormotors gegen einen Motor mit geringem Stromverbrauch führte zu einer Energieeinsparung von 6.760 kWh/Monat und einer Kosteneinsparung von 67.600 Rupien/Monat (ca. 750 €).



WASSER

Wasser ist eine wichtige Ressource für die Hirschvogel Group, insbesondere in Zeiten des Klimawandels ist die Ressource kostbar. Weltweit herrscht in immer mehr Regionen Wasserknappheit und auch wir sind auf die Verfügbarkeit von Wasser angewiesen. Nachhaltiges Wassermanagement ist deshalb ein Schwerpunkt unseres betrieblichen Umweltschutzes. Nachhaltiges Wassermanagement bedeutet für uns, den Status der Gewässer, aus denen wir Frischwasser beziehen oder in die wir gereinigte Abwässer einleiten, nicht negativ zu beeinflussen. Unsere Abwässer sollen somit keine Spurenstoffe wie Schwermetalle enthalten. Die geltenden Gesetze zum Wasserschutz beachten wir bei allen Maßnahmen und Prozessen und passen diese bei Verschärfungen umgehend an.

Wasser spielt bei den Fertigungsprozessen der Massivumformung und Zerspanung eine wesentliche Rolle. Es dient im Kühlschmierstoff für die kontrollierte Prozessführung und Kühlung im Prozess, um eine Überhitzung der Werkzeuge zu vermeiden und die Werkzeuglebensdauer zu erhöhen. Wasser reduziert außerdem als Medium im Kühlschmiermittel die Reibung und den Verschleiß und sorgt in der Zerspanung für die Späneabfuhr. Auch bei Reinigungsprozessen werden Medien auf Wasserbasis eingesetzt. Damit ist es eine unumgehbare Ressource. Nicht an allen Standorten der Hirschvogel Group ist Wasserverfügbarkeit eine Gegebenheit, insbesondere an den Standorten in Mexiko und Indien spielt Trockenheit eine Rolle. Zudem wird sich in den kommenden Jahren die Wasserverfügbarkeit durch den Klimawandel weiter verändern.

Vor diesem Hintergrund ist ein verantwortungsvoller Umgang mit der Ressource besonders wichtig. Zum Schutz der Ressource Wasser und den verbundenen Ökosystemen setzt die Hirschvogel Group darauf, global Prozesse zu optimieren. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft wird zum Beispiel am Standort in Indien Kühlwasser aufbereitet und wieder dem Produktionsprozess zugeführt. Auch außerhalb der Produktion wird der Kreislaufgedanke gelebt: Brauchwasser aus der indischen Kantine wird zur Bewässerung der Außenanlagen verwendet. Diese Optimierungen werden Hirschvogel intern ausgetauscht und nach Möglichkeit auch in den anderen Werken zeitnah übernommen.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS INDIA

Interne Aufbereitung von Kühlmittel/Schneidöl

Seit Sommer 2023 werden die Kühlmittel aus den Bearbeitungsprozessen vor Ort im Werk in Indien aufbereitet und das von den Kühlmittelabfällen getrennte Wasser in einem geschlossenen Kreislauf wiederverwendet. Dies spart nicht nur Kosten, sondern gewährleistet auch die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften gemäß den lokalen Normen. Darüber hinaus konnte das neue System ohne zusätzliche Kosten in die bestehende Abwasserbehandlungsanlage integriert werden.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND

Weltwassertag

Bewusstseinsbildung beginnt mit einem Tropfen, wie ein kleiner Wassertropfen, der konstant auf einen Stein tropft und ihn aushöhlt. Das ist es, was wir bei Hirschvogel Components Poland tun. Wie kleine Tropfen, einer nach dem anderen, schaffen wir ein Bewusstsein für verantwortungsvollen Wasserverbrauch. Im Jahr 2023 organisierten wir einen Malwettbewerb für die Kinder unserer Mitarbeitenden zum Thema Wasserverbrauch und -einsparung. Unser Team war erstaunt über die vielen Bilder. Alle Teilnehmenden erhielten Wasserflaschen mit integriertem Filter – Leitungswasserverbrauch und Abfallvermeidung in einem!





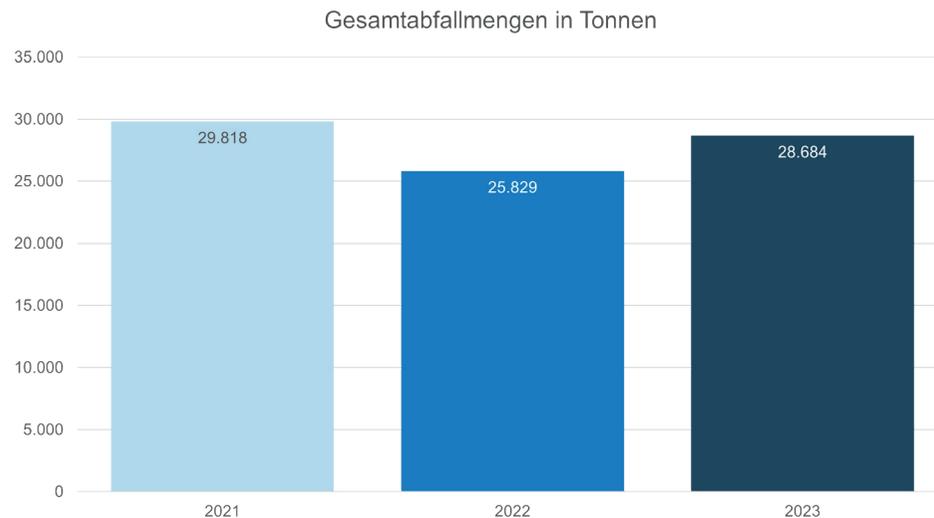
ABFALL

Abfall wird in allen Werken sortiert, mindestens nach den jeweils gültigen Vorgaben der Länder. Dabei wird insbesondere auf die Möglichkeit des Recyclings geachtet. Aufgrund der unterschiedlichen Entsorgungsmöglichkeiten und Gegebenheiten der Standorte bestehen regional große Unterschiede in der Anzahl unterschiedlicher erhobener Abfallkategorien. Auch im Rahmen des Umweltmanagements wird eine kontinuierliche Verbesserung angestrebt. Der Anstieg der Gesamtabfallmengen im Vergleich zum Vorjahr ist unter anderem zurückzuführen auf die Steigerung der ausgelieferten Tonnage.



„Wir sehen unsere genutzten Betriebsmittel nicht als Abfall, sondern als wertvolle Ressource – als relevante, wiederverwendbare Rohstoffe: Beispielsweise können Prozess-Öle wieder aufbereitet werden. Durch die 3 - 5 µm feine Filtrierung werden sogar noch höhere Reinheitsgrade erreicht als bei neuem Öl.“

Georg Leinsle, Mitarbeiter im Bereich Corporate Industrialization Equipment Planning



Abfallmengen der Hirschvogel Group im Jahresvergleich

Abfallvermeidung hat bei der Hirschvogel Group einen hohen Stellenwert. Abfallvermeidung bedeutet immer auch Ressourceneinsparung und -wiederverwendung. Egal ob es sich um Abgrat aus der Zerspanung oder um Kühlschmierstoffe handelt. Wo möglich setzt die Hirschvogel Group auf Kreislaufwirtschaft, Recycling und Wiederverwendung. Die Hirschvogel Group achtet auch bei Verpackungsmaterialien auf die Kreislaufwirtschaft. In den Werken werden zum Beispiel wiederverwendbare (und recyclingfähige) Stahlkisten verwendet. Zur Auslieferung zum Kunden werden häufig Verpackungen der Kunden verwendet; diese können nach dem Entpacken direkt wiederverwendet werden. Weitere Verpackungsmaterialien wie Holz, Kartonage oder auch, wo unvermeidbar, Plastikverpackungen werden soweit möglich recycelt.



MATERIAL UND RESSOURCEN

Die Themen Material und Ressourcen sind eng verknüpft mit den Themen Energie und Emissionen sowie nachhaltigen Produkten und Technologien. Für das Kerngeschäft, die Entwicklung und Produktion von Automobilkomponenten aus Stahl und Aluminium, werden an allen Standorten eine Vielzahl an Ressourcen, unter anderem das Rohmaterial, Hilfs- und Betriebsstoffe, Wasser, Erdgas und Kraftstoffe, benötigt. So gehört das Stammwerk in Denklingen zu einem der größten Ressourcenverbraucher in der Region. Für die Herstellung der Produkte werden vor allem große Mengen an Stahl und Aluminium als Materialien, welche den Großteil des Ressourcenverbrauchs ausmachen, benötigt. Das Handeln der Hirschvogel Group wirkt weit über die Werks Grenzen hinaus, sodass auch die vor- und nachgelagerte Wertschöpfung berücksichtigt werden. Neben den benötigten Vormaterialien und Rohstoffen belasten auch die nachgelagerten Prozesse der Kunden die Umwelt.

Es liegt in der Verantwortung der Hirschvogel Group, Ressourcen regional und global zu schonen und damit einen effizienten Umgang mit diesen zu gewährleisten. Dazu steht Hirschvogel im ständigen Dialog mit den Kunden und Lieferanten, um die technischen, ökonomischen und ökologischen Anforderungen in der Wertschöpfungskette sicherzustellen. Der regelmäßige Austausch mit den Stakeholdern hat bei der Hirschvogel Group einen hohen Stellenwert, um stets über aktuelle Entwicklungen informiert zu sein. Das Ziel ist, die für die Produktion benötigten Rohmaterialien zukünftig noch stärker regional einzukaufen, da durch kurze Transportwege wertvolle Ressourcen geschont werden. Ziel der betrieblichen Umweltleistung ist die

kontinuierliche Verbesserung. Hierzu ist der offene Dialog mit Kunden, Behörden und der Öffentlichkeit essenziell. Die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften ist Grundvoraussetzung des Handelns der Hirschvogel Group.



„Ich reiche Einsparvorschläge im Bereich fossile Energien ein, da ich mir wünsche, dass mein Arbeitgeber im Bereich der Energieversorgung unabhängig von steigenden CO₂-Abgaben wird. Es ist eine Bestätigung für mich, zu sehen, dass die Vorschläge auch umgesetzt werden. Mein letzter Vorschlag, an dem ich beteiligt war, betraf die Vermeidung von Gasbrennern, welche früher zum Schrumpfen von Werkzeugverbänden eingesetzt wurden.“

Ludwig Hippmann-Regneri, Mitarbeiter im Bereich Corporate Development



NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Um Ressourcen auf allen Stufen der Wertschöpfung zu schonen, setzt sich Hirschvogel für die Umstellung von konventionell erzeugtem Strom auf nachhaltige und regenerative Energien ein. Ein weiterer Schritt zu mehr Nachhaltigkeit ist die Erhöhung des Materialeinsatzes aus recyceltem Stahl- und Aluminiumschrott. Hier setzt die Hirschvogel Group, soweit technisch möglich, auf Partnerschaften mit Lieferanten, die größtenteils Schrott für die Herstellung der Produktionsmaterialien verwenden.

Der im EAF-Verfahren (Electric Arc Furnace) aus verschiedenen Stahlschrotten hergestellte Recyclingstahl (Sekundärstahl) weist für die Hirschvogel-Produkte eine ähnliche Wertigkeit wie Primärstahl auf, sodass ein Einsatz technisch möglich ist. Der EAF-Prozess verursacht im Vergleich zum konventionellen LD-Verfahren (Linz-Donauwitz-Verfahren, im Hochofen) ca. 60 % weniger CO₂e-Emissionen. Hierbei wird der Stahl statt in herkömmlichen Hochöfen in Elektrolichtbogenöfen hergestellt. Bei diesem Prozess wird Stahl aus Schrott mit einem Anteil > 90 % erschmolzen. Der Schrott, der bei der Erschmelzung entsteht, kann ebenfalls wiederverwendet werden. Daher ist die Nutzung von EAF-Stahl nachhaltig, im Sinne einer Kreislaufwirtschaft. So werden der Erde weniger zusätzliche Ressourcen entzogen. Bereits heute bezieht die Hirschvogel Group von den Lieferanten vorwiegend Sekundärstahl. Dieser Anteil wird sukzessive gesteigert, da bereits weltweit Kunden den verstärkten Einsatz von Sekundärstahl fordern.

Der Einsatz von Stahl und Aluminium mit reduziertem CO₂e-Fußabdruck ist für die Hirschvogel Group und ihre Kunden von großer Bedeutung. Das Produktionsmaterial hat den größten Anteil an den Treibhausgasemissionen in Scope 3 und am Gesamtprodukt. Die

Hirschvogel Group kennt, aufgrund des engen Informationsaustausches mit den Lieferanten, den CO₂e-Fußabdruck des Materials im Anlieferungszustand, die Materialien, die bereits heute als emissionsreduzierter Stahl am Markt angeboten werden und welche nächsten Schritte die Lieferanten unternehmen oder planen, um die CO₂e-Emissionen weiter zu reduzieren. Zu den größten Potenzialen auf dem Weg zum CO₂e-neutralen Material gehören beispielsweise die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen, die Erhöhung der Energieeffizienz und die Umstellung von Gas auf Wasserstoff.

Die Hirschvogel Group versteht sich als zentrales Bindeglied zwischen den Materiallieferanten im Upstream und mit den Kunden im Downstream der Wertschöpfungskette, um die Kreislaufwirtschaft und den Einsatz von Materialien mit reduziertem CO₂e-Fußabdruck zu fördern. Hierzu wird die Hirschvogel Group ihre Gespräche mit den Partnern noch weiter intensivieren. Die Hirschvogel Group gewährleistet in Bezug auf Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung auch eine stetige Weiterentwicklung ihrer Lieferanten. Hierfür verwendet das Unternehmen seine Marktposition als Treiber des Prozesses. Neben den Lieferanten sind alle Mitarbeitenden der Hirschvogel Group in den betrieblichen Umweltschutz integriert. Daher werden den Mitarbeitenden Schulungen angeboten, um ein möglichst hohes Maß an Umweltbewusstsein zu erreichen. Zudem dienen interne und externe Audits zur Kontrolle der Wirksamkeit der Umwelt- und Energiemanagementsysteme und zum Erkennen von Verbesserungspotenzialen.

PRODUCT CARBON FOOTPRINT

Um die Transparenz in der Lieferkette zu erhöhen, ist Hirschvogel imstande, auf Kundenanfrage einen Product Carbon Footprint (PCF) für das jeweilige Bauteil zu berechnen. So können Kunden neben den Kosten auch den CO₂e-Fußabdruck berücksichtigen. Der PCF umfasst dabei die Scope 1 und 2 Emissionen innerhalb der Hirschvogel-Produktion sowie die Rohmaterial- und Transportemissionen. Derzeit werden die Scope 1 und 2 Emissionen bauteilspezifisch auf Basis des Arbeitsplans und anlagenspezifischer Durchschnittswerte berechnet, während die Rohmaterialemissionen auf Primärdaten unserer Lieferanten basieren. Zukünftig soll die Berechnung der eigenen Scope 1 und 2 Emissionen dahingehend verfeinert werden, dass die im Energiedatenmanagementsystem verfügbaren Energiemessungen mit auftragspezifischen Informationen verknüpft werden. Damit werden die anlagenbezogenen Durchschnittswerte durch bauteilspezifische Emissionen für jede Anlage ersetzt.



5 SOZIALES

ARBEITS- & GESUNDHEITSSCHUTZ

Die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen stehen bei der Hirschvogel Group an erster Stelle. Hirschvogel ist es wichtig, dass alle Mitarbeitenden gesund zur Arbeit kommen und ebenso gesund wieder nach Hause gehen. Auf diese Weise kann die Hirschvogel Group sicherstellen, den Kunden langfristig die

Werkzeuge und Betriebsmittel gehandhabt, bewegt, bearbeitet, montiert und transportiert werden. Hirschvogel legt bei allen Arbeitsabläufen und eingesetzten Technologien ein besonderes Augenmerk auf den Arbeitsschutz – dies gilt auch für die Mitarbeitenden in den unterstützenden Prozessen, denn auch hier ist die

„Die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden hat direkten Einfluss auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen – Gesundheit war und ist somit ein essenzieller Wert für Mensch und Firma!“

Robert Steck, Gesundheitsmanager Deutschland



besten Lösungen zu bieten, sowohl in qualitativer als auch in sozialer Hinsicht. Im normalen Produktionsalltag läuft eine Vielzahl von Prozessen gleichzeitig ab, sodass die Arbeitsabläufe mit Risiken verbunden sind. Einerseits gibt es zum Beispiel elektrische Induktionserwärmungsanlagen, die mit hohen Temperaturen arbeiten und elektromagnetische Felder aussenden, und andererseits Pressen, die mit großer Kraft und hohem Druck die erwärmten Teile umformen und dabei Lärm erzeugen. Und trotz zunehmender Automatisierung führen die Mitarbeitenden jeden Tag unzählige Arbeitsgänge durch, in denen Bauteile,

Sicherheit und das Wohlbefinden jedes Einzelnen von großer Bedeutung.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK SOWIE DER WERKE IN MEXIKO UND POLEN

Aktionstage Arbeitssicherheit

Selbst Erlebtes bleibt im Gedächtnis: Nach diesem Motto konnten alle Mitarbeitenden an den Aktionstagen in Denklingen ausprobieren, wie man blind lesen kann, wie man ohne Daumen die Schuhe bindet oder wie das eigene Innenohr aussieht. Auch die Gefahr für ungeschützte Augen wurde nachdrücklich aufgezeigt. Die Aktionstage sensibilisieren die Mitarbeitenden und erhöhen die Sicherheit. Auch in den internationalen Werken, zum Beispiel in Mexiko oder Polen, haben Aktionswochen zum Thema Arbeitssicherheit stattgefunden. In Polen hatten alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihr Wissen über Brandschutz und Erste Hilfe aufzufrischen, und es fanden verschiedene Diskussionen und Workshops statt. Zudem hatten Mitarbeitende die Möglichkeit, ihr Gehör überprüfen zu lassen.



DAS LEITBILD ZUR ARBEITSSICHERHEIT

Hirschvogel definiert ein proaktives Verhalten als die Leitmaxime im Bereich der Arbeitssicherheit. Zu diesem Zweck sind alle Standorte nach ISO 45001 (oder gleichwertigen lokalen Systemen) zertifiziert. Es liegt auch in der Verantwortung der Hirschvogel Group, über

tion der Führungskräfte beschränken. Jede:r Einzelne ist für Gesundheit und Sicherheit verantwortlich. Das Unternehmen legt Wert auf eine Kultur des Gebens und Nehmens von Feedback und führt bei Hirschvogel verhaltensorientierte Sicherheitsprogramme ein. Zu-

„Gesundheit und Sicherheit sind für uns im Unternehmen von wesentlicher Bedeutung. Wir sind der Meinung, dass Sicherheit nicht im Unternehmen selbst enden sollte. Die besten Sicherheitspraktiken sollten sich auf das gesamte tägliche Leben unserer Mitarbeiter ausdehnen. Zu wissen, wie man das Verletzungsrisiko für sich selbst und seine Angehörigen minimiert, ist wichtig für einen gesunden und sicheren Lebensstil.“

Piotr Lietz, Global Manager for Environment, Health and Safety



die gesetzlichen Vorschriften hinauszugehen und so aktiv Unfälle zu verhindern. Infolgedessen kümmert sich das Unternehmen um die Risiken, sobald sie entdeckt werden.

Unsere Vision lautet:

- Die Hirschvogel Group schätzt die Gesundheit jedes Einzelnen als oberstes Gut.
- Die Hirschvogel Group sieht Prävention im Arbeitsschutz als ihre Verpflichtung.
- Die Hirschvogel Group gestaltet alle Arbeitsplätze sicher, ergonomisch und gesundheitsgerecht.

Der Erfolg des Arbeitsschutzes hängt in hohem Maß von den Führungskräften ab, mit gutem Beispiel voranzugehen, kann sich aber nicht nur auf die Verantwor-

dem werden alle Mitarbeitenden jährlich zum Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz geschult. Je nach Arbeitsplatz und landesspezifischen Vorschriften unterscheiden sich die Inhalte. Besonderes Augenmerk liegt auf Schulungen der Führungskräfte, um dieser Verantwortung gerecht zu werden. Nur wenn die Führungskräfte mit gutem Beispiel vorangehen und diese Verantwortung aktiv mittragen, werden die Mitarbeitenden den Arbeitsschutz in ihrem Arbeitsalltag verinnerlichen und in ihre Arbeit und ihr Leben integrieren, denn Hirschvogel möchte die Sicherheitsmaßnahmen über das Unternehmen hinaus ausweiten. Arbeitsschutzmaßnahmen werden von den Führungskräften vorgelebt und an alle Mitarbeitenden, Studierenden, Auftragnehmenden und Besuchenden kommuniziert.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND UND DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

Gesunde Teams und eine aktive Pause in der Produktion

Anlässlich des Weltfrauentags und des Weltmännertags organisierte Hirschvogel Components Poland für seine Mitarbeiter medizinische Untersuchungen anstelle klassischer Geschenke wie Blumen oder Schokolade. Die Mitarbeitenden hatten die Möglichkeit, ihr Krebsrisiko überprüfen zu lassen. Auch im Alltag steht Gesundheit im Vordergrund: Mit dem Konzept der aktiven Pause verfolgt das Gesundheitsmanagement in Denklingen, mehr Bewegung in den Alltag der Produktion zu bringen. Diese während der Arbeitszeit angesetzte Bewegungspause wird kontinuierlich in weiteren Bereichen eingeführt.



MASSNAHMEN

Um das höchstmögliche Sicherheitsniveau für die Hirschvogel-Mitarbeitenden zu gewährleisten und ihre Gesundheit zu schützen, gibt es seit vielen Jahren in den einzelnen Werken lokale Funktionen für Umwelt, Gesundheit und Sicherheit (Environment, Health & Safety – EHS), die sich international über bewährte Verfahren und gemeinsame Lösungen austauschen. Seit 2022 ist Gesundheitsschutz (EHS) eine Globalfunktion, die den Werken einen gemeinsamen und einheitlichen Ansatz für Arbeits- und Gesundheitsschutz bietet und die EHS-Teams der Standorte vernetzt, um miteinander und voneinander zu lernen.

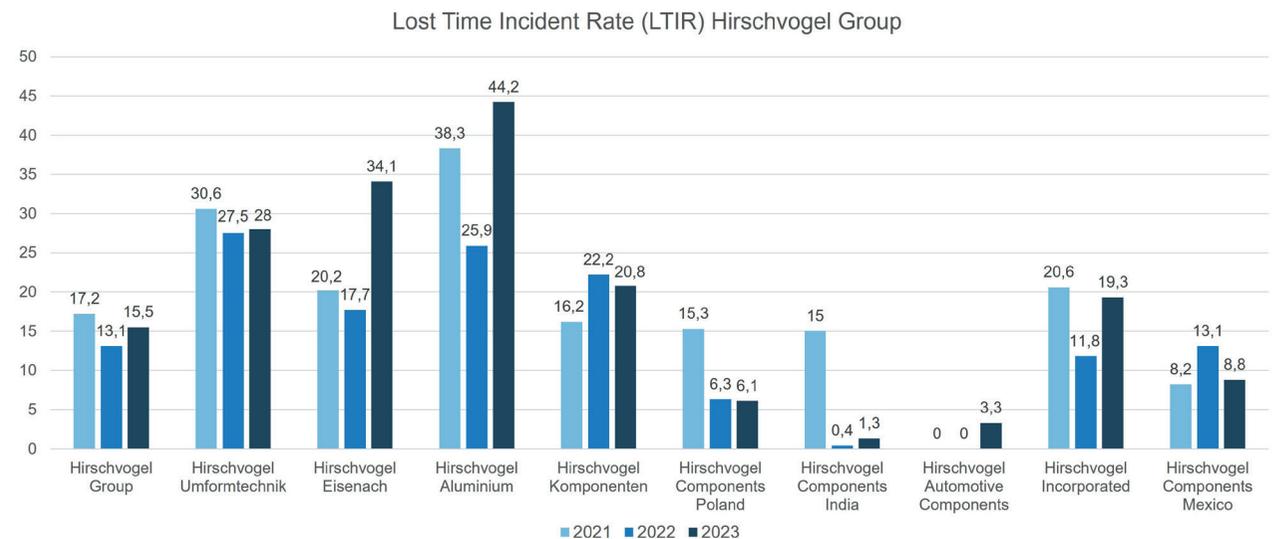
Die Bemühungen der Hirschvogel Group auf dem Gebiet des Arbeitsschutzes gehen über die Werkstore hinaus. So hat Hirschvogel zum Beispiel während der Coronapandemie darauf geachtet, einen ergonomischen und sicheren Arbeitsplatz im Homeoffice zu schaffen, um den Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen der Mitarbeitenden langfristig gerecht zu werden. Diese Ausstattung sowie die Regelungen zum Homeoffice gelten auch nach der Pandemie weiterhin.

Zudem wird von den Lieferanten ein hohes Niveau in Bezug auf die Arbeitssicherheit gefordert. Die Umsetzung von Arbeitsschutzmaßnahmen ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess. Es ist nicht nur das Ziel von „null Unfällen“, das im Operational Excellence Dialogbild des idealen Werks festgehalten ist, sondern auch die signifikante Reduzierung der Risiken. Es geht um gelebte „Sicherheitskultur“ während der Arbeit und darüber hinaus.

Das globale EHS-Team besteht aus verschiedenen Spezialisten – jedes Hirschvogel-Werk hat neben den global geltenden Sicherheitsstandards der Hirschvogel Group

auch stets die Einhaltung der regionalen und lokalen Gesetze und Vorschriften bezüglich Arbeitsschutz und Gesundheit im Blick. Neben den gesetzlichen Anforderungen für jeden Standort muss die Hirschvogel Group auch die Umgebung und den kulturellen Hintergrund berücksichtigen. Dennoch werden Sicherheitsvorfälle werksübergreifend gemeldet und gemeinsam bearbeitet, um Risiken im Bereich Gesundheit und Sicherheit zu minimieren und zu verhindern, dass ähnliche Vorfälle an anderen Standorten auftreten oder sich intern wiederholen. Eine wichtige Kennzahl im Bereich Gesundheits- und Arbeitsschutz ist die Unfallrate mit Ausfalltagen bezogen

auf die Gesamtarbeitszeit (LTIR). Dieser Ansatz gibt der Hirschvogel Group eine bessere Möglichkeit, die Trends über die Jahre bei der Verbesserung der Gesundheits- und Arbeitssicherheitsbedingungen in allen Niederlassungen zu überwachen.



Lost Time Incident Rate (LTIR)

Alle Mitarbeitenden erhalten zu Beginn ihrer Tätigkeit und in wiederkehrenden Abständen eine verpflichtende Schulung in den Grundlagen des Sicherheitsverständnisses. Darüber hinaus werden für die einzelnen Arbeitsbereiche Gefährdungsbeurteilungen durchgeführt, um arbeitsplatzspezifisches Wissen zu vermitteln. Die Hirschvogel Group legt großen Wert darauf, dass die Mitarbeitenden gut ausgebildet und darauf vorbereitet sind, in Gefahrensituationen richtig reagieren zu können. Alle Werke verfügen zudem über speziell geschulte Mitarbeitende in den Bereichen Erste Hilfe, Brandschutz-Sicherheitskatalysatoren und Notfallteams. Es ist das Ziel, künftig ein einheitliches Meldesystem für Unfälle zu nutzen, damit alle Werke gleichermaßen informiert sind und mögliche Verbesserungen in der Arbeitssicherheit so schnell wie möglich firmenübergreifend umgesetzt werden können.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

Rückenpräventionskurse im Kurs73

Im Kurs73 finden regelmäßig Gesundheitskurse und Vorträge zu Gesundheitsthemen statt. Dieses Kurskonzept soll zukünftig auch an den anderen deutschen Standorten ausgerollt werden. Beispielfähig sind hier die Rückenpräventionskurse, bei denen von Oktober bis Dezember an 16 Terminen über 107 Mitarbeitende teilnahmen. Die Vortragsreihe mit der Krankenhaus GmbH Weilheim-Schongau mit Vorträgen von Prof. Dr. med. Dr. h.c. Reinhold Lang wurde neu eingeführt. Hier erhalten die Mitarbeitenden viermal pro Jahr wertvolle Gesundheitsimpulse online oder vor Ort.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

Einrichtung des Gesundheitscenters am Standort Denklingen

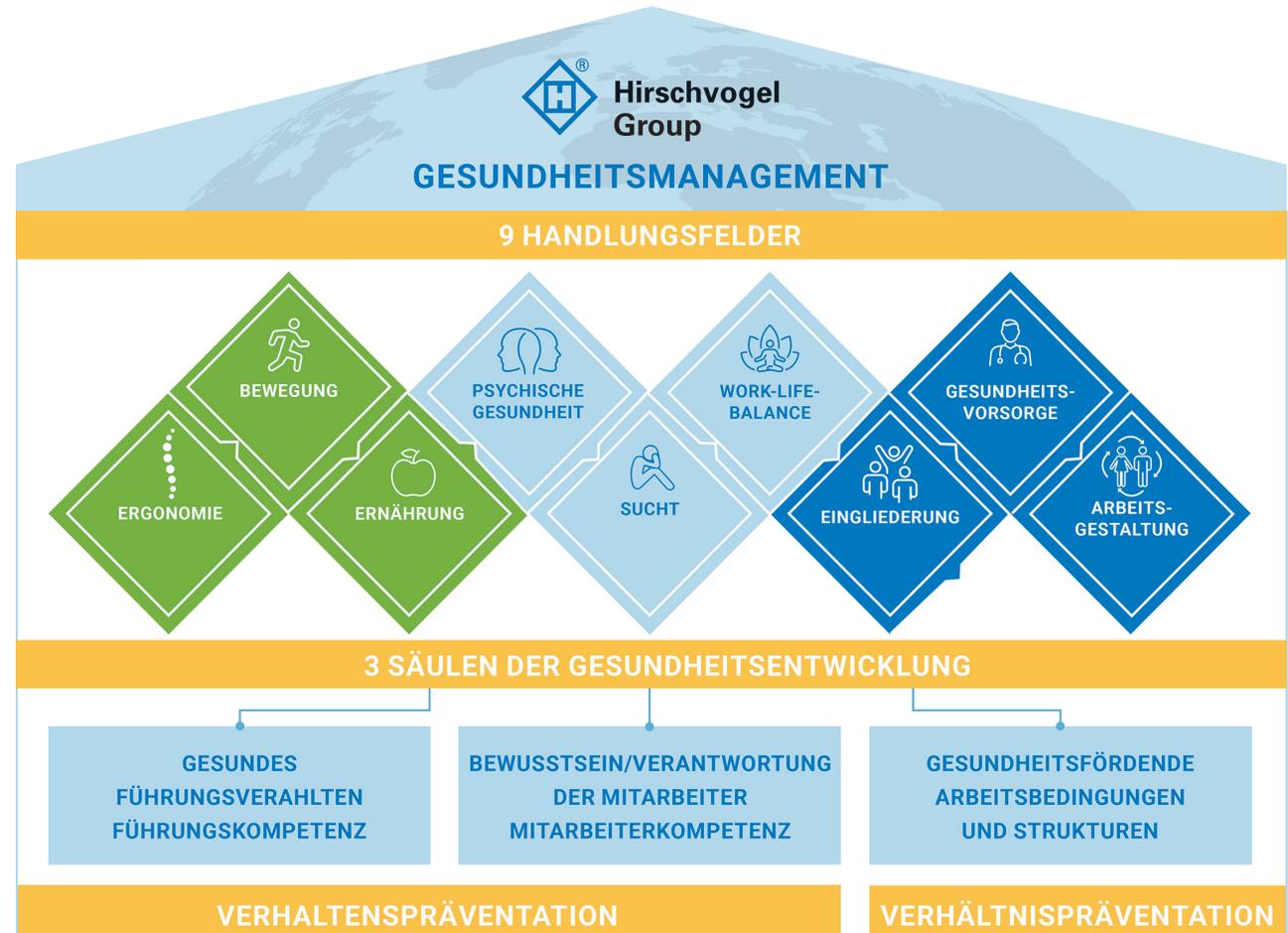
Mit der Eröffnung des Hirschvogel Gesundheitscenters 2023 folgt die Firma ihrem Leitsatz „Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden haben bei Hirschvogel höchste Priorität“. Neben einer betriebsärztlichen Praxis, in der die Mitarbeitenden vier Tage die Woche einen Arzt konsultieren können, haben die beiden Einrichtungen Fit73 und Kurs73 Vorbildcharakter für die Gesundheitsphilosophie des Unternehmens. Im hauseigenen Fitnessbereich Fit73 können die Mitarbeitenden an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr außerhalb der Arbeitszeit gesundheits- und sportorientiertes Krafttraining an modernsten Geräten ausüben.



GESUNDHEITSMANAGEMENT

Mit dem Ansatz eines ganzheitlichen betrieblichen Gesundheitsmanagements fördert die Hirschvogel Group seit 2018 systematisch die Gesundheit der Mitarbeitenden an den deutschen Standorten Denklingen, Schongau und Marksuhl. Bausteine und Handlungsfelder des betrieblichen Gesundheitsmanagements werden deutschlandweit und standortbezogen über das „Haus der Gesundheit“ auf Basis von Gesundheitskennzahlen entschieden. Über interne wie externe Befragungen, Analysen und Berichte werden die Bedarfe ermittelt und genutzt, um zielgruppen- oder betriebsspezifische Präventionsangebote auf- und auszubauen. So umfasst das Gesundheitsmanagement die neun Handlungsfelder Ergonomie, Bewegung, Ernährung, Psyche/Stress, Sucht, Gesundheitsvorsorge, Work-Life-Balance, Eingliederung und Arbeitsgestaltung. In regelmäßigen Abstimmungen in den „Gesundheitszirkeln“, in denen werkspezifische Teams bestehend aus der Führung, HR, Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanager, Betriebsarzt, Betriebsrat und Schwerbehindertenvertretung beteiligt sind, werden die Themen und Handlungsfelder für die jeweiligen Werke und Abteilungen festgelegt und vorangetrieben. Diese Treffen finden in den deutschen Werken und im Ausbildungszentrum mindestens 4 - 6 Mal pro Jahr statt.

Der Standort in Mexiko verfügt über einen eigenen Raum für alle Mitarbeitenden, in dem regelmäßig medizinische Untersuchungen durchgeführt werden. Die Niederlassung in Indien hat auch die Möglichkeit, die Mitarbeitenden im Untersuchungsraum und beim Arzt vor Ort zu betreuen. Einige der Hirschvogel-Werke bieten zudem an, eine private Krankenvorsorge für alle Mitarbeitenden und ihre Familien abzuschließen, die Ärzte verschiedener Fachrichtungen einschließen kann.



„Haus der Gesundheit“ – Gesundheitsmanagement der Hirschvogel Group

FÖRDERN UND ENTWICKELN DER MITARBEITENDEN

Der Elektromotor gewinnt immer mehr an Bedeutung. Somit befindet sich auch die Hirschvogel Group mitten im Transformationsprozess hin zur E-Mobilität. Die für diesen Prozess notwendige Erweiterung des Produktportfolios und auch insbesondere das Erschließen neuer Geschäftsfelder kann nur mit kreativen, flexiblen sowie motivierten Mitarbeitenden gelingen. In Hinblick auf die Transformation zur E-Mobilität, nachhaltiges Wirtschaften und Wachstum der Hirschvogel Group steht die Förderung und Entwicklung der Mitarbeitenden gezielt im Vordergrund. Mit Fokus auf die Motivation und das Engagement der Mitarbeitenden fördert die Hirschvogel Group die Nachhaltigkeit auch in sozialen Themen. Somit wird Bereichen wie Diversität, Inklusion, Weiterbildung und Feedback sowie die Balance von Berufs- und Privatleben ebenso Bedeutung zugewandt wie ökologischen und ökonomischen Feldern.

Hirschvogel sieht in der Veränderungsbereitschaft und in der werks- sowie länderübergreifenden Zusammenarbeit entscheidende Erfolgsfaktoren. Das Fördern und Entwickeln der Mitarbeitenden ist also ein zentrales Anliegen, nicht nur der Mitarbeitenden selbst, sondern aller Stakeholder des Unternehmens.

UNTERNEHMENSKULTUR

Die Hirschvogel Group ist ein Familienunternehmen. Dies zeigt sich nicht nur an den Zahlen der Eigentumsverhältnisse, sondern auch im alltäglichen Umgang mit den Mitarbeitenden, Kund:innen sowie Geschäftspartner:innen, der stets durch Respekt und Vertrauen geprägt ist. Ein Begegnen auf Augenhöhe zeichnet die Unternehmenskultur aus, kontinuierliches Lernen sowie Chancengleichheit bilden wesentliche Handlungsfelder auf dem Weg zur Nachhaltigkeit der Hirschvogel Group. Um die Mitarbeitenden von Hirschvogel bestmöglich zu fördern und zu entwickeln, werden diese bei allen Personalprozessen und -fragen von einer engagierten Human Resources Abteilung (HR) professionell begleitet. Zusätzlich herrscht im Unternehmen Hirschvogel eine offene Lehr- und Lernkultur, durch die jede:r Mitarbeitende von Vorgesetzten und Kolleg:innen lernen kann und soll. Mit dem Hirschvogel-Weiterbildungssystem stellt die Hirschvogel Group allen Mitarbeitenden weltweit ein starkes Netzwerk zur Verfügung, in dem sie wachsen und sich entwickeln können bzw. durch das sie optimal in die Unternehmenskultur integriert werden.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK

Employer Assistance Program (EAP) TALINGO

Der Firma Hirschvogel ist es ein besonderes Anliegen, ihre Mitarbeitenden und deren Familienangehörige auch in schwierigen beruflichen oder privaten Lebensphasen zu unterstützen. Aus diesem Grund bieten wir die kostenlose und anonyme telefonische Beratung Talingo EAP an. Mitarbeitende und Familienangehörige können sich mit allen Themen, die sie belasten, an Talingo wenden. Zusätzlich bietet Talingo regelmäßig online Live Talks zu Themen der psychischen Gesundheit an. Diesen Service nutzten 2023 nach Auswertungen 3,7 % der Mitarbeitenden der deutschen Werke.



DIE HIRSCHVOGEL GROUP IN ZAHLEN

Attraktive Arbeitsbedingungen sind maßgeblich für die Leistung und Motivation aller Mitarbeitenden in der Hirschvogel Group und geprägt von einer fairen Bezahlung, flexiblen Arbeitszeitmodellen sowie vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten. Jede:r trägt letztlich zur Attraktivität und zum Erfolg von Hirschvogel bei und ist wichtiger Bestandteil des Unternehmens. Um diese ambitionierten Ziele und Anliegen umzusetzen und stetig weiterzuentwickeln, setzt Hirschvogel auf ein strategisches Personalmanagement und auf die Befähigung und Entwicklung der Führungskräfte und Mitarbeitenden im Sinne des Produktionssystems OpEx 1-9-3-8 (Operational Excellence): Mitarbeitende werden aktiv in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess einbezogen, beispielsweise durch das weltweit einheitliche Ideenmanagement der Hirschvogel Group auf Basis der I-Box. Führungskräfte werden befähigt, ihre Mitarbeitenden bei der täglichen Problemlösung und beim Beseitigen von Verschwendung zu unterstützen, um so kontinuierlich die Kundenorientierung und Wertschöpfung der Prozesse zu verbessern. Ausdruck der gemeinsamen Bestrebungen sind zum Beispiel die Auszeichnungen „Great Place to Work“ in Mexiko und „Most Preferred Workplace in Manufacturing“ in Indien.

Im Jahr 2023 waren durchschnittlich 6.479 Mitarbeitende bei der Hirschvogel Group beschäftigt. Die Hirschvogel Group verzeichnet somit weiterhin ein Wachstum mit nun 289 Beschäftigten mehr als im Vorjahr. Insgesamt arbeiten 18 % Frauen in allen Werken. 12 % der Führungskräfte sind Frauen, eine leichte Zunahme zum Vorjahr.

	0 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 +
Hirschvogel Aluminium	33	49	112	54	62
Hirschvogel Automotive Components	113	411	362	48	6
Hirschvogel Components India	34	283	130	22	1
Hirschvogel Components Mexico	45	276	136	36	4
Hirschvogel Components Poland	20	103	111	46	7
Hirschvogel Eisenach	26	66	136	80	77
Hirschvogel E-Solutions*	3	3	6	2	0
Hirschvogel Holding	12	65	74	47	33
Hirschvogel Incorporated	17	64	85	68	68
Hirschvogel Komponenten	62	272	309	229	82
Hirschvogel Umformtechnik	238	497	513	440	406

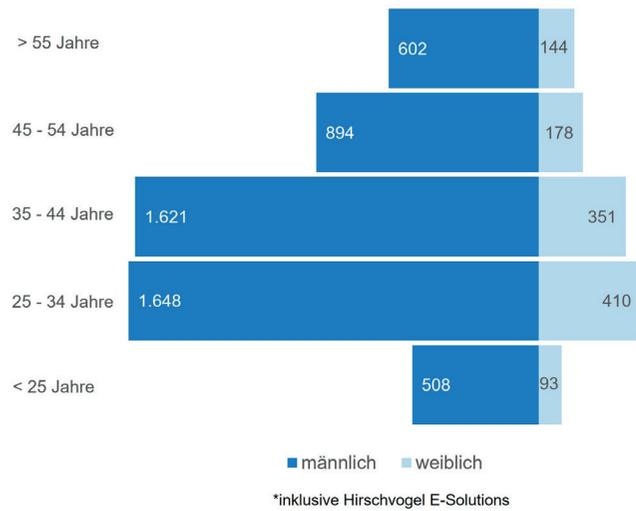
Jahresdurchschnitt, Werte gerundet

*inklusive Hirschvogel E-Solutions

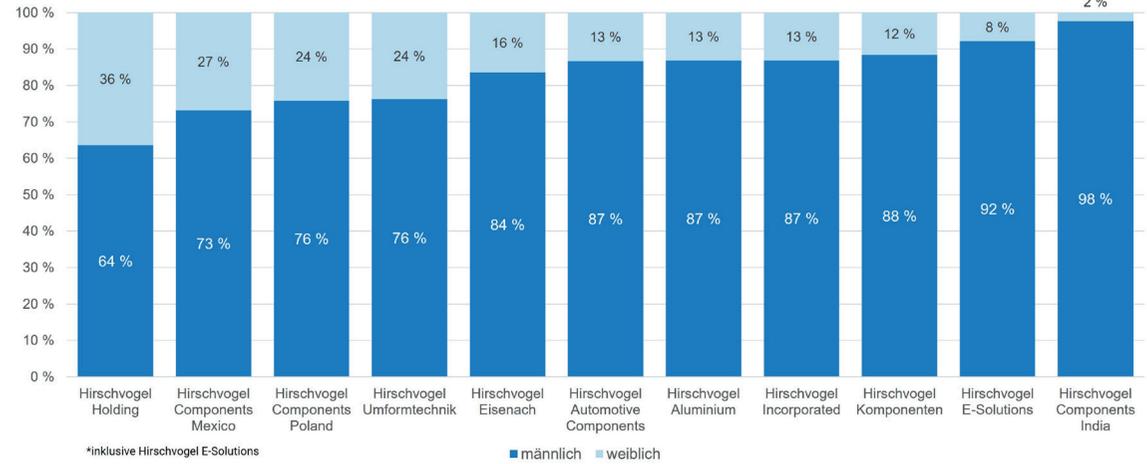
Mitarbeitende nach Werk und Alter



Alterspyramide der Hirschvogel Group*



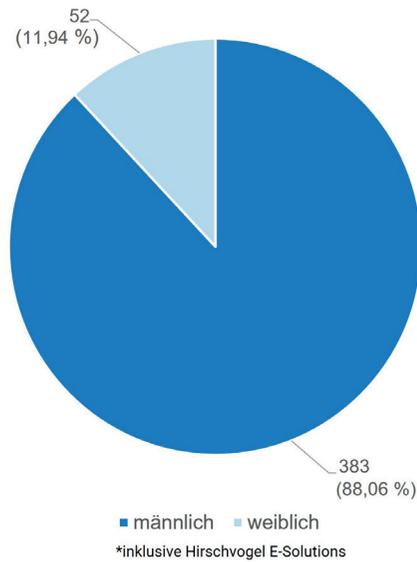
Mitarbeitende nach Werk und Geschlecht*



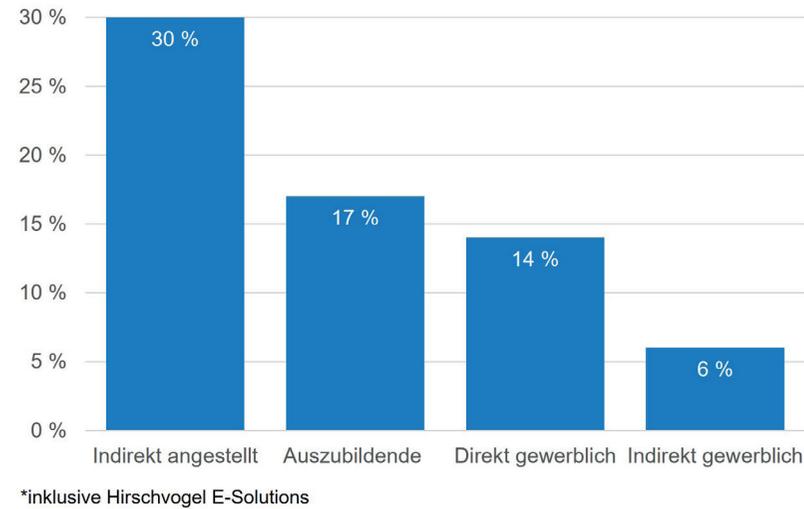
Alterspyramide der Hirschvogel Group

Mitarbeitende nach Werk und Geschlecht

Geschlechterverteilung in Führungspositionen*



Frauenquote nach Anstellungsverhältnis*



Geschlechterverteilung in Führungspositionen der Hirschvogel Group

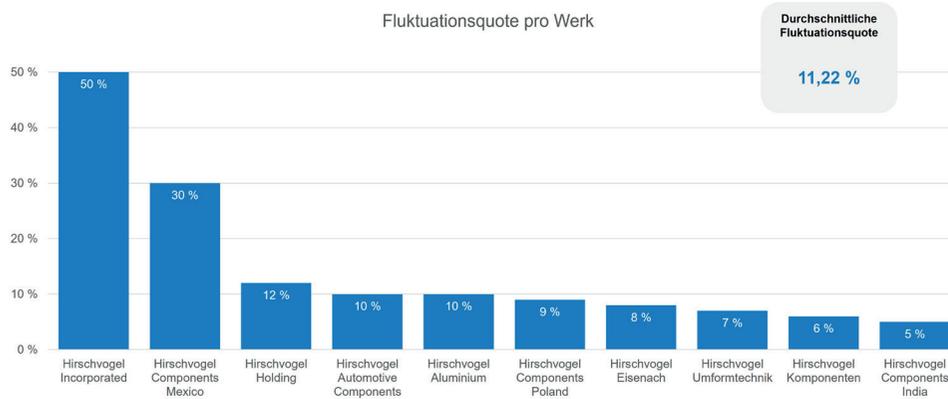
Frauenquote nach Anstellungsverhältnis der Hirschvogel Group





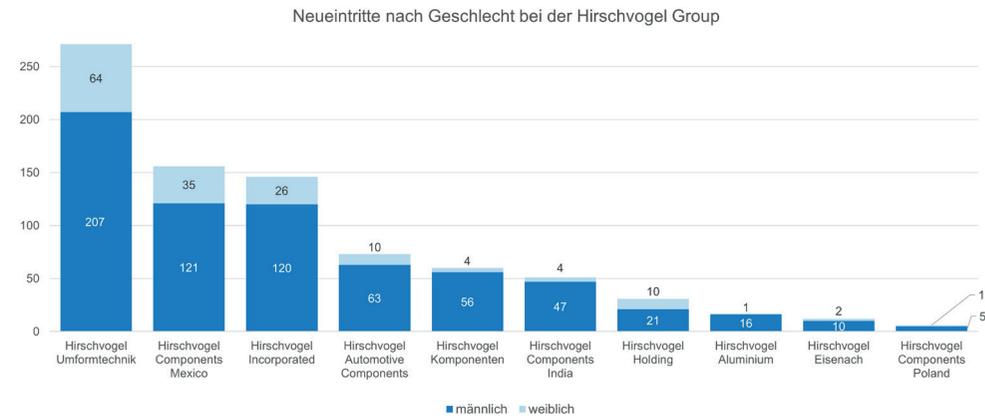
Der Fachkräftemangel ist bereits jetzt allgegenwärtig und verschont auch nicht die Automobilbranche und ihre Zulieferbetriebe. Um dieser Herausforderung erfolgreich zu begegnen, setzt die Hirschvogel Group vor allem auf zwei Säulen im Bereich Personalbindung. Zum einen darauf, eigene Talente im Unternehmen zu halten, zum anderen darauf, wertvolles Wissen möglichst lange im Unternehmen zu binden.

Durch das Angebot von Altersteilzeit ermöglicht Hirschvogel langjährigen Mitarbeitenden, sich auf den Ruhestand vorzubereiten, aber gleichermaßen noch Mehrwert ins Unternehmen zu bringen, indem wertvolles Wissen an jüngere Kolleg:innen weitergegeben wird.

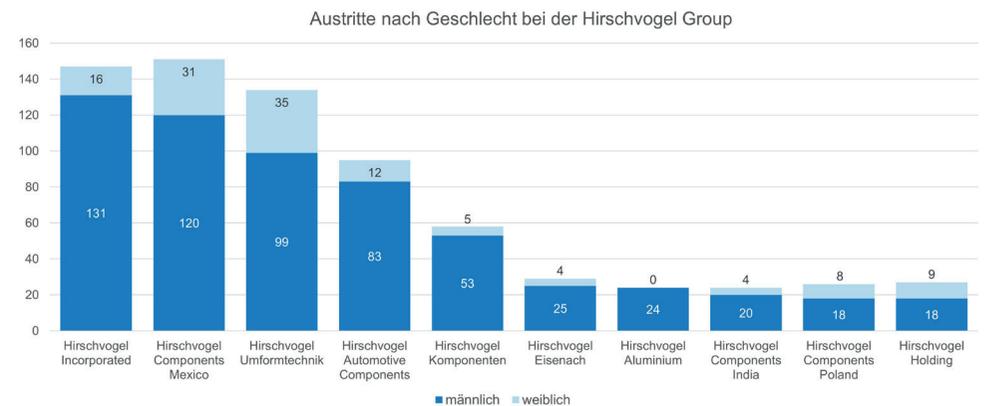


Fluktuationsquote pro Werk der Hirschvogel Group

Die Fluktuationsquote ist 2023 relativ niedrig ausgefallen. Einzig in den Werken in den USA und Mexiko konnte eine vergleichsweise hohe Mitarbeiterfluktuation beobachtet werden. In den USA ist dies auf eine komplette Neustrukturierung des Werks sowie den Arbeitnehmermarkt zurückzuführen. In Mexiko hingegen ist der hochkompetitive Arbeitsmarkt der Hauptgrund für die erhöhte Fluktuationsquote. Dennoch ist die Fluktuationsrate auch in Mexiko auf unterdurchschnittlichem Niveau im Vergleich zum Markt.



Neueintritte nach Geschlecht bei der Hirschvogel Group



Austritte nach Geschlecht bei der Hirschvogel Group





FEEDBACK AN UND DURCH MITARBEITENDE

Die Hirschvogel Group legt besonderen Wert auf das Feedback der Mitarbeitenden. Nur so können Bestand und Erfolg des Unternehmens langfristig gesichert werden. Alle Mitarbeitenden haben im Rahmen des obligatorischen Jahresgesprächs mit den jeweiligen Führungskräften die Möglichkeit, Kritik und/oder Lob zu äußern. Dieses Feedback hilft allen Beteiligten enorm dabei, transparent und frühzeitig Stärken sowie Schwächen zu identifizieren und in der Folge Maßnahmen

sowohl zur Behebung von Missständen als auch zum Ausbau der positiven Aspekte abzuleiten. Die Beurteilungsquote stellt hierbei den zentralen Indikator dar, wie stark das Feedback an und durch Mitarbeitende umgesetzt wird. Diese Kennzahl gibt an, inwiefern Mitarbeitende der Hirschvogel Group regelmäßig eine Beurteilung erhalten.

Die Unternehmenskultur der Hirschvogel Group bietet darüber hinaus allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, das Unternehmen und somit auch den eigenen Arbeitsplatz kontinuierlich zu verbessern, das eigene Potenzial zu entfalten und weiterzuentwickeln. Hierbei ist wichtig, dass Mitarbeitende ihre Ideen, die sie zum Stabilisieren oder Verbessern von Prozessen, zur Arbeitssicherheit, zum Umweltschutz, zur Ressourceneffizienz und zu vielen weiteren Themen haben, unkompliziert und adressatengerecht mitteilen können. Voraussetzung ist jeweils, dass die Ideen eine nachhaltige Wirkung und einen Mehrwert für das Unternehmen haben. Diese Ideen werden in einem digitalen, weltweit standardisierten Prozess (I-Box) erfasst und automatisch gesteuert, auf den alle Mitarbeitenden jederzeit Zugriff haben. Somit sind durch diese Wissensdatenbank alle Ideen transparent und können über die gesamte Gruppe hinweg multipliziert werden. Begleitet wird dieser Prozess in allen Werken von Ideenmanager:innen.

„Um selbst Ideen einzubringen und auch zu relevanten Themen zu sensibilisieren, wurde der ESG-Zirkel im Ausbildungszentrum gegründet. Dieser arbeitet mit dem Gesundheitszirkel zusammen, da die Themen Nachhaltigkeit und Gesundheit eng miteinander verbunden sind.“

Lilly Weiß, Auszubildende zur Technischen Produktdesignerin



	Auszubildende	Direkt gewerblich	Indirekt angestellt	Indirekt gewerblich	Gesamt
Hirschvogel Aluminium	100,00 %	90,88 %	98,21 %	96,66 %	94,81 %
Hirschvogel Automotive Components	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Hirschvogel Components India	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Hirschvogel Components Mexico	-	89,88 %	95,28 %	88,06 %	90,55 %
Hirschvogel Components Poland	-	77,78 %	100,00 %	97,92 %	92,28 %
Hirschvogel Eisenach	100,00 %	91,94 %	96,30 %	93,68 %	94,17 %
Hirschvogel Holding	100,00 %	-	97,90 %	-	97,93 %
Hirschvogel Incorporated	100,00 %	100,00 %	100,00 %	-	100,00 %
Hirschvogel Komponenten	-	98,97 %	97,70 %	98,60 %	98,46 %
Hirschvogel Umformtechnik	100,00 %	94,31 %	94,10 %	93,42 %	94,30 %
Gesamt	100,00 %	95,90 %	97,13 %	94,94 %	96,21 %

Durchschnittliche Beurteilungsquote nach Anstellungsverhältnis der Hirschvogel Group

Im Jahr 2023 wurden rund 2.800 Ideen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Energieeinsparung, Ressourcenschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheit in allen Werken der Hirschvogel Group umgesetzt. Sowohl in der Produktion als auch an Büroarbeitsplätzen konnten so Unfallrisiken weiter reduziert und Ressourcen eingespart werden – ein weiterer Schritt auf dem Weg der Hirschvogel Group hin zu einem nachhaltigen Unternehmen.



AUS- UND WEITERBILDUNG

Nach der Verlagerung der ersten Produktionshalle an den Ortsrand von Denklingen wurde am Geburtsort des Unternehmens in der Dorfmitte das Ausbildungszentrum gegründet. In diesem hochmodern ausgestatteten Gebäude bilden wir seitdem unter besten Voraussetzungen unseren Nachwuchs aus. In der Folge entstanden weitere Ausbildungszentren in Marksuhl (Thüringen), China, USA und Mexiko. Der Ansatz, den Hirschvogel in der Ausbildung weltweit verfolgt, sieht vor allem vor, die jungen Nachwuchskräfte bereits sehr früh an die Praxis heranzuführen, was jeweils durch die örtliche Nähe zur Produktion begünstigt wird. Darüber hinaus erlernen unsere Talente auch früh unternehmensspezifisches Können, was zur Personalbindung beiträgt. Wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist es, Wissen und Bewusstsein für Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen zu stärken – von den Auszubildenden bis zur Führungskraft.

Das Denklinger Ausbildungszentrum hat im Jahr 2023 gemeinsam mit der Zentralfunktion ESG erste Schritte unternommen, um Nachhaltigkeit in alle drei Ausbildungsjahre zu integrieren. Die Auszubildenden beteiligen sich mit großem Interesse an Einführungs-Workshops. Das Thema Nachhaltigkeit wird seit 2023 in der Ausbildung in einem eigenen Gremium („ESG-Zirkel“) verfolgt. Im ESG-Zirkel treffen sich Auszubildende einmal im Quartal mit der Ausbildungsleitung und dem ESG-Team, um von den Auszubildenden selbst initiierte Projekte und Maßnahmen zu diskutieren und weiter auszuarbeiten.



ESG-Zirkel am Ausbildungsstandort Denklingen

Um den ländlichen Standort des Hauptwerks Denklingen nicht zum Standort-Nachteil werden zu lassen, bietet Hirschvogel für die gewerblich-technischen Auszubildenden einen eigenen Azubi-Bus an, um die unzureichende Mobilität in der Region nicht zum Ausschlussgrund für eine Ausbildung bei Hirschvogel zu machen. Neben der Ausbildung in den eigenen Ausbildungsbetrieben fördert Hirschvogel auch Studierende an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Ravensburg und an der Dualen Hochschule Gera-Eisenach in Form von dualen Bachelor- und Masterstudienangeboten und der anschließenden Aussicht auf eine Festanstellung im Unternehmen. Die Frank Hirschvogel Stiftung unterstützt junge Menschen während ihrer Ausbildung oder ihres Studiums mit Projekten, Stipendien und Auszeichnungen.

UMSETZUNGSBEISPIEL DES HIRSCHVOGEL TRAINING CENTERS DENKLINGEN

Nachhaltiges Denken und Handeln in der Ausbildung

Einen gezielten Impuls zum Klimawandel und der Bedeutung der Dekarbonisierungsstrategie der Hirschvogel Group konnten wir mit dem Besuch des Wetterobservatoriums Hohenpeißenberg setzen. Den Auszubildenden wurde gezeigt, wie die Feinstaubkonzentration in der Luft in den letzten Jahren zugenommen hat und welche Zusammenhänge zwischen der Nutzung von Verbrennermotoren mit den Feinstaubwerten bestehen. Auch die aktuellen Veränderungen des Wetters sowie die langfristig zu erwartenden Klimaveränderungen wurden aufgezeigt. Die Auszubildenden diskutierten, wie die Hirschvogel Group durch die Entwicklung von Fahrzeugkomponenten für emissionsfreies Fahren und die Emissionsreduktion der Produktion einen Beitrag zur Dekarbonisierung leisten kann.





UMSETZUNGSBEISPIEL DES HIRSCHVOGEL TRAINING CENTERS DENKLINGEN

ESG beim Berufsinftag

Nachhaltigkeit beginnt bei der Hirschvogel Group in der Ausbildung. Beim jährlichen Berufsinftag im Denklinger Ausbildungszentrum werden Besucherinnen und Besucher darüber informiert, wie den Auszubildenden in den drei Lehrjahren anhand von Projekten und Workshops Nachhaltigkeit vermittelt wird.



Nicht nur die Aus-, sondern auch die Weiterbildung ist der Hirschvogel Group wichtig. Um die Mitarbeitenden kontinuierlich weiterzubilden, bietet Hirschvogel ein breit gefächertes Weiterbildungsspektrum an.

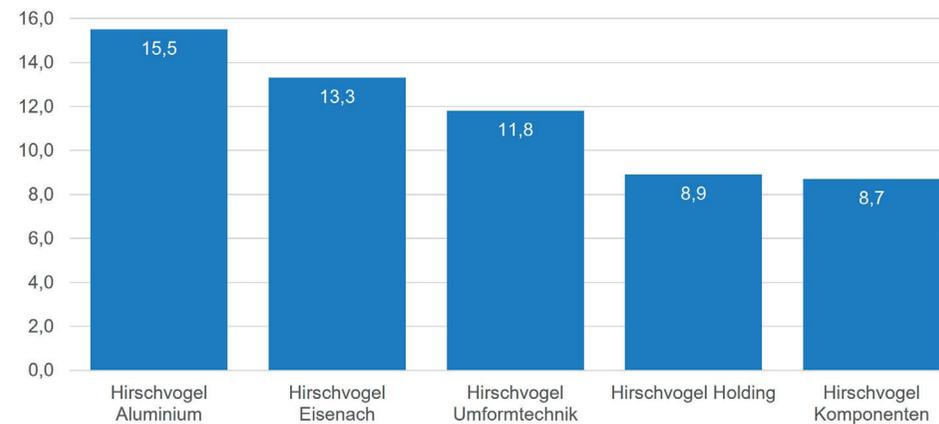
Dazu gehören unter anderem:

- Einarbeitungsprogramm für neue Mitarbeitende,
- Onboarding neuer Führungskräfte,
- ein offenes Kursprogramm zur Verbesserung der Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz,
- Mentoring,
- ein Trainee Programm für Berufseinsteigende,
- Work & Travel Angebote in Kooperation mit den internationalen Hirschvogel-Werken,

- das Hirschvogel Management Training (HMT) für neue Führungskräfte,
- die hausinterne Schulungsplattform (SuccessFactors) als unterstützendes Lernmanagement-System
- sowie die OpEx-Akademie mit ihrem Weiterbildungsangebot zu Lean-Methoden und Führungsverhalten des Hirschvogel Produktionssystems (Operational Excellence).

Schulungsformate werden bei Hirschvogel je nach Bedarf und Sinnhaftigkeit online oder in Präsenz angeboten. Dieser duale Ansatz ermöglicht es allen Mitarbeitenden, von dem reichhaltigen Weiterbildungsangebot – auch standortübergreifend – zu profitieren.

Durchschnittliche Weiterbildungsstunden nach Werk



(Daten nur für deutsche Werke der Hirschvogel Group verfügbar)

Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitendem nach Werk der Hirschvogel Group

VEREINBARKEIT VON BERUF UND PRIVATLEBEN

Dem Unternehmen Hirschvogel ist es wichtig, ein Nebeneinander von Beruf, Familie und Privatleben möglich zu machen. Im administrativen Bereich gibt es die Möglichkeit, flexibel vom Homeoffice aus zu arbeiten, wobei das nötige technische Equipment von Hirschvogel gestellt wird. Ebenfalls zu einer hohen Flexibilität trägt das Arbeitsmodell der Gleitzeit bei, das im Unternehmen seit Jahren etabliert ist.

Nicht nur der einzelne Mensch, sondern auch die Familien der Mitarbeitenden stehen bei Hirschvogel im Mittelpunkt. Diesem Anliegen kommt das Unternehmen in Form vieler Events und Aktionen (z. B. Ski-Cups, Werksführungen etc.) nach, durch die die Hirschvogel-Familie zusammenwächst.

In einigen Hirschvogel-Werken finden Familientage statt, bei denen es ein Rahmenprogramm für Familienmitglieder gibt. Ziel ist es, sich bei einer entspannten Atmosphäre kennenzulernen und eine angenehme Zeit zu verbringen. Hirschvogel bietet seinen Mitarbeitenden beispielsweise auch Werksführungen für Familienangehörige und Freunde an. In einer ausführlichen Führung wird zu Beginn erst das Unternehmen vorgestellt und anschließend durch das Werk geführt. Dabei erhalten alle Teilnehmenden einen tiefen Einblick in das Unternehmen sowie die interessanten Prozesse. Die Hirschvogel Group veranstaltet darüber hinaus auch sportliche Events mit den Mitarbeitenden, bei denen sich Mitarbeitende und Familienangehörige in unterschiedlichen Sportarten messen können.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS MEXICO

Umwelt-Aktionstage

Im Oktober 2023 führte das Werk in Mexiko eine einwöchige Umweltkampagne durch. Während dieser Tage wurden die Mitarbeitenden über die neue Umweltpolitik, die Umweltaspekte und -auswirkungen informiert, die durch ihre Tätigkeit entstehen können. Zudem zeigten die Umweltmanager:innen auf, welche Maßnahmen alle Beschäftigten ergreifen können. Begleitend organisierte Hirschvogel verschiedene Aktivitäten zur Förderung des Umweltschutzes, wie z. B. einen Malwettbewerb, bei dem die Kinder der Mitarbeitenden Comics zum Thema Umweltschutz anfertigten, einen Recycling-Bastelwettbewerb und ein Gewinnspiel über Umweltaspekte und -auswirkungen. Am Ende der Woche beteiligten sich einige Mitarbeitenden daran, eine in Mexiko endemische Baumart (Querétaro) in den Grünanlagen des Werks über mehrere Setzlinge anzupflanzen.





INKLUSION UND DIVERSITÄT BEI HIRSCHVOGEL

Ob in der Produktion oder in den administrativen Bereichen – bei Hirschvogel sollen sich alle Mitarbeitenden gleichermaßen wohlfühlen. Dazu gehört auch die Integration von Menschen mit Behinderung. Hierfür hat das Unternehmen ein betriebliches Ehrenamt ins Leben gerufen, die Schwerbehindertenvertretung (SBV). Damit werden der Betriebsrat sowie die Mitarbeitervertretungen unterstützt und um eine wichtige Funktion ergänzt. So kann sichergestellt werden, dass Menschen mit Behinderungen in den Betrieb integriert, Arbeitsplätze

barrierefrei gestaltet und der betriebliche Arbeits- und Gesundheitsschutz ausgebaut werden. Die SBV ist das Sprachrohr für die spezifischen Fragen und Probleme von Menschen mit Behinderung im Betrieb. Die Förderung von Vielfalt, auch Diversität genannt, wird für Unternehmen immer wichtiger. Firmen mit hoher Diversität in der Belegschaft zeigen nicht nur eine höhere Profitabilität, sondern auch eine größere Innovationskraft und zufriedener Mitarbeitende.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL GROUP

Diversity – Equity – Inclusion

Die zukünftigen Förderungsmöglichkeiten von Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion bei der Hirschvogel Group aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten, war Ziel von zwei DEI-Workshops im Jahr 2023. Gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen aus Betriebsrat, Schwerbehindertenvertretung, Gleichstellungsstelle, Hirschvogel Business Network und dem Team Vielfalt von Corporate Development hat der Bereich Nachhaltigkeit Handlungsfelder ausgearbeitet und eine Zielrichtung ausformuliert.



Erarbeitung der DEI-bezogenen Handlungsfelder für die Hirschvogel Group

DAS HIRSCHVOGEL BUSINESS NETWORK – VON FRAUEN FÜR FRAUEN

Mit steigendem Wettbewerbsdruck ist es für Hirschvogel wichtig, die Vielfalt im Unternehmen zu fördern und zu nutzen. Um Hirschvogel nachhaltig auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten, müssen wir offen sein gegenüber allen Menschen in unserer Gesellschaft. Darüber hinaus birgt Vielfalt die Chance, Ideen und Lösungen zu verbessern, wenn sich Mitarbeitende mit ihren unterschiedlichen Hintergründen zusammenschließen. Vielfalt zu unterstützen, bedeutet insbesondere, die Unterschiedlichkeit im Geschlecht, der Herkunft, des Alters, der Religion, der physischen Fähigkeiten und der sexuellen Orientierung anzuerkennen und dafür Sorge zu tragen, dass keine Benachteiligung entsteht. Wie aber im Kapitel Umsetzung zu lesen ist, liegt der prozentuale Anteil der Mitarbeiterinnen bei Hirschvogel bei unter 20 %. Um deswegen speziell Frauen bei Hirschvogel zu fördern, wurde im Herbst 2021 durch eine In-

itiative von Mitarbeiterinnen das Hirschvogel Business Network in den deutschen Werken gegründet. Das Hirschvogel Business Network richtet sich an alle ambitionierten Mitarbeiterinnen, die die Zukunft von Hirschvogel verantwortungsvoll mitgestalten wollen. Heute wird das Netzwerk durch ein Kernteam, bestehend aus Mitarbeiterinnen verschiedener Unternehmensbereiche, gesteuert. 2023 sank die Mitgliederzahl leicht; dies ist unter anderem auf Kolleginnen zurückzuführen, die sich in Elternzeit begeben haben.

Als aktiver Teil eines großen Netzwerks profitieren die Mitarbeiterinnen von den Erfahrungen, dem Wissen und Kontakten, die jedes Mitglied in das Netzwerk einbringt. Das Ziel des Hirschvogel Business Networks ist es, dass Kolleginnen sich gegenseitig stärken und im Unternehmen positionieren und sichtbar werden. Dar-

über hinaus können die Mitglieder an Veranstaltungen teilnehmen, die exklusiv Netzwerkmitgliedern vorbehalten sind und sich mit Themen speziell für Frauen in der Arbeitswelt beschäftigen. Neben den speziellen Mitgliederveranstaltungen, wie z. B. Trainings, Meet-Ups und Mitgliederversammlungen, organisiert das Kernteam auch immer wieder Angebote wie z. B. Vorträge, die sich an alle Mitarbeitenden im Unternehmen richten, um ein Bewusstsein für Vielfalt zu stärken. Im Jahr 2023 fand zum Beispiel der Workshop „Profit by Difference“ statt, mit dem Ziel durch die Vermittlung von Wissen und der Erfahrungen die Gesprächskultur zwischen den Geschlechtern zu verbessern und im besten Fall auf „Augenhöhe“ zu bringen. Des Weiteren zeigt das Kernteam Präsenz bei Veranstaltungen für Schülerinnen wie beispielsweise dem Girls' Day.

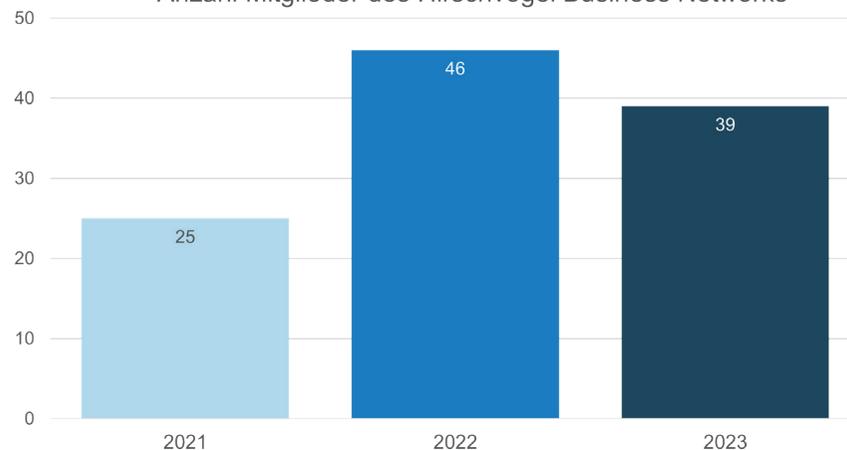
Rückblick der Veranstaltungen für Mitglieder:

- Mitgliederversammlungen
- Netzwerktreffen
- Workshops und Trainings
- Meet-Ups

Rückblick offene Veranstaltungen für alle Mitarbeitenden:

- Präsentation bei Hirschvogel-Veranstaltungen (beispielsweise Girls' Day, Mädchen für Technik-Camp)
- Externe Präsentationen
- Diskussionsrunden mit externen Expert:innen

Anzahl Mitglieder des Hirschvogel Business Networks



Anzahl der Mitglieder des Hirschvogel Business Networks

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Die Werke der Hirschvogel Group sind eng mit ihren Standorten und den umliegenden Gemeinden verbunden. Hirschvogel-Mitarbeitende engagieren sich ehrenamtlich in verschiedenen Projekten. Über Spenden und Sponsoring werden von der Hirschvogel Group solche Projekte in den Kategorien Kunst und Kultur,

Sport, Mitarbeitende und Soziales sowie Schule und Bildung unterstützt. Fokus wird darauf gesetzt, vor allem lokales Engagement von Vereinen und Institutionen, Schulen oder Kindergärten zu fördern. Dabei gibt es keine festen Vorgaben, sondern die Vielfalt der Projekte steht im Vordergrund. Zusätzlich sammeln

einige Mitarbeitende Spenden oder beteiligen sich an sozialen Projekten. Auch im Fall von Katastrophen – wie zuletzt 2023 nach den schweren Erdbeben in der Türkei – zeigte die Hirschvogel Group Engagement und spendete an eine Hilfsorganisation, welche direkt vor Ort in der Türkei Hilfe leistete.

UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND

Hilfe für Bedürftige

In Polen schlossen sich einige Mitarbeitende einer Aktion von Noble Gifts an – das ist eine Vereinigung, die Menschen hilft, die sich in einer schwierigen Situation befinden. Hierbei erhalten ältere und einsame Menschen, kinderreiche Familien, Unfallverletzte, Kranke und Menschen mit Behinderungen gespendete Geschenke. Wer möchte, kann aber auch (z. B. handwerkliche) Unterstützung anstelle von Geschenken anbieten.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL COMPONENTS POLAND

Ein Herz für Tiere!

Wer ist der beste Begleiter des Menschen? Vielleicht ein Hund, eine Katze, ein Kaninchen, ein Hamster. Einige der Vierbeiner haben leider weniger Glück als andere und müssen viel Zeit im Tierheim verbringen. Zum Valentinstag haben die Mitarbeitenden in Polen ihr Herz für Tiere gezeigt. Gemeinsam haben sie nach einer Spendensammlung Tierfutter an ein lokales Tierheim gespendet. Das war eine tolle Gelegenheit, um mit den Hunden spazieren zu gehen und mit Kolleg:innen und Familie eine schöne Zeit in der Natur zu verbringen.



UMSETZUNGSBEISPIEL DER HIRSCHVOGEL HOLDING, DER HIRSCHVOGEL UMFORMTECHNIK UND DER HIRSCHVOGEL KOMPONENTEN

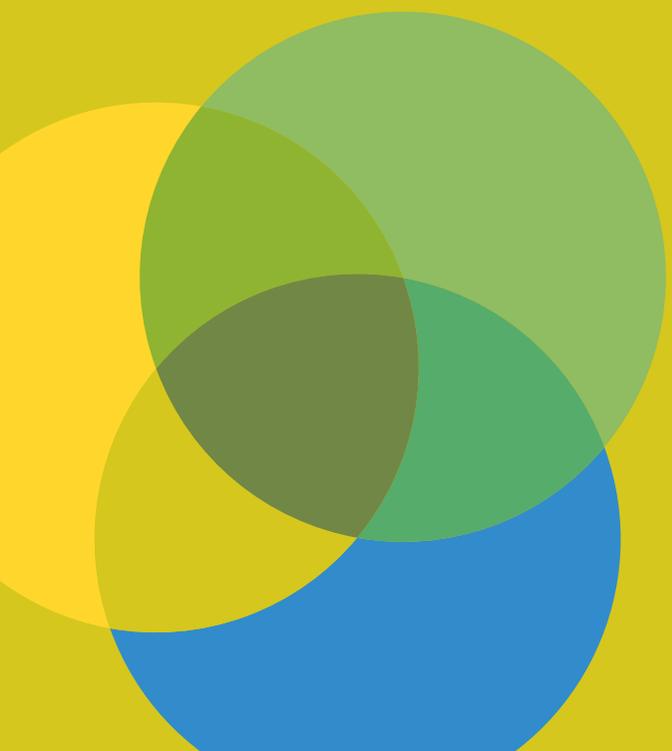
Wunschzettelaktion zu Weihnachten

Die Wunschzettelaktion für das Kinderheim St. Alban in Dießen wurde an Weihnachten 2015 zum ersten Mal in Denklingen durchgeführt. Aufgrund des großen Anklangs und der Anfrage aus dem Werk in Schongau wurde diese Aktion im Jahr 2017 mit den Tabaluga-Kinderhäusern erweitert. Alle Kinder dürfen zu Weihnachten Wunschzettel mit ihrem Geschenkewunsch basteln. Unsere Mitarbeitenden suchen sich einen Wunsch aus, den sie den Kindern erfüllen möchten. Hier werden auch immer gern größere Wünsche wie zum Beispiel ein Ausflug in einen Freizeitpark erfüllt.





6 FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG





FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG. BRÜCKEN BAUEN. ZUKUNFT GESTALTEN.

Mit der Gründung der Frank Hirschvogel Stiftung im Jahr 2007 setzten die damaligen Familiengesellschafter zusammen mit dem Stiftungsgründer Dr. Manfred Hirschvogel ein Zeichen für die Zukunft. Die gemeinnützige, öffentlich-rechtliche Stiftung mit politischer und konfessioneller Unabhängigkeit setzt sich vorrangig für die Förderung von Bildung, Erziehung und Wissenschaft in den Regionen um die Werksstandorte der Hirschvogel Group ein. Mit ausgewählten Fördermaßnahmen, wie Auszeichnungen, Stipendienvergaben und Projekten, ermöglicht sie jungen Menschen, Neues zu entdecken und zu erforschen. Damit schlägt sie Brücken zwischen jungen, aufstrebenden Talenten und erfahrenen Mentor:innen zur Wissensvermittlung zwischen Bildung und Wirtschaft.

Zudem sichert die Frank Hirschvogel Stiftung als Gesellschafterin der Hirschvogel Group mit ihrer Sperrminorität das Unternehmen langfristig als wirtschaftlich unabhängiges und selbstständiges Familienunternehmen im Interesse der Mitarbeitenden.

FÖRDERZIELE IM SINNE DER NACHHALTIGKEIT

HOCHWERTIGE BILDUNG GEWÄHRLEISTEN

Eine qualitativ hochwertige Bildung ist die Grundlage für nachhaltige Entwicklung. Zugang zu Bildung statet Menschen mit den notwendigen Werkzeugen aus, um innovative Lösungen für kommende Herausforderungen zu entwickeln.

Mit der finanziellen Förderung sowie operativen Umsetzung von Projekten im Bereich MINT trägt die Stiftung zur Verbesserung der Bildungsqualität an Schulen, Hochschulen und Universitäten bei. So ermöglicht sie Schüler:innen und Studierenden die Nutzung alternativer Unterrichtsangebote im mathematisch-naturwissenschaftlichen sowie technischen Bereich. In den von der Stiftung geförderten Praxisprojekten sowie Exkursionen können junge Menschen über sich hinauswachsen, neue Fähigkeiten entdecken sowie selbstständig und anwendungsorientiert an Praxisbeispielen lernen. Daneben fördert die Stiftung mit verschiedenen Seminaren und Veranstaltungen die Sozialkompetenzen von Schüler:innen, mit denen sich diese erfolgreich in die Gesellschaft einbringen können. Mit der Verbesserung der Konflikt-, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie des Einfühlungsvermögens sind Jugendliche gut für zukünftige Herausforderungen gewappnet.

CHANCENGERECHTIGKEIT IM BILDUNGSSYSTEM ERHÖHEN

Neben Gesundheitsversorgung, sozialer und wirtschaftlicher Teilhabe ist der Zugang zu Bildung ein zentraler Ungleichheitsfaktor. Bildung befähigt Menschen, ihre politische, soziale, kulturelle und wirtschaftliche Situation zu verbessern und wirkt damit sozioökonomischen Unterschieden entgegen. Die Frank Hirschvogel Stiftung trägt mit Maßnahmen wie Lese-, Mathematik- und Musikkförderungen bereits im Grundschulalter von Kindern zur Angleichung von Startchancen im Bildungssystem bei.

Zudem unterstützt die Stiftung mit ihren Projektförderungen, wie Sprach- und Integrationskursen sowie außerschulischen Lernangeboten, die Bildung und Inklusion von Randgruppen, die aufgrund ihrer ethnischen



Zugehörigkeit oder körperlichen und/oder geistigen Beeinträchtigung schwierigere Startbedingungen haben.

Mit Zuschüssen für Exkursionen und Studienfahrten sowie Stipendien stellt die Frank Hirschvogel Stiftung sicher, dass Schüler:innen und Studierende unabhängig ihrer sozialen Herkunft von ergänzenden Bildungsangeboten profitieren können. Mit ihrem Engagement im Bildungsbereich unterstützt die Stiftung die Beseitigung von Ungleichheiten. Durch eine hochwertige Ausbildung wird Jugendlichen die gesellschaftliche und politische Teilhabe sowie der soziale Aufstieg ermöglicht.

MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ UNTERSTÜTZEN

Der Klimawandel betrifft jedes Land und jeden Menschen auf allen Kontinenten. Besonders bei jungen Menschen erfährt der Klima- und Umweltschutz viel Aufmerksamkeit. Lehrkräfte schulen Kinder im Rahmen ihres zukunftsorientierten Bildungsauftrags für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. In physikalischen, chemischen oder biologischen Projekten und Exkursionen werden Schüler:innen naturwissenschaftliche Zusammenhänge beispielsweise zwischen Treibhausgasen und Erderwärmung erklärt. Die Frank Hirschvogel Stiftung unterstützt diese Bildungsmaßnahmen finanziell und setzt sich gemäß ihrer Stiftungssatzung insbesondere für den Umweltschutz ein, hier vor allem für den Schutz von Luft und Wasser als den grundlegenden Lebenselementen. Daneben fördert sie auch Forschungs- und Wissenschaftsprojekte an Hochschulen, in denen technologische Lösungen für die Grundprobleme der industriellen Gesellschaft erarbeitet werden.

AUSGEWÄHLTE FÖRDERMASSNAHMEN IM JAHR 2023

Im Jahr 2023 förderte die Frank Hirschvogel Stiftung mit rund 70 Förderpartner:innen im In- und Ausland (Deutschland, Polen, USA, Mexiko, China, Indien) insgesamt 61 Förderprojekte an Schulen, Hochschulen und Universitäten. Daneben verlieh die Stiftung 154 Auszeichnungen an Schüler:innen und Studierende für hervorragende Leistungen im Bildungsabschluss und vergab national und international 28 Stipendien.



BERUFSORIENTIERUNG FÜR MÄDCHEN (MUT-IG)

Mit viel Mut und Engagement starteten die 16 Teilnehmerinnen der Projektinitiative „MUT-IG“ ins neue Schuljahr 2023/24. Um die Berufsorientierung von Mädchen im Bereich Technik und Handwerk zu stärken, hat die Frank Hirschvogel Stiftung das Pilotprojekt mit fünf Projektpartner:innen aus der Region Landsberg am Lech ins Leben gerufen. Die Teilnehmerinnen der 8. Jahrgangsstufe erhalten in einem diversifizierten Programm anhand von Praktika und Veranstaltungsbesuchen Einblicke in technische und handwerkliche Berufe und können hier ihre eigenen Fähigkeiten und Talente entdecken. Damit fördert die Frank Hirschvogel Stiftung eine geschlechtergerechte Berufswahl, in der junge Frauen frei von Geschlechterklischees ihre individuellen Stärken geltend machen können.



IMMERSIVER SCHULUNTERRICHT MIT VIRTUAL REALITY

Seit 2021 beschäftigt sich die Frank Hirschvogel Stiftung unter dem Titel „VR-BEST“ (Virtual Reality für Bildung, Erziehung, Schulung und Training) mit alternativen Unterrichtskonzepten auf der Basis von Virtual Reality Technologie. Im vergangenen Jahr wurden 10 Partnerschulen in Bayern und Thüringen digitale, immersive Schulungsinhalte nähergebracht und Schüler:innen und Lehrkräften die Nutzung virtueller Technologie ermöglicht. Im Fokus stand dabei das von der Stiftung zusammen mit einem Softwareunternehmen entwickelte VR-Training „Oszilloskop“, das Schüler:innen die wichtigsten Grundlagen der Oszil-



oskop-Bedienung erklärt und den Zugang zur Elektrotechnik sowie MINT-Berufen ebnet. Damit trägt die Stiftung zur Verankerung von digitalen Lehrmethoden im Schulalltag und Stärkung digitaler Kompetenzen von Schüler:innen bei.

STIPENDIEN FÜR STUDIERENDE

Als Förderin des Deutschlandstipendiums unterstützt die Frank Hirschvogel Stiftung Studierende an sechs deutschen Hochschulen und Universitäten. Kriterium für die Vergabe des Stipendiums sind neben guten Noten gesellschaftliches Engagement sowie die Überwindung persönlicher Hürden auf dem Bildungsweg. Damit erreicht das Stipendium junge Menschen unterschiedlicher Herkunft, betont die Bedeutung gesellschaftlichen Engagements und schätzt nicht lineare Bildungswege wert. Studierenden bietet diese finanzielle Entlastung die Option, sich ganz auf ihre Studieninhalte zu fokussieren. Über die finanzielle Förderung hinaus unterstützt die Frank Hirschvogel Stiftung die Vernetzung Studierender mit Personen aus der Berufspraxis. Besuche bei der Hirschvogel Group liefern Einblicke in den Arbeitsalltag und zeigen zukünftige Berufschancen auf.



EIN PREIS IM GEDENKEN AN DEN STIFTER

Jährlich vergibt die Frank Hirschvogel Stiftung im Gedenken an ihren Gründer den Manfred Hirschvogel Preis für die besten Dissertationen an den TU9-Universitäten. Neben der herausragenden Benotung würdigt dieser Preis innovative Ansätze für die Wissenschaft sowie deren Übertragbarkeit auf die Praxis. Über die Auszeichnung herausragender Leistungen hinaus liegt der Frank Hirschvogel Stiftung die Vernetzung dieser Talente untereinander sowie mit der Wirtschaft am Herzen.

MANFRED HIRSCHVOGEL PREIS		FRANK HIRSCHVOGEL STIFTUNG
	<p>GEDENKEN AN</p>  <p>das Lebenswerk des Visionärs Dr. Manfred Hirschvogel († 2010)</p> <p>In seinem beruflichen Wirken war er als geschäftsführender Familiengesellschafter, seit seinem Eintritt in das Unternehmen, für den Aufbau und den Erfolg der Hirschvogel Automotive Group verantwortlich.</p> <p>Dr. Manfred Hirschvogel hat diese zu einem weltweit führenden Unternehmen in der Massivformulandrie gemacht</p>	<p>AUSZEICHNUNG FÜR</p>  <p>die beste Dissertation im Bereich Maschinenbau / Wirtschaft als einziger Preis an allen renommierten TU9-Universitäten</p> <p>Preisgeld: 5.000 €</p> <p>Award: Der Herzträger steht als bedeutendes Sinnbild von Hirschvogel für eine positive Unternehmenskultur und gegenseitige Wertschätzung. Er soll dazu anregen seine Herzangelegenheiten nicht aus den Augen zu verlieren.</p>

In Abhängigkeit vom Unternehmenserfolg der Hirschvogel Group sind auch für die kommenden Jahre Förderaktivitäten der Frank Hirschvogel Stiftung in vergleichbarem Umfang geplant.



WEITERE KENNZAHLEN

	2021	2022	2023
Hirschvogel Automotive Components	954	936	940
Hirschvogel Aluminium	251	271	310
Hirschvogel Eisenach	430	419	385
Hirschvogel Components India	372	419	471
Hirschvogel Components Mexico	384	471	496
Hirschvogel Components Poland	249	265	287
Hirschvogel Komponenten	908	918	954
Hirschvogel Umformtechnik	2.021	1.994	2.094
Hirschvogel Incorporated	294	289	301
Hirschvogel Holding	180	204	229
Hirschvogel E-Solutions*	5	6	13
Gesamt	6.048	6.192	6.479

*inklusive Hirschvogel E-Solutions

Durchschnittlicher Headcount pro Jahr und Werk der Hirschvogel Group

	0 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 +	Gesamt
Hirschvogel Aluminium	3	6	5	1	2	17
Hirschvogel Automotive Components	20	37	10	2	4	73
Hirschvogel Components India	16	27	8	-	-	51
Hirschvogel Components Mexico	34	81	31	9	1	156
Hirschvogel Components Poland	2	2	2	-	-	6
Hirschvogel Eisenach	1	5	2	2	2	12
Hirschvogel Holding	6	9	11	3	2	31
Hirschvogel Incorporated	8	37	48	38	15	146
Hirschvogel Komponenten	14	28	13	4	1	60
Hirschvogel Umformtechnik	69	111	63	17	11	271
Gesamt	173	343	193	76	38	823

Neueintritte nach Altersstruktur bei der Hirschvogel Group

	0 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 +	Gesamt
Hirschvogel Aluminium	2	6	1	-	3	12
Hirschvogel Automotive Components	19	48	26	2	-	95
Hirschvogel Components India	-	19	4	-	1	24
Hirschvogel Components Mexico	36	73	33	8	1	151
Hirschvogel Components Poland	2	17	6	-	1	26
Hirschvogel Eisenach	3	8	6	7	5	29
Hirschvogel Holding	2	8	7	7	3	27
Hirschvogel Incorporated	14	42	44	33	14	147
Hirschvogel Komponenten	6	26	13	5	8	58
Hirschvogel Umformtechnik	18	51	22	19	24	134
Gesamt	100	301	167	82	65	715

Austritte nach Altersstruktur bei der Hirschvogel Group



GRI-INDEX

Anwendungserklärung Die Hirschvogel Group hat die in diesem GRI-Index genannten Informationen für den Zeitraum 01.01.2023 bis 31.12.2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.

Verwendeter GRI 1 GRI 1: Grundlagen 2021

Anforderung(en)	Kapitel	Erklärung
GRI 2: ALLGEMEINE ANGABEN 2021		
1. DIE ORGANISATION UND IHRE BERICHTERSTATTUNGSPRAKTIKEN		
2-1 Organisationsprofil	Organisationsprofil	
2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	Berichtsprofil	
2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	Berichtsprofil	
2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	Energie und Emissionen; Emissionsbilanz	
2-5 Externe Prüfung	Berichtsprofil	
2. TÄTIGKEITEN UND MITARBEITENDE		
2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Organisationsprofil	
2-7 Angestellte	Fördern und Entwickeln der Mitarbeitenden; Die Hirschvogel Group in Zahlen	
2-8 Mitarbeitende, die keine Angestellten sind		
3. UNTERNEHMENSFÜHRUNG		
2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	Geschichte und Unternehmensstruktur	
2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans		
2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	Organisationsprofil	
2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	Leitbild zur Nachhaltigkeit	
2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	Leitbild zur Nachhaltigkeit	



2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Berichtsprofil	
2-15 Interessenkonflikte		
2-16 Übermittlung kritischer Anliegen		
2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans		
2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans		
2-19 Vergütungspolitik		
2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung		
2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		
4. STRATEGIE, RICHTLINIEN UND PRAKTIKEN		
2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Vorwort; Leitbild zur Nachhaltigkeit	
2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Ethik und Integrität	
2-24 Einbeziehung der Verpflichtungserklärungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Ethik und Integrität; Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf Ethik	
2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	Ethik und Integrität; Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf Ethik	
2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	Ethik und Integrität; Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf Ethik	
2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Ethik und Integrität; Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf Ethik	
2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Ethik und Integrität	
5. EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN		
2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Dialoge entlang der Wertschöpfungskette; Verantwortung entlang der Lieferkette	
2-30 Tarifverträge		



GRI 3: WESENTLICHE THEMEN 2021		
3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Dialoge entlang der Wertschöpfungskette	
3-2 Liste der wesentlichen Themen	Dialoge entlang der Wertschöpfungskette	
3-3 Management von wesentlichen Themen	Nachhaltige Produkte und Technologien; Umwelt; Arbeits- und Gesundheitsschutz; Fördern und Entwickeln der Mitarbeitenden; Energie und Emissionen	
GRI 101: Biodiversität 2024		
101-1 Richtlinien zum Stoppen und Umkehren des Verlusts der Biodiversität		
101-2 Management der Auswirkungen auf die Biodiversität		
101-3 Zugang und Vorteilsausgleich		
101-4 Identifizierung der Auswirkungen auf die Biodiversität		
101-5 Standorte mit Auswirkungen auf die Biodiversität		
101-6 Direkte Triebkräfte für den Verlust der Biodiversität		
101-7 Veränderungen des Zustands der Biodiversität		
101-8 Ökosystemleistungen		
GRI 201: WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG 2016		
201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Organisationsprofil	
201-2 Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen		
201-3 Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne		
201-4 Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand		
GRI 202: MARKTPRÄSENZ 2016		
202-1 Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn		
202-2 Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte		
GRI 203: INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN 2016		
203-1 Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen		



203-2 Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen		
GRI 204: BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN 2016		
204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten		
GRI 205: ANTIKORRUPTION 2016		
205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden		
205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Ethik und Integrität; Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf Ethik	
205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen		
GRI 206: WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN 2016		
206-1 Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung		
GRI 207: STEUERN 2019		
207-1 Steuerkonzept		
207-2 Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement		
207-3 Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken		
204-4 Länderbezogene Berichterstattung		
GRI 301: MATERIALIEN 2016		
301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	Nachhaltige Wertschöpfungskette	Qualitative Beschreibung
301-2 Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	Nachhaltige Wertschöpfungskette	Qualitative Beschreibung
301-3 Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	Nachhaltige Wertschöpfungskette	Qualitative Beschreibung
GRI 302: ENERGIE 2016		
302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Energiemanagement	
302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Energiemanagement	Angabe in CO ₂ e
302-3 Energieintensität	Energiemanagement	
302-4 Verringerung des Energieverbrauchs	Energiemanagement	
302-5 Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	Energiemanagement	
GRI 303: Wasser und Abwasser 2018		
303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	Wasser	



303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	Wasser	
303-3 Wasserentnahme	Wasser	
303-4 Wasserrückführung	Wasser	
303-5 Wasserverbrauch	Wasser	

GRI 304: Biodiversität 2016

304-1 Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden		
304-2 Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität		
304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume		
304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind		

GRI 305: EMISSIONEN 2016

305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Emissionsbilanz; Product Carbon Footprint	
305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Emissionsbilanz; Product Carbon Footprint	
305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Emissionsbilanz	
305-4 Intensität der Treibhausgasemissionen	Emissionsbilanz; Product Carbon Footprint	
305-5 Senkung der Treibhausgasemissionen	Emissionsbilanz; Dekarbonisierungsstrategie; Nachhaltige Wertschöpfungskette	
305-6 Emissionen ozonabbauender Substanzen		Nicht relevant
305-7 Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen		Nicht relevant

GRI 306: ABFALL 2020

306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Abfall	
306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Abfall	
306-3 Angefallener Abfall	Abfall	
306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall		
306-5 Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall		



GRI 306: Abwasser und Abfall 2016		
306-1 Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort		
306-2 Abfall nach Art der Entsorgungsmethode		
306-3 Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen		
306-4 Transport von gefährlichem Abfall		
306-5 Von Abwassereinleitung und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer		
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016		
308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden		
308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Material und Ressourcen	Qualitative Beschreibung
GRI 401: Beschäftigung 2016		
401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Die Hirschvogel Group in Zahlen	
401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden		
401-3 Elternzeit		
GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis 2016		
402-1 Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen		
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018		
403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Arbeits- und Gesundheitsschutz; Das Leitbild zur Arbeitssicherheit	
403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit	
403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Gesundheitsmanagement; Maßnahmen	
403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen	
403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen	
403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Gesundheitsmanagement; Maßnahmen	



403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Maßnahmen; Gesundheitsmanagement	
403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	Das Leitbild zur Arbeitssicherheit; Maßnahmen; Gesundheitsmanagement	
403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Maßnahmen	
403-10 Arbeitsbedingte Erkrankungen	Maßnahmen	
GRI 404: AUS- UND WEITERBILDUNG 2016		
404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Aus- und Weiterbildung	
404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Aus- und Weiterbildung	
404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	Feedback an und durch Mitarbeitende	
GRI 405: DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT 2016		
405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Die Hirschvogel Group in Zahlen; Inklusion und Diversität bei Hirschvogel	Qualitative Beschreibung
405-2 Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern		
GRI 406: NICHTDISKRIMINIERUNG 2016		
406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen		
GRI 407: VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNGEN 2016		
407-1 Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte		
GRI 408: KINDERARBEIT 2016		
408-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit		
GRI 409: ZWANGS- UND PFLICHTARBEIT 2016		
409-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit		



GRI 410: SICHERHEITSPRAKTIKEN 2016

410-1 Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde	Ethik und Integrität	
--	-----------------------------	--

GRI 411: RECHTE DER INDIGENEN VÖLKER 2016

411-1 Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden		
---	--	--

GRI 413: LOKALE GEMEINSCHAFTEN 2016

413-1 Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	Gesellschaftliches Engagement; Frank Hirschvogel Stiftung	
413-2 Geschäftstätigkeiten mit erheblichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften		

GRI 414: SOZIALE BEWERTUNG DER LIEFERANTEN 2016

414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden		
414-2 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		

GRI 415: POLITISCHE EINFLUSSNAHME 2016

415-1 Parteispenden		
----------------------------	--	--

GRI 416: KUNDENGESUNDHEIT UND –SICHERHEIT 2016

416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit		
416-2 Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit		

GRI 417: MARKETING UND KENNZEICHNUNG 2016

417-1 Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung		
417-2 Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung		
417-3 Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation		

GRI 418: SCHUTZ DER KUNDENDATEN 2016

418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten		
--	--	--



**Hirschvogel
Group**

Traditionally innovative.

Hirschvogel Holding GmbH
Dr.-Manfred-Hirschvogel-Straße 6
86920 Denklingen

Telefon: +49 8243 291-0
sustainability@hirschvogel.com
hirschvogel.com